



# Report annuale 2022

## Indice

<b>About</b>		<b>Financial report</b>	<b>58</b>
Chi è Mölnlycke	4	Note di bilancio	66
Performance	6	Definizioni	95
2022 in breve	8	Firme	96
Il pensiero del CEO	10	Relazione del revisore	97
<b>Strategia</b>	<b>12</b>	Panoramica quinquennale	98
Ambienti esterni e tendenze	14	<b>Sostenibilità</b>	<b>100</b>
Business model	16	Sustainability roadmap 2030	102
Mölnlycke's strategy	18	Green mindset	104
<b>Business Areas</b>	<b>24</b>	Responsible relationships	118
Wound Care	26	Ethical business	128
Operating Room Solutions	30	Note sulla sostenibilità aziendale	132
Gloves	34	GRI content index	142
Antiseptics	38	Scheda informativa ESG	147
<b>Corporate governance di Mölnlycke</b>	<b>42</b>		
Corporate governance	44		
Sustainability management	47		
Risk management	48		
Consiglio d'amministrazione	54		
Executive Leadership Team	56		

Il report sulla sostenibilità 2022 di Mölnlycke copre l'anno conclusosi il 31 dicembre 2022. La relazione sulla sostenibilità di Mölnlycke è redatta, su base volontaria, in conformità con la legge svedese, capitolo 6, sezioni 10 e 11 (in linea con la direttiva UE sulle -rapporti finanziari). Questo rapporto è stato redatto in conformità con la Global Reporting Initiative (GRI), oltre al quadro della task force sulle informazioni finanziarie relative al clima (TCFD).

Per qualsiasi domanda riguardante questo report, si prega di contattare:  
**Magnus Nordberg**  
Corporate Communications & IR Manager  
corporate.communications@molnlycke.com

Il 2022 ha visto una crescita organica del business e l'implementazione della nostra nuova strategia incentrata sul cliente con focus sulla sostenibilità e sulla digitalizzazione.

Insieme, we make it happen.

**Zlatko Rihter, CEO**

# Chi é Mölnlycke®

Mölnlycke é un'azienda di soluzioni mediche leader a livello mondiale, con lo scopo di migliorare le prestazioni nel settore sanitario in tutto il mondo.

L'azienda é organizzata in quattro aree di business – Wound Care, Operating Room Solutions, Gloves e Antiseptics – nelle quali la centralità del cliente, la sostenibilità e la digitalizzazione sono le priorità strategiche.

La sede centrale é a Göteborg, in Svezia, e la società opera in 100 paesi nel mondo. Mölnlycke é di proprietà di Patricia Industries AB, una parte di Investor AB, quotata al NASDAQ OMX di Stoccolma.

## La mission delle Business Area



### Wound Care

Offrire soluzioni innovative e intuitive per la prevenzione, una guarigione più rapida e una migliore qualità della vita



### Operating Room Solutions

Creare un ecosistema di soluzioni e servizi che assicurano un flusso in armonia in sala operatoria



### Gloves

Offrire prodotti innovativi e soluzioni sostenibili per consentire alle mani di operare al meglio



### Antiseptics

Prevenire le infezioni durante l'intero patient journey



## Numeri indicativi del 2022

8,775  
dipendenti

10%

di riduzione delle emissioni di gas serra lungo l'intera value chain rispetto al 2021

51%

di elettricità senza combustibili fossili

14

siti produttivi in otto paesi

39

entità commerciali

100

paesi nei quali Mölnlycke é presente

1,828

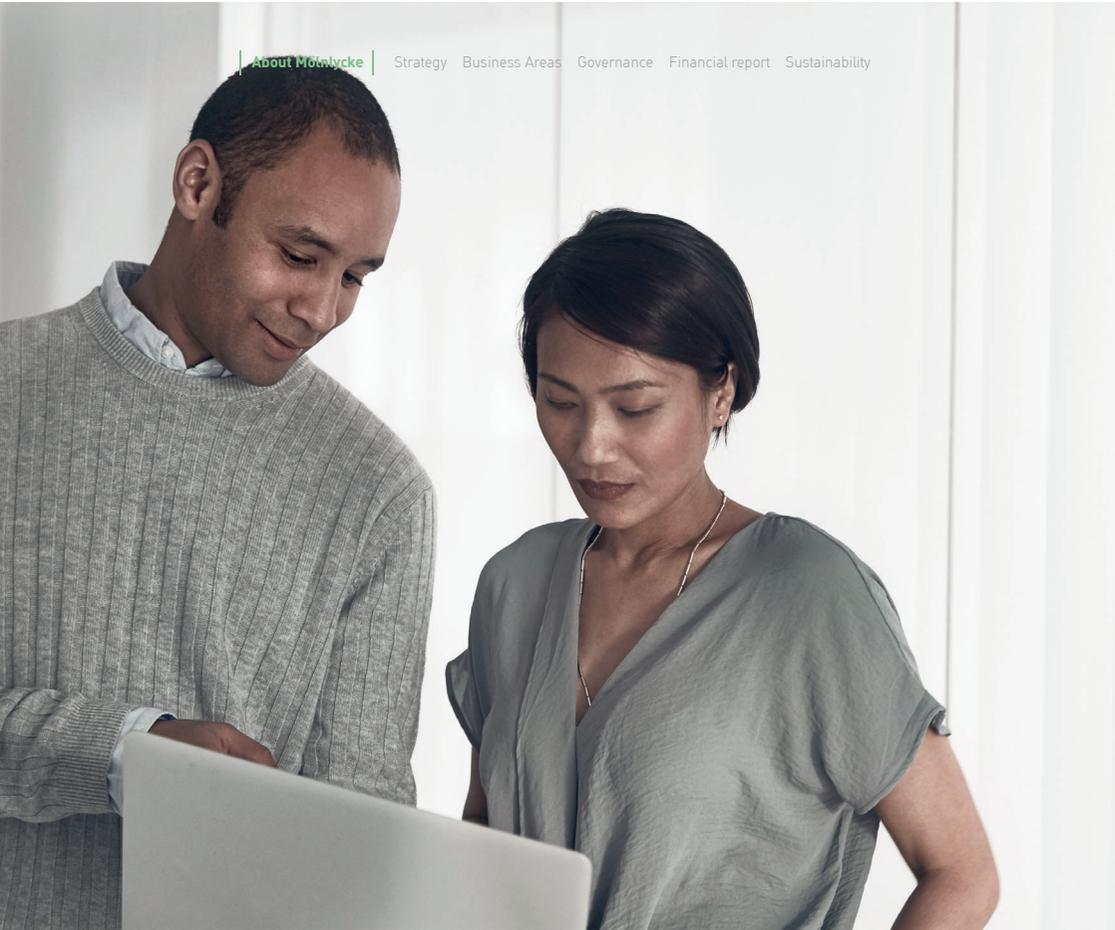
vendite annuali in milioni di EURO nel 2022

80%

di Engagement

1849

l'anno in cui Mölnlycke é stata fondata



## Performance – finanziarie

Le vendite nette di Mölnlycke nel 2022, hanno raggiunto 1.828 milioni di euro. Ciò corrisponde a una crescita organica delle vendite dell'8,4% esclusi i dispositivi di protezione individuale (DPI), rispetto al 2021.

Una crescita nella maggior parte dei mercati e l'acquisizione di quote di mercato ha contribuito all'incremento di vendite dell'azienda e lo sviluppo durante tutto l'anno.

**1,828**

vendite annuali  
in milioni di EURO  
nel 2022,

**476**

EBITDA,  
in milioni di EURO

**8.4%**

crescita organica  
delle vendite

**26.1%**

margin  
di EBITDA

## Performance – non finanziarie

### Green mindset

Ridurre al minimo gli impatti lungo la value chain, misurati come riduzione assoluta dei gas a effetto serra (GHG).

Le emissioni totali di gas serra (Scope 1, 2 e 3 upstream e downstream) sono calcolate rispetto all'anno di riferimento 2016 (Scope 1 e 2) e 2021 (Scope 3).

Net Zero lungo l'intera value chain entro il 2050

**Target 2030:**

**Scope 1 e 2**

**-50%**

(in comparazione  
con il 2016)

**Scope 3**

Mölnlycke si è impegnata nell'iniziativa Science Based Targets il 15 dicembre 2022. Nel 2023, l'azienda definirà i propri obiettivi scientifici per la riduzione delle emissioni, prendendo il 2021 come riferimento.

**Risultato 2022:**

**Scope 1 e 2**

**-11%**

(in comparazione  
con il 2016)

**Scope 3**

**-7%**

(in comparazione  
con il 2021)

L'elenco completo delle Categorie di GHG incluse è riportato nella nota di sostenibilità 2.

### Responsible relationships

Un'azienda che si impegna, diversificata e inclusiva in cui tutti i dipendenti possono dare il meglio e supportare gli altri nel loro successo.

Tasso di Engagement dei dipendenti entro il 2025

Parità di genere manageriale e superiore entro il 2025

**Target 2025:**

**>80%**

**Risultato 2022:**

**80%**

**Target 2025:**

**50%**

**Risultato 2022:**

**44%**

leaders donne

L'Engagement dei dipendenti viene rilevato con la culture survey annuale di Mölnlycke.

La distribuzione di genere è misurata a tutti i livelli. L'obiettivo per il livello Manager e superiore è riportato a livello di risultato aggregato.

### Ethical business

Forte mentalità di integrità in cui i dipendenti sono protetti da ritorsioni, supportati da una leadership etica.

Integrity mindset

**Target 2025:**

**100%**

**Risultato 2022:**

**98%**

L'integrity mindset è misurato dalla quota di dipendenti che hanno ricevuto una formazione annuale in Etica e conformità e dalla quota di dipendenti che hanno risposto positivamente alle domande sulle segnalazioni senza timore di ritorsioni nella culture survey annuale di Mölnlycke.

dei colletti bianchi formati sul Codice di condotta di Mölnlycke, comprese le politiche e le procedure sui diritti umani.

# 2022 in breve

## Implementata una nuova strategia aziendale

Sulla base di un ampio studio etnografico, condotto per comprendere a fondo le esigenze dei propri clienti, Mölnlycke ha definito e implementato una nuova strategia per i prossimi anni.

## Le vendite di Wound Care hanno superato un traguardo

La Business Area Wound Care ha raggiunto un importante traguardo: le vendite annuali hanno superato 1 miliardo di euro.



Spinte da una forte crescita a livello globale, le vendite di Wound Care sono aumentate organicamente del 10% a valute costanti a 1.061 milioni di euro.

## Avance® Solo lanciato in USA

Un risultato chiave è stato il lancio della nuova soluzione per la cura delle ferite a pressione negativa di Mölnlycke, Avance Solo, nel mercato statunitense. Avance Solo rappresenta una svolta, poiché offre ai pazienti maggiore mobilità e libertà, gestendo l'essudato in modo efficace e supportando la guarigione.

## Misure introdotte per mitigare le sfide macroeconomiche

L'aumento dei costi, le interruzioni dell'approvvigionamento e altre sfide macroeconomiche hanno avuto un forte impatto sulle imprese e sul commercio globale nel corso dell'anno. Per mitigare queste sfide, Mölnlycke ha compiuto sforzi significativi per garantire la fornitura ai propri clienti e ha adottato contromisure per aumentare la produttività e gestire la base dei costi, oltre a una gestione proattiva dell'account.



## Una nuova fabbrica di guanti

A settembre, Mölnlycke ha inaugurato la sua quarta fabbrica di guanti chirurgici a Kulim, in Malesia, per soddisfare la futura domanda di fornitura e una produzione più sostenibile. L'investimento di 50 milioni di euro comporta una capacità annua di 100 milioni di paia di guanti chirurgici Biogel® di alta qualità.



## Impegno SBTi per il Net Zero entro il 2050

A dicembre, Mölnlycke ha formalizzato il suo impegno a diventare un'azienda net zero entro il 2050 all'organizzazione Science Based Targets Initiative (SBTi). La transizione dell'azienda verso il 100% di elettricità fossil-free entro la fine del 2024 sta procedendo bene, raggiungendo una quota del 51% di tutto il consumo di elettricità proveniente da fonti rinnovabili nel 2022. Mölnlycke ha anche registrato una riduzione del 6% del suo consumo di intensità energetica rispetto all'anno precedente. Nel corso del 2022, l'azienda ha misurato le proprie emissioni di Scope 3 upstream e downstream, secondo il Greenhouse Gas Protocol. Ciò costituirà la base degli obiettivi Scope 3 e della roadmap di miglioramento di Mölnlycke, dando priorità a programmi e risorse per creare il massimo impatto in linea con il percorso di 1,5°C.



## Plasmare il futuro della cura della Labiopalatoschisi con Operation Smile

Mölnlycke si è impegnata a creare un centro per la cura della Labiopalatoschisi a Cebu, nelle Filippine, insieme all'organizzazione non governativa Operation Smile. Il centro dovrebbe aiutare 10.000 bambini e giovani pazienti nei primi tre anni. A dicembre si è svolta una cerimonia inaugurale e il centro inizierà a funzionare a pieno regime nel 2023.



## Finalizzati i piani di trasferimento della sede centrale

Mölnlycke ha preso la decisione strategica di trasferire la sua sede centrale a GoCo Health Innovation City, il nuovo parco delle scienze della vita e della salute della Svezia occidentale che riunisce aziende, ricercatori, imprenditori e talenti di tutto il mondo. Il trasferimento è previsto per la parte successiva del 2024.

Il pensiero del CEO

# Esecuzione della strategia e crescita organica delle vendite

La determinazione di Mölnlycke a mettere sempre i clienti e i pazienti al primo posto ha reso il 2022 un altro anno di successo, in cui abbiamo registrato una crescita organica delle vendite dell'8,4% (esclusi dispositivi di protezione individuale, DPI). Nonostante un difficile contesto macroeconomico, abbiamo finalizzato la nostra nuova strategia incentrata sul cliente e abbiamo iniziato a implementarla. Siamo riusciti a stare vicini ai nostri clienti e a crescere ulteriormente e guadagnare quote di mercato in tre delle quattro Aree di Business. Abbiamo anche compiuto grandi progressi nell'attuazione di un'ambiziosa roadmap di sostenibilità, che si riflette anche in questo report, ora conforme agli standard di rendicontazione GRI.

I miei sinceri ringraziamenti a tutti i dipendenti, operatori sanitari, pazienti, partner e clienti per la dedizione e il supporto durante l'anno. Insieme, abbiamo affrontato le sfide, determinati a trovare modi per fornire i nostri prodotti, soluzioni e servizi agli operatori sanitari e ai pazienti di tutto il mondo.

Nel complesso è stato un anno di successo ma, dal punto di vista macroeconomico, molto impegnativo. Abbiamo visto i costi della catena di approvvigionamento, compreso il trasporto, raggiungere i massimi storici, notevoli aumenti dei costi delle materie prime, tempi di consegna più lunghi, costi logistici notevolmente aumentati e un'inflazione elevata. Allo stesso tempo, la pandemia ha continuato a colpire diverse parti del mondo durante tutto l'anno e la guerra in Ucraina sta ulteriormente aumentando le incertezze macroeconomiche, in particolare l'approvvigionamento energetico e i prezzi.

L'area di interesse di Mölnlycke per il 2022 è stata la crescita aziendale organica, insieme all'implementazione della nostra nuova strategia incentrata sul cliente con sostenibilità e digitalizzazione al centro. Organizzandoci in quattro Business Area dedicate con responsabilità end-to-end, supportate dalle funzioni aziendali, siamo stati in grado di aumentare l'attenzione al cliente lungo l'intera value chain. Sempre più clienti apprezzano, e addirittura richiedono, solidi impegni di sostenibilità da parte dei loro fornitori.

## Forte crescita delle vendite con uno sviluppo degli utili sfidante

Mölnlycke ha registrato forti vendite nel 2022, con vendite nette che hanno raggiunto 1.828 milioni di euro. Ciò corrisponde a una crescita organica delle vendite dell'8,4% esclusi i DPI, rispetto al 2021. La nostra forte performance è derivata dalla crescita sottostante nella maggior parte dei mercati insieme al guadagno di quote di mercato in tre delle quattro aree di business.

- Wound Care ha superato per la prima volta il fatturato di 1 miliardo di euro, grazie a una crescita organica del 10%
- ORS ha aumentato i suoi ricavi del 5%, principalmente come conseguenza della gestione proattiva dei prezzi per mitigare il significativo aumento dei costi di movimentazione e approvvigionamento dei materiali
- Gloves è cresciuta dell'11% dopo essersi ripresa dalle difficoltà di fornitura correlate ai blocchi dovuti al COVID-19 nei nostri stabilimenti di produzione in Malesia
- Antiseptics, dopo aver faticato per la maggior parte dell'anno a causa della loro catena di approvvigionamento, hanno registrato una contrazione delle vendite del 5%

Nel complesso, è chiaro che il 2022 è stato un anno impegnativo. L'EBITDA (risultato prima di interessi, tasse, deprezzamento e ammortamento) per il 2022 è stato pari a 476 milioni di euro, in linea con i nostri risultati

nel 2021. Mentre le vendite sono cresciute bene e le attività di gestione dei prezzi installate hanno avuto un impatto positivo sui risultati, il costo di fare business è aumentato in modo simile, in particolare i costi delle materie prime e della logistica. Come parte della nostra strategia commerciale, abbiamo investito per rafforzare ulteriormente la forza vendita per consentire una crescita continua e forte e ampliata i nostri sforzi all'interno dei mercati emergenti prioritari. Abbiamo anche guidato un'agenda strategica molto attiva e investito nelle nostre aree prioritarie. L'obiettivo principale è garantire la centralità del cliente in tutto ciò che facciamo e questo è supportato da un'azienda leader del settore nell'ambito della sostenibilità e della digitalizzazione. Come risultato dei nostri studi etnografici, abbiamo anche implementato una nuova pipeline di innovazione per assicurarci di essere in linea verso il futuro a lungo termine.

## Fare il salto per diventare un fornitore leader di assistenza sanitaria sostenibile

Nel 2022 abbiamo intensificato il nostro ambizioso viaggio per diventare un leader globale nell'assistenza sanitaria sostenibile. La nostra roadmap di sostenibilità - WeCare - è stata al centro della strategia aziendale di Mölnlycke dal 2021 e il nostro programma integrato ha acquisito uno slancio inarrestabile. Quest'anno abbiamo definito i nostri obiettivi di sostenibilità di breve e lungo termine per ogni Area di Business e Funzione aziendale, e abbiamo integrato le relative azioni nei loro piani.

La roadmap di WeCare definisce il modo in cui integriamo la sostenibilità nel nostro lavoro quotidiano, assicurandoci che ogni prodotto e servizio fornisca vantaggi innovativi per i pazienti e gli operatori sanitari offrendo valore sociale, ambientale ed economico. Nel corso del 2022, Mölnlycke si è anche impegnata nell'iniziativa Science Based Targets (SBTi), comprendendo l'azione per affrontare il cambiamento climatico. Di conseguenza, ci aspettiamo fiduciosi di creare entusiasmanti innovazioni di prodotti e servizi, nonché miglioramenti dell'efficienza delle risorse in collaborazione con clienti e fornitori.

Il nostro viaggio verso la decarbonizzazione, impegnando Mölnlycke a raggiungere il Net Zero entro il 2050, è iniziato sul serio. Abbiamo superato i nostri obiettivi per un migliore utilizzo delle risorse e siamo stati in grado di ridurre le nostre emissioni Scope 1 e 2 dell'11% rispetto all'anno base 2016, nonostante i cambiamenti ambientali. Questi significativi miglioramenti sono stati ottenuti grazie a miglioramenti dell'efficienza energetica, una quota del 51% di elettricità rinnovabile, con nove siti completamente alimentati da elettricità rinnovabile, nonché all'installazione di pannelli solari presso le nostre strutture in Malesia.

Abbiamo anche definito la linea di base per le nostre emissioni Scope 3 e fornito risposte al questionario sul clima CDP, ottenendo per la prima volta un punteggio B per il cambiamento climatico.

Stiamo cercando migliorare continuamente nelle pratiche di gestione del personale. Un'iniziativa chiave di quest'anno è stata l'estensione della formazione interna dell'azienda. Ciò include la formazione sull'uso della linea diretta per l'etica, lo strumento chiave di Mölnlycke per risolvere

dubbi, e la formazione sul Codice di condotta con una partecipazione di oltre il 98% da parte dei colletti bianchi. L'azienda si impegna per un'esperienza dei dipendenti positiva e produttiva e il nostro tasso di engagement è migliorato nuovamente nel 2022: siamo stati classificati nel primo quartile a livello globale. Abbiamo continuato a costruire una forza lavoro inclusiva e diversificata a molti livelli dell'azienda, compreso il 44% di rappresentanza femminile a livello manageriale e superiore e cinque diverse nazionalità nell'Executive Leadership Team.

Abbiamo anche rafforzato i nostri programmi di salute e sicurezza sul lavoro. Non ci accontentiamo di una performance di sicurezza che, seppur in linea con i nostri coetanei, ha portato troppi nostri colleghi a tornare a casa con un infortunio, perché sappiamo che ogni infortunio è evitabile. La nostra ambizione di zero infortuni sarà raggiunta nel tempo implementando i migliori processi ambientali, di salute e sicurezza (EHS) e costruendo capacità interne per sostenerli.

I nostri obiettivi WeCare sono ambiziosi e realizzabili, consentendoci di strutturare e fornire un importante contributo alle sfide di sostenibilità affrontate dai nostri clienti e da altri stakeholder. Il nostro track record ci ha fatto guadagnare una valutazione d'argento da EcoVadis, collocando Mölnlycke nell'11% delle migliori aziende secondo la valutazione del fornitore globale di valutazioni di sostenibilità.

## Pronti ad affrontare un altro anno dirimpetto

Riconosciamo che le condizioni di business

instabili degli ultimi anni continueranno. In risposta, continueremo ad avere una mentalità agile e terremo d'occhio molto da vicino come, dove e quando c'è un'opportunità per costruire solidità nella nostra attività, data l'aspettativa di incertezze.

Fare la differenza per clienti e pazienti sarà sempre il nostro obiettivo principale. Sono pienamente fiducioso che la nostra strategia incentrata sul cliente, sostenuta dalla sostenibilità e dalla digitalizzazione, ci offra una solida piattaforma per far progredire e sviluppare ulteriormente la nostra attività.

Siamo in viaggio per sviluppare soluzioni che aiuteranno a liberare alcune delle situazioni che i sistemi sanitari in tutto il mondo devono affrontare. Le nostre ambizioni sono liberare pazienti, operatori sanitari e sistemi sanitari dal peso della cura delle ferite, garantire un flusso in armonia in sala operatoria, riconoscere l'importanza delle prestazioni delle mani per il personale in sala operatoria e ridurre al minimo le infezioni acquisite in ospedale.

Together, we will make it happen.

Zlatko Rihter  
CEO



1. The company's customer-centric strategy is underpinned by extensive studies carried out in the everyday environment of healthcare professionals using an ethnographical approach

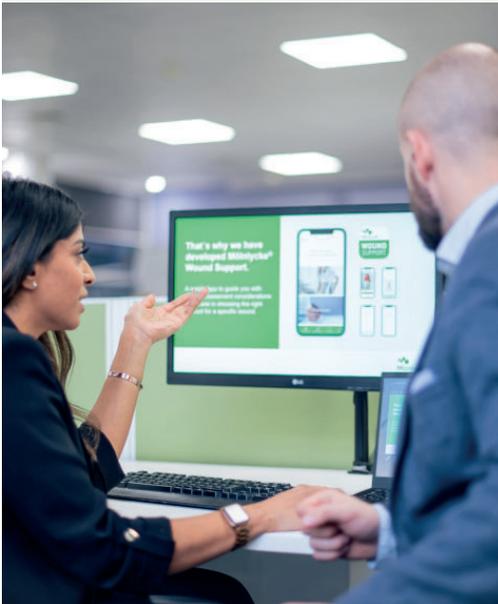
# Strategia

Questa sezione offre una panoramica della strategia generale di Mölnlycke, compreso il modello di business dell'azienda, l'ambiente esterno in cui opera l'azienda e le tendenze che incidono sui suoi clienti e sul suo business. Spiega inoltre anche il nucleo della strategia

## Ambiente esterno e tendenze | Modello di business

pagina 14

pagina 16



## La strategia di Mölnlycke

pagina 18

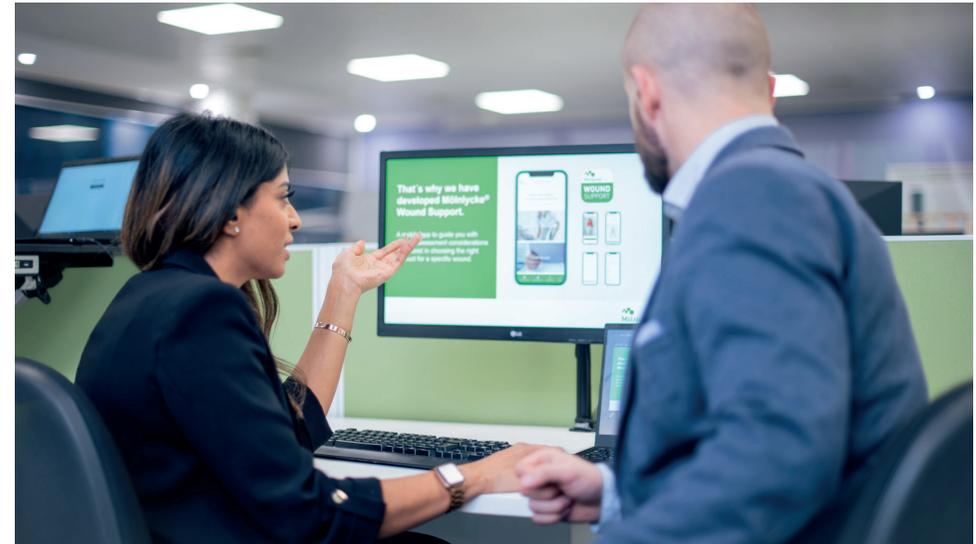


■ Mölnlycke applica un approccio incentrato sul cliente come base per la sua strategia, che assicura che l'azienda fornisca soluzioni pertinenti per il futuro e continui a fare la differenza per clienti e pazienti.

**Zlatko Rihter, CEO**

# Ambiente esterno e tendenze

L'analisi dell'ambiente esterno è una parte centrale del lavoro strategico di Mölnlycke per identificare tendenze, opportunità e rischi. Monitorando attivamente i fattori esterni, l'azienda può supportare i propri clienti e e far crescere l'attività di Mölnlycke in modo agile e al passo.



Tendenze	La risposta di Mölnlycke
<p><b>Il sistema sanitario</b>                      Gli operatori sanitari stanno lottando per far fronte all'immensa pressione sul sistema sanitario. La tendenza a fornire di più con meno è in aumento da diversi anni.                      Ciò si tradurrà molto probabilmente in attività eseguite da persone meno qualificate ed esperte e in una maggiore assistenza più vicino al paziente. Di conseguenza, Mölnlycke vedrà una maggiore necessità di prodotti e soluzioni intuitivi, nonché maggiori investimenti nella salute digitale.</p>	<p>Attraverso uno studio etnografico, Mölnlycke ha osservato i propri clienti e pazienti nel loro ambiente di lavoro quotidiano per comprendere veramente le loro esigenze soddisfatte e non soddisfatte. Sulla base di queste intuizioni, l'azienda dirige la propria innovazione per supportare i propri clienti nelle loro sfide, il che crea opportunità di crescita per Mölnlycke.</p>
<p><b>Digitalizzazione</b>                      Il ritmo della digitalizzazione è elevato e si prevede che il mercato globale della sanità digitale, definito come l'interazione tra i sistemi sanitari e la tecnologia, crescerà in modo significativo nei prossimi anni, man mano che software, hardware e servizi saranno incorporati nell'assistenza sanitaria.                      La digitalizzazione nel settore sanitario ha fatto un balzo in avanti con il COVID-19. In futuro, è prevista un'ulteriore espansione nell'uso della tecnologia sanitaria digitale. Ciò sarà guidato da un aumento delle malattie croniche, insieme a programmi governativi che mirano a offrire assistenza sanitaria accessibile e conveniente.</p>	<p>Mölnlycke vede la digitalizzazione come un'area di interesse strategico per gli investimenti. Mölnlycke punta ad essere il punto di riferimento del settore, creando valore sostenibile, competitivo e differenziato offrendo soluzioni digitali incentrate sul cliente. Ciò include un focus sugli ecosistemi digitali, i nuovi modelli di business e l'assistenza sanitaria basata sui dati utilizzando l'intelligenza artificiale, i Big Data e l'analisi. L'azienda si assicurerà inoltre di disporre di una dorsale digitale solida e a prova di futuro per consentire modalità efficienti</p>

Trends	La risposta di Mölnlycke
<p><b>Sostenibilità</b>                      Come per molti altri settori, la sostenibilità sta plasmando sempre di più il futuro del settore sanitario.                      In tutti i mercati basati su gare d'appalto, gli operatori sanitari stanno aumentando i loro investimenti in sostenibilità e allo stesso tempo richiedono maggiori requisiti ai loro fornitori. Ciò si riflette in aree come una maggiore attenzione allo zero netto, alla riduzione dei rifiuti e della plastica, all'alternativa ai materiali fossili, ai diritti umani e all'inclusività.</p>	<p>L'approccio olistico e proattivo di Mölnlycke assicura che l'azienda continui a fare progressi e realizzi la sua ambizione di diventare un leader della sostenibilità nel settore sanitario. Le soluzioni innovative e sostenibili di Mölnlycke sono supportate da vantaggi basati sui fatti per clienti e pazienti. Poiché la collaborazione è essenziale anche per raggiungere l'ambizione di sostenibilità dell'azienda, Mölnlycke si sta impegnando con tutti i suoi stakeholder lungo l'intera value chain per identificare opportunità e creare valore condiviso.</p>
<p><b>Demografia</b>                      La popolazione mondiale sta aumentando e allo stesso tempo l'aspettativa di vita media. Un crescente stile di vita sedentario e della classe media avrà un ulteriore impatto sul mercato di Mölnlycke.</p>	<p>Ciò significa un aumento della domanda di prodotti e soluzioni per la cura della salute, che offrono opportunità di crescita per Mölnlycke. L'azienda valuta continuamente la sua capacità produttiva e la gamma di prodotti per soddisfare la domanda del mercato.</p>
<p><b>Supply chain</b>                      Un ambiente instabile ha messo sotto pressione il commercio globale e ha dimostrato la vulnerabilità dei flussi logistici globali di oggi. Le interruzioni della supply chain e tempi di consegna più lunghi del normale sono effetti ricorrenti. La guerra in Ucraina crea ulteriore incertezza e l'approvvigionamento energetico è una questione cruciale.</p>	<p>Mölnlycke rivede continuamente la sua catena di approvvigionamento e la sua base di fornitori per rendersi meno vulnerabile agli effetti macroeconomici come interruzioni della catena di approvvigionamento e fluttuazioni dei prezzi. Ciò include l'implementazione di un'impronta di produzione globale ben bilanciata e lo sviluppo di partnership a lungo termine con i fornitori di servizi logistici.</p>

# Il modello di business

Il modello di business descrive come Mölnlycke crea valore per tutti gli stakeholder, attuando la sua strategia incentrata sul cliente. La strategia si basa sul sottostante market driver individuati dalla società.

## Market drivers

Esistono numerosi driver di mercato sottostanti nel settore sanitario che supportano le opportunità di crescita a lungo termine di Mölnlycke. Questi modellano la strategia dell'azienda per generare valore e opportunità di business.

### Wound Care

- I pazienti Wound Care sono spesso curati da medici generici inesperti
- Le soluzioni non sono sempre accessibili, intuitive, veloci e facili da usare
- La qualità della vita dei pazienti è influenzata da una prevenzione inadeguata, da una guarigione lenta e da ferite ricorrenti

### Operating Room Solutions

- I chirurghi e il personale di sala operatoria sono sotto pressione per condurre più procedure con meno risorse
- Gli operatori sanitari lavorano sotto pressione e perdono la loro motivazione professionale, il che porta problemi nella rotazione del personale
- Il personale della sala operatoria dedica molto tempo con compiti che non aggiungono valore
- Il personale di sala operatoria dedica molto tempo a compiti di poco valore

### Gloves

- Le prestazioni della mano sono fondamentali per infermieri e chirurghi per eseguire ed eccellere nel loro lavoro
- Le prestazioni delle mani degli operatori sanitari dipendono da una serie di diverse esigenze distinte – protezione, buona vestibilità, presa ad alta tattilità e salute delle mani

### Antiseptics

- La prevenzione delle infezioni è diventata compito degli esperti, che devono ottemperare utilizzando prodotti che potrebbero essere efficaci ma spesso non sono pratici
- La natura sfaccettata e interfunzionale della prevenzione delle infezioni richiede tempo e impegno
- I comportamenti di prevenzione delle infezioni si basano su personale esperto e su una forte cultura, difficile da mantenere con elevato turnover del personale e mancanza di tempo

## Strategia customer-centric

Mölnlycke è organizzata in quattro Business Area, ciascuna con responsabilità end-to-end per le proprie attività. A seguito di approfonditi studi sui clienti, ogni Business Area

### Wound Care

#### Vision

Liberare i pazienti, gli operatori sanitari e sistemi sanitari dal peso della cura delle ferite

#### Mission

Offrire soluzioni innovative e intuitive per la prevenzione, una guarigione più rapida e una migliore qualità della vita



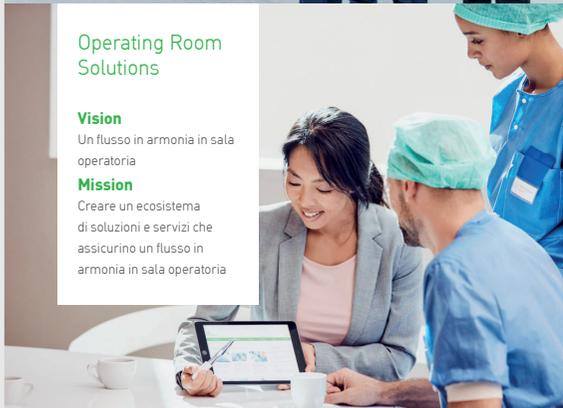
### Operating Room Solutions

#### Vision

Un flusso in armonia in sala operatoria

#### Mission

Creare un ecosistema di soluzioni e servizi che assicurino un flusso in armonia in sala operatoria



ha identificato le sue opportunità di business. Sulla base di ciò, vengono stabilite le priorità per guidare la crescita e la profitability.

### Gloves

#### Vision

Hands deserve better

#### Mission

Fornire soluzioni innovative e sostenibili per consentire alle mani di operare al meglio



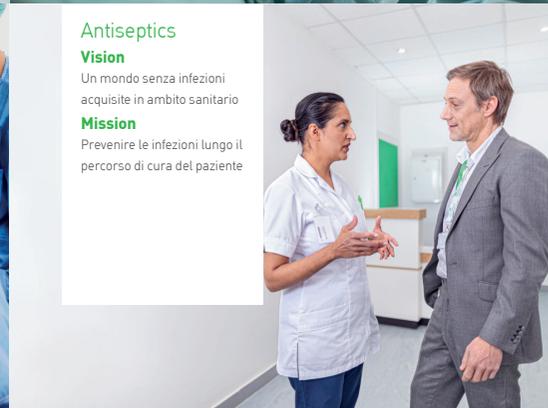
### Antiseptics

#### Vision

Un mondo senza infezioni acquisite in ambito sanitario

#### Mission

Prevenire le infezioni lungo il percorso di cura del paziente



## Creazione di valore

### Clienti

Le vendite annuali di Mölnlycke rappresentano il valore di mercato della fornitura dell'azienda ai propri clienti. **EURO 1,828 milioni.** Vedi note finanziarie 6.

### Dipendenti

Mölnlycke investe nelle carriere dei dipendenti per consentire loro di crescere e avere successo con l'azienda, mentre i loro sforzi apportano valore a Mölnlycke e ai suoi clienti. Gli accordi tra Mölnlycke e i suoi dipendenti generano retribuzioni e oneri previdenziali. **EUR 456 milioni.** Vedi note finanziarie 7.

### Fornitori

Mölnlycke crea partnership strategiche con i fornitori per supportare la propria attività. Attraverso l'acquisto di materie prime, componenti, servizi, trasporti ecc., l'azienda crea valore oltre il proprio business. **EURO 895 milioni.** Vedi note finanziarie 7.

### Proprietari

I proprietari di Mölnlycke beneficiano del successo dell'azienda attraverso la distribuzione degli utili. **EURO 300 milioni.** Vedi note finanziarie 16.

### Creditori

Mölnlycke ha obbligazioni in circolazione per un valore totale di **EURO 1,900 milioni.** Vedi note finanziarie 23.

### Società

Mölnlycke si impegna a contribuire a una società migliore gestendo un'attività etica e sostenibile, con lo scopo di migliorare le prestazioni nel settore sanitario. Il contributo della società può essere misurato in imposte sul reddito. Mölnlycke aggiunge inoltre valore alla società continuando a innovare per fornire prodotti e soluzioni più sostenibili ai propri clienti. **EURO 80 milioni.** Vedi note finanziarie 9.

# La strategia di Mölnlycke

Mölnlycke applica un approccio incentrato sul cliente per garantire che l'azienda fornisca soluzioni pertinenti per il futuro e continui a fare la differenza per clienti e pazienti.

Basandosi su un forte patrimonio e una presenza globale, l'ambizione di Mölnlycke è quella di essere il leader del mercato globale in tutti i segmenti di prodotto e in tutti i territori in cui opera l'azienda.

Mölnlycke promuove una crescita sostenibile facendo la differenza per i propri clienti. Ciò comporta l'innovazione e lo sviluppo di prodotti esistenti, l'espansione in nuove aree di prodotti e mercati, l'applicazione di nuove tecnologie e l'offerta di nuove soluzioni.

L'azienda pone una forte attenzione alla sostenibilità e all'innovazione digitale, dimostrando risultati economici clinici e sanitari positivi e continui investimenti nelle capacità di vendita e marketing per soddisfare le mutevoli esigenze dei propri clienti.

Mölnlycke ha trasformato la propria attività, passando da un'organizzazione funzionale tradizionale a un'organizzazione basata su quattro aree di business incentrate sulla soddisfazione delle esigenze dei clienti. Wound Care, OR Solutions, Gloves

e Antiseptics ora hanno responsabilità end-to-end per le loro attività.

Questo modello offre a ciascuna area di business una visione chiara delle proprie sfide e opportunità, consentendo loro di sviluppare e guidare le proprie strategie verso il successo, creando valore per i propri clienti in tutto il mondo. La centralità del cliente, la sostenibilità e la digitalizzazione sono le tre priorità strategiche e trasversali alle quattro aree di business e alle funzioni aziendali di Mölnlycke. Ciò costituisce la base della nuova strategia incentrata sul cliente di Mölnlycke, che definisce la direzione futura dell'azienda.

La strategia aziendale è sostenuta da approfonditi studi etnografici, condotti nell'ambiente quotidiano degli operatori sanitari. Sulla base dell'analisi di questi studi, esistono strategie per ciascuna area di attività (pagine 24-41).

## La strategia di Mölnlycke incentrata sul cliente



## Governance strategica

Mölnlycke ha un ciclo di governance annuale per garantire i suoi progressi verso i suoi obiettivi a lungo termine e il funzionamento quotidiano a breve termine. Ciò determina anche le priorità più importanti dell'azienda per il prossimo anno, sulla base di aree di interesse selettive. Di tanto in tanto potrebbe essere necessario un aggiornamento completo della strategia. L'aggiornamento strategico annuale è approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Per supportare l'esecuzione e la comunicazione della strategia, Mölnlycke utilizza una Balanced Scorecard, che traduce la strategia aziendale in attività prioritarie all'interno delle aree aziendali e delle funzioni aziendali di Mölnlycke. Gli scopi principali della scorecard sono:

Chiarezza delle priorità e delle attività più importanti e del modo in cui queste sono collegate alla strategia complessiva	Bilanciare le ambizioni a breve e lungo termine di Mölnlycke e supportarne l'esecuzione	Migliorare la comunicazione delle priorità e attività in tutta l'organizzazione
---	---	---

Oltre all'aggiornamento strategico annuale, ogni trimestre si tengono revisioni aziendali con i dirigenti di Mölnlycke. Questi si concentrano sulle priorità e attività strategicamente più importanti, sulla revisione delle prestazioni attuali e sull'allineamento alle azioni correttive.

## Customer centricity

Interagendo con i clienti, Mölnlycke si impegna a ottimizzare e personalizzare le soluzioni per fornire i migliori risultati clinici possibili, migliorare la qualità della vita del paziente e ridurre il costo totale delle cure.

Per garantire che Mölnlycke sia pronta per il futuro e possa rispondere alle esigenze dei clienti in modo ancora più agile e sostenibile, l'azienda ha portato il suo approccio incentrato sul cliente a un nuovo livello.

Per Mölnlycke, centralità del cliente significa utilizzare la competenza e l'esperienza dell'azienda per concentrarsi ogni giorno sui pazienti e sugli operatori sanitari, per:

- Comprendere veramente le esigenze soddisfatte e non soddisfatte del cliente
- Condividere gli obiettivi con i clienti e allineare le priorità per fare il massimo e fornire soluzioni accessibili con il massimo valore.

Mölnlycke basa la propria strategia sulle intuizioni dei clienti, derivate da approfonditi studi etnografici, in cui l'azienda ha studiato gli operatori sanitari nel loro ambiente di lavoro quotidiano

Lo scopo di questo approccio, che si allontana dai processi strategici storici di Mölnlycke, è identificare nuove opportunità strategiche che oggi non vengono colte, né da Mölnlycke né dai suoi concorrenti.

Il fattore di successo sta nell'essere esplorativi, per comprendere le esigenze insoddisfatte dei clienti, oggi e domani. Per Mölnlycke, questo significa andare oltre coloro che tradizionalmente hanno acquistato le soluzioni dell'azienda per comprendere veramente le sfide e le esigenze quotidiane dell'utente finale. Con questo, l'azienda punta a un quadro più ampio.

### Dallo studio etnografico alla strategia incentrata sul cliente

<b>1 Scenario</b>	Il primo step è stato capire la situazione del mercato e le sue opportunità. Il team di ricerca ha quindi individuato chi intervistare, in quali paesi recarsi e quali diverse aree esplorare durante la ricerca.
<b>2 Ricerca</b>	L'ampia ricerca è andata avanti per un anno, portando a molte intuizioni. Mölnlycke ha ascoltato medici, parlato con infermieri, intervistato pazienti, visitato ospedali e cliniche e ricevuto risposte a sondaggi in nove paesi di quattro continenti. Per comprendere veramente i bisogni e i presupposti inespressi, Mölnlycke ha utilizzato una serie di metodi per andare oltre ciò che la gente dice. Questa è la solida base su cui è costruita la direzione strategica dell'azienda.
<b>3 Dati</b>	Sulla base di tutti i dati della ricerca, è stata condotta un'analisi rigorosa per determinare il percorso da seguire. Questo ha identificato dove Mölnlycke dovrebbe dare la priorità per creare il massimo impatto. È seguito uno sviluppo approfondito, supportato dall'analisi delle cause alla radice e da una revisione dell'analisi di mercato e ideazione basata sui fatti.
<b>4 Strategia</b>	Infine, ogni Business Area ha trasformato le intuizioni acquisite in conclusioni e opportunità. Questi sono i capisaldi per strategie solide, ognuna composta da: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intuizioni fondamentali: driver di valore, processi decisionali, esigenze e sfide chiave</li> <li>• Value proposition – un obiettivo ambizioso e un ruolo chiaramente definito per Mölnlycke, collegare il suo DNA e le sue capacità con una chiara opportunità nel mercato</li> <li>• Roadmap delle iniziative – definizione di alto livello di azioni e iniziative che forniscono la value proposition, inclusi prodotto, marketing, marchio, comunicazioni, ecc.</li> <li>• Brief innovazioni – brief sulle innovazioni dettagliati per guidare lo sviluppo delle iniziative e migliorare le offerte di Mölnlycke.</li> </ul>

## Digitalizzazione

L'aspirazione di Mölnlycke è quella di essere un leader nelle soluzioni digitali per consentire a pazienti e operatori sanitari di dare forma all'assistenza sanitaria di domani. L'azienda sta sviluppando diverse soluzioni con componenti digitali per aiutare a migliorare l'assistenza sanitaria. È richiesto anche un focus digitale interno, per un miglioramento continuo del modo di lavorare dell'azienda.

Si prevede che il mercato globale della salute digitale crescerà in modo significativo nei prossimi anni, trainato da un'espansione nell'uso della tecnologia sanitaria digitale a seguito della pandemia. Con l'aumento delle malattie croniche, i governi e gli operatori sanitari sono ulteriormente spinti a trovare nuovi modi per offrire un'assistenza sanitaria accessibile e conveniente.

Per Mölnlycke, la digitalizzazione è un'area di interesse strategico per gli investimenti. In un mondo digitale in rapida evoluzione, l'azienda ha individuato opportunità in ecosistemi, soluzioni digitali e capacità tecnologiche avanzate. Ciò comprende:

- Assistenza sanitaria basata sui dati e con l'utilizzo di intelligenza artificiale, Big Data e analisi

- Modalità moderna di lavorare con particolare attenzione ai nuovi modelli di business
- Sviluppo di software e piattaforme che posizionano Mölnlycke negli ecosistemi.

Per inseguire questi futuri potenziali digitali insieme ai clienti e all'intero ecosistema digitale, è essenziale che Mölnlycke sia a prova di futuro anche nelle capacità digitali interne e incorpori una forte cultura digitale.

Mölnlycke mira a essere il punto di riferimento del settore, creando valore sostenibile, competitivo e differenziato offrendo soluzioni digitali incentrate sul cliente.

### L'aspirazione di Mölnlycke si basa su quattro pillar:

incremento dell'IT	Digitalizzazione delle operazioni interne	Digital customer engagement	New ventures
Mölnlycke modernizzerà il panorama IT esistente basandosi su piattaforme e strumenti flessibili per ridurre continuamente i costi, aumentando al contempo le capacità, l'efficienza e la soddisfazione dei dipendenti. Ciò include l'ulteriore sviluppo del posto di lavoro digitale dell'azienda, supportando i dipendenti a lavorare in loco e in remoto. Per proteggere le informazioni e le operazioni aziendali, l'azienda continuerà a concentrarsi sulla sicurezza informatica e sullo sviluppo di una solida strategia digitale.	Mölnlycke ottimizzerà le operazioni e i processi aziendali esistenti per semplificare ulteriormente le modalità di lavoro e ottenere risparmi di tempo, persone e denaro. Ciò include uno sforzo continuo per guidare l'utilizzo delle piattaforme tecnologiche in cui l'azienda ha investito. Ulteriori miglioramenti della pianificazione della catena di approvvigionamento sono una priorità per il futuro.	L'azienda aumenterà l'uso di strumenti digitali per il marketing, l'e-commerce e le interazioni con i clienti. Stabilendo le giuste competenze e capacità, Mölnlycke consentirà una customer experience eccezionale e manterrà efficacemente i clienti coinvolti con il marchio Mölnlycke.	Mölnlycke sfrutterà la sua posizione premium nel prodotto e nel marchio per stabilire ed essere parte di ecosistemi digitali con nuove soluzioni digitali e modelli di business. Questi contribuiranno a guidare le innovazioni che posizioneranno Mölnlycke come punto di riferimento del settore nelle soluzioni digitali. Ogni Business Area ha le sue esigenze specifiche e la sua tabella di marcia.

# Sostenibilità

La sostenibilità è radicata nella cultura e in tutto ciò che fa Mölnlycke. È un fattore trainante per la crescita, l'innovazione e la produttività e una parte essenziale della proposta di valore per i dipendenti.

Essere un'azienda sostenibile significa creare valore condiviso a lungo termine per tutti gli stakeholder dell'azienda e identificare opportunità a vantaggio della società in generale. Attraverso un approccio olistico, proattivo e basato sui fatti, basato sul feedback continuo delle parti interessate, Mölnlycke mira a diventare un leader nell'assistenza sanitaria sostenibile.

Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda ha creato la roadmap di sostenibilità WeCare per il 2030. Sulla base di un'analisi della materialità del business, WeCare si basa su tre pilari fondamentali dell'approccio aziendale di Mölnlycke: green mindset, responsible relationship, ethic business. Questi pilari sono alla base del quadro di sostenibilità dell'azienda che copre l'intera catena del valore. Influenzano i modelli di business dell'azienda, le relazioni con i partner, la gestione delle risorse e l'innovazione e dichiarano come Mölnlycke si adopera per creare un ambiente di lavoro in cui tutti possano crescere ed eccellere.



## Memberships e Partnerships

Mölnlycke è membro e firmatario del Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa di sostenibilità aziendale al mondo. Un programma internazionale che riunisce aziende, agenzie delle Nazioni Unite e organizzazioni del lavoro e della società civile per sostenere i principi universali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione. A livello globale, Mölnlycke è membro di MedTech Europe e EDANA, Value-Based Procurement Community of Practice, di diverse associazioni commerciali nazionali e partner di Operation Smile.



## Le principali aree di azione a lungo termine di Mölnlycke

- Soluzioni sostenibili
- Efficienza delle risorse e circolarità
- Produzione 100% senza fossili
- Materiali rinnovabili e a basso livello di carbonio
- Logistica green
- Programma di eccellenza per la salute e la sicurezza sul lavoro
- Equità della diversità e dell'inclusione
- Quadro dell'impatto sociale
- Compliance

Collaborando con clienti, fornitori, mondo accademico e altre parti interessate, Mölnlycke sta affrontando problemi globali chiave e offre soluzioni innovative e sicure, riducendo al contempo l'impatto ambientale. La gestione aziendale responsabile e il controllo finanziario dell'azienda, orientati alla creazione di valore sostenibile, creano fiducia con i partner commerciali, gli utenti finali, i dipendenti, i proprietari e il pubblico in generale.

Per realizzare la visione dell'azienda di diventare un leader globale nell'assistenza sanitaria sostenibile, Mölnlycke si impegna ad aiutare i dipendenti a svilupparsi e crescere e a responsabilizzarli per massimizzare il valore a lungo termine per la società attraverso la roadmap WeCare in linea con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. In 2022, Mölnlycke si è inoltre impegnata a fissare obiettivi attraverso l'iniziativa Science Based Targets.



## Ratings

Le prestazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) di Mölnlycke sono valutate da agenzie di rating indipendenti. L'azienda è orgogliosa del riconoscimento ricevuto da loro. Nel 2022 Mölnlycke ha ricevuto una valutazione d'argento da EcoVadis, collocando l'azienda nell'11% delle aziende. EcoVadis è un fornitore globale di valutazioni di sostenibilità aziendale ed è utilizzato da Mölnlycke e da molti dei suoi clienti per monitorare le prestazioni nelle catene di approvvigionamento. Il rating copre ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile. L'azienda fornisce una presentazione annuale a EcoVadis che include un ampio questionario e prove delle politiche, delle procedure e delle azioni di Mölnlycke e risultati.

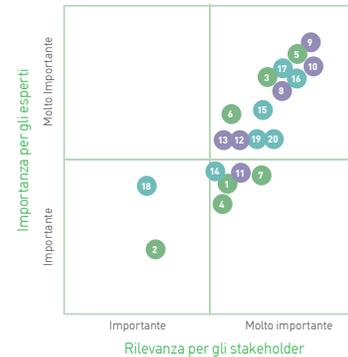
Durante il 2022, Mölnlycke ha fornito volontariamente risposte al CDP ottenendo per la prima volta un punteggio B per il cambiamento climatico.

## Analisi di materialità

Mölnlycke esegue un'analisi di materialità ogni due anni per identificare quali questioni dare priorità, gestire e monitorare per creare valore condiviso per la società, l'ambiente e l'economia, nonché le sfide e le opportunità future per l'azienda.

L'ultima analisi di materialità è stata effettuata nel 2022. Come primo passo, l'azienda ha lanciato una task force per coinvolgere gli stakeholder interni ed esterni e gli esperti nel campo della sostenibilità, per comprendere le loro aspettative, i rischi e le opportunità. Ha raggiunto 60 parti interessate ed esperti con un tasso di risposta totale dell'85%.

La risposta di dipendenti, clienti, distributori, fornitori, organizzazioni nazionali di settore e studenti di Mölnlycke ha contribuito a identificare 20 aspetti materiali di primaria importanza e ha preparato il terreno per la roadmap WeCare dell'azienda. Successivamente, un gruppo di esperti esterni e interni ha valutato l'impatto materiale delle attività di Mölnlycke sull'economia, le persone e l'ambiente, considerando gli argomenti in modo più dettagliato. Entrambe le prospettive



## Material aspects:

1. Environmental governance
2. Biodiversity
3. Energy and greenhouse gas emissions
4. Water consumption
5. Waste and circularity
6. Raw material use
7. Pollution prevention
8. Relationship with customers
9. Decent, safe employment
10. Diversity, equity and inclusion
11. Supporting communities
12. Data and intellectual property rights
13. Ethical clinical research
14. Strategic and fiscal governance
15. Ethical, compliant business
16. Advancing healthcare performance
17. Sustainable innovation and development
18. Responsible tax approach
19. Sustainable investments
20. Sustainable partnerships

## Allineamento con i SDGs

Mölnlycke sostiene tutti gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite e sviluppa opportunità commerciali in linea con gli SDG

	<b>Good health and wellbeing</b> – La visione di Mölnlycke è quella di liberare i pazienti, gli operatori sanitari e i sistemi sanitari dal peso della cura delle ferite e delle infezioni acquisite in ospedale con le sue soluzioni mediche innovative.
	<b>Equità di genere</b> – Mölnlycke riconosce che la diversità, l'uguaglianza e il trattamento equo di tutti i suoi stakeholder è sia un diritto umano fondamentale, sia una fonte di vantaggio competitivo.
	<b>Energia economica e pulita</b> – Mölnlycke si impegna ad aumentare la quota totale di energia rinnovabile in tutte le sue catene del valore e si è impegnata a raggiungere l'obiettivo del 100% di elettricità priva di combustibili fossili entro la fine del 2024.
	<b>Lavoro dignitoso e crescita economica</b> – Mölnlycke agisce come un datore di lavoro responsabile con una visione di una forza lavoro sana, sicura e impegnata che abbraccia la diversità, l'equità e l'inclusione.

	<b>Disuguaglianze ridotte</b> – Mölnlycke è impegnata nell'emancipazione e nella promozione dell'inclusione sociale, economica e politica di tutti, indipendentemente da età, sesso, disabilità, razza, lingua, etnia, origine, religione, istruzione o condizione economica o di altro tipo.
	<b>Consumo e produzione responsabili</b> – Mölnlycke sostiene il principio delle pratiche sostenibili nella produzione e nel consumo. Queste pratiche includono l'efficienza delle risorse, la riduzione e la gestione dei rifiuti e l'eliminazione dei materiali pericolosi.
	<b>Azione climatica</b> – Mölnlycke affronta le sfide climatiche come parte della sua strategia globale di crescita e approccio a nuovi mercati. L'azienda si è impegnata nell'iniziativa Science Based Target per raggiungere l'obiettivo a lungo termine di diventare un'azienda net zero entro il 2050.
	<b>Pace, giustizia e istituzioni forti</b> – Mölnlycke si impegna a contribuire a una sostanziale riduzione della corruzione e delle concussioni in tutte le loro forme lungo le sue catene del valore, compresa la gestione da parte di terzi. Ciò viene implementato facendo dell'etica e della conformità una priorità.

# Business Areas

L'ambizione di Mölnlycke è quella di essere il leader del mercato globale in tutti i segmenti e territori in cui opera l'azienda.

Ogni Business Area ha la responsabilità end-to-end per ogni area della propria attività, per guidare la crescita e la redditività e per aggiungere valore ai propri clienti.

## Wound Care

Fornire soluzioni intuitive per la prevenzione e una guarigione più rapida delle ferite, comprese soluzioni basate sulla terapia per ferite croniche e acute utilizzate negli ospedali, nelle strutture post-acute e nell'assistenza domiciliare.

[pagina 26](#)



**58%**  
di vendite

## Operating Room Solutions

Fornire teli, indumenti per il personale e strumenti chirurgici per la sala operatoria, in modo efficiente all'interno di set procedurali su misura o confezionati singolarmente come richiesto.

[pagina 30](#)



**25%**  
di vendite

## Gloves

Fornire guanti chirurgici Biogel® con vestibilità e comfort per consentire al personale di lavorare al meglio, garantendo sicurezza e protezione.

[pagina 34](#)

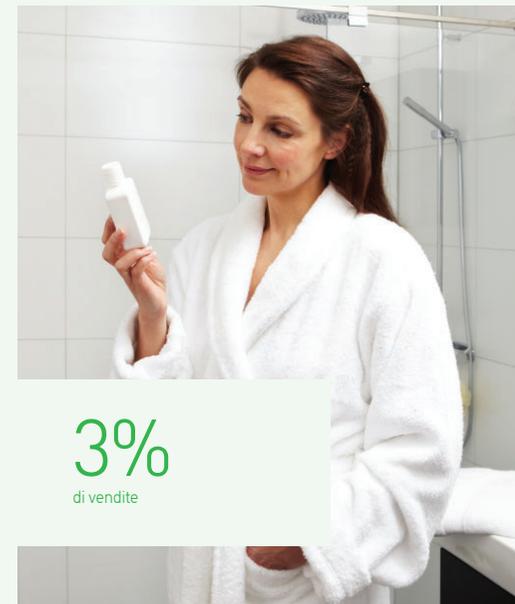


**14%**  
di vendite

## Antiseptics

Fornire prodotti e soluzioni per aumentare la protezione antibatterica della cute, soprattutto se utilizzata nel lavaggio pre e post operatorio.

[pagina 38](#)



**3%**  
di vendite

# Wound Care

Ogni giorno, i pazienti di tutto il mondo soffrono fisicamente ed emotivamente di ferite acute e croniche. Queste ferite possono essere persistenti, difficili da trattare e costose da gestire. Mölnlycke collabora con pazienti, operatori sanitari e sistemi sanitari per ridurre il carico di queste ferite attraverso soluzioni innovative per la prevenzione, una guarigione più rapida e una migliore qualità della vita.

## Offerta

Mölnlycke è un fornitore globale leader di prodotti per la cura delle ferite e soluzioni terapeutiche per ferite croniche e acute utilizzate negli ospedali, nelle strutture post-acute e nell'assistenza domiciliare. Le soluzioni per la cura delle ferite dell'azienda aiutano a prevenire lo sviluppo delle ferite, riducono il dolore e il disagio del paziente, prevengono l'infezione delle ferite e promuovono una guarigione più rapida ed efficace.

Mölnlycke ha l'obiettivo di fornire soluzioni dedicate al trattamento di diverse tipologie di ferite: ulcere da decubito, ulcere del piede diabetico, ulcere venose degli arti inferiori, incisioni chirurgiche e ustioni sono quelle principali. L'offerta dell'azienda include strumenti digitali per supportare la valutazione della ferita e per semplificare la scelta della soluzione più appropriata.

## Strategia

La visione Wound Care di Mölnlycke è quella di liberare i pazienti, gli operatori sanitari e i sistemi sanitari dal peso della cura delle ferite. Un ampio studio etnografico ha sottolineato come tendenza il bisogno di aiuto dei medici nel trovare diagnosi intuitive ed efficaci e soluzioni terapeutiche efficaci.

Per avere un impatto concreto, l'area di business si concentra su:

- Migliorare la qualità della vita dei pazienti offrendo soluzioni intuitive per la prevenzione e una guarigione più rapida
- Espansione dell'offerta del portafoglio durante il percorso di cura del paziente

- Espansione in regioni globali scarsamente penetrate, migliorando al contempo un approccio go-to-market in tutto il mondo
- Fornire la migliore fornitura e servizio ai clienti.

Per l'attività Wound Care di Mölnlycke, liberare i pazienti dal peso delle ferite è molto più che gestirle. Si tratta di ripristinare la qualità della vita dei pazienti. Questa ambizione influenza tutto ciò che l'azienda sta facendo, dall'espansione del portafoglio prodotti e della presenza globale al raggiungimento dell'eccellenza operativa.

## Vision

Liberare pazienti, operatori sanitari e sistemi sanitari dal peso della cura delle ferite

## Mission

Offrire soluzioni innovative e intuitive per la prevenzione, una guarigione più rapida e una migliore qualità della vita

## Numeri

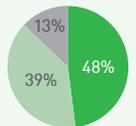
2,339  
dipendenti

1,061  
vendite annuali globali,  
in milioni di EURO

10%  
crescita organica  
delle vendite

### Vendite per regione

■ Europa/Middle East /Africa  
■ America  
■ Asia



### Principali marchi

Mepilex®, Mepitel®, Exufiber®, Avance® Solo, Epaderm®, Granulox®, Mepore® e Mepiform®.

### Produzione

La stragrande maggioranza dei prodotti viene fabbricata negli stabilimenti dell'azienda negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Finlandia e in Danimarca.

### Core markets

L'attività Wound Care di Mölnlycke ha un'impronta globale con i principali mercati in Stati Uniti, Francia, Germania, Regno Unito e Paesi nordici.

## Prodotti e soluzioni



Mepilex® Border Flex



Exufiber® e Exufiber® Ag+



Avance® Solo



Mepilex® e Mepilex® Ag



Oxygen therapy



Soluzioni per la prevenzione delle lesioni da pressione



Il 2022 è stato un anno storico per la nostra attività globale Wound Care, durante il quale abbiamo superato il traguardo di 1 miliardo di euro di vendite e lanciato un'entusiasmante strategia incentrata sul cliente che aiuterà a liberare pazienti, operatori sanitari e i sistemi sanitari dal peso della cura delle ferite.

**Rob Claypoole, EVP Wound Care**



## 2022 highlights

Nel 2022, Wound Care ha lanciato la sua nuova strategia incentrata sul cliente con un chiaro obiettivo per liberare pazienti, operatori sanitari e sistemi sanitari dal peso delle ferite. Con una crescita organica delle vendite del 10%, la Business Area ha raggiunto un traguardo in quanto le vendite annuali hanno superato per la prima volta 1 miliardo di euro.

La performance è stata trainata principalmente da:

- Un'espansione del portafoglio prodotti, incluso il lancio della nuova soluzione per la terapia delle ferite a pressione negativa Avance® Solo nel mercato statunitense
- Acquisizione di nuovi clienti in tutte le principali regioni
- Maggiore attenzione e investimenti nei mercati poco penetrati

## Business environment

Il mercato globale della cura delle ferite si è ripreso sotto molti aspetti dall'impatto della pandemia e sta ancora crescendo più rapidamente rispetto al pre-pandemia.

Tuttavia, il COVID-19 ha provocato ritardi nella cura delle ferite e ha portato al peggioramento di quest'ultime. La pandemia ha anche portato a una maggiore attenzione all'affidabilità delle forniture e alla qualità.

C'è una tendenza secondo cui i clienti attribuiscono maggiore valore ai prodotti di qualità per la cura delle ferite e Mölnlycke lo vede come un'opportunità per continuare a concentrarsi sull'offerta di prodotti premium. Nell'ultimo anno l'attività Wound Care di Mölnlycke ha superato i suoi principali concorrenti e la sua crescita ha portato a un aumento della quota di mercato nei segmenti advanced della cura delle ferite.

## Sostenibilità

Mölnlycke continua a lavorare per ridurre l'impatto ambientale dei suoi stabilimenti. All'interno del business Wound Care, accelerare le azioni climatiche attraverso l'ottimizzazione dell'energia e la riduzione delle emissioni di GHG sono una priorità strategica.

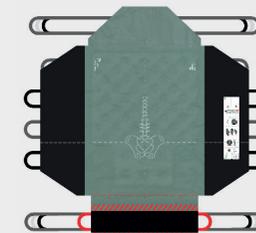
Nel corso del 2022 una serie di misure ha contribuito alla significativa riduzione delle emissioni assolute di gas serra (GHG) Scope 1 e 2 del 52% rispetto alla baseline del 2016 e del 32% rispetto al 2021. L'intensità del consumo energetico di Wound Care ha continuato a diminuire del 9,6% rispetto al 2021 grazie ai miglioramenti dell'efficienza energetica negli stabilimenti di Mikkelì e Brunswick dove è stato implementato un sistema di recupero del calore per costruire un circuito energetico chiuso. A Mikkelì, il nuovo sistema ridurrà del 70% annuo l'uso del calore acquisito esternamente. Inoltre, i siti di Oldham (Regno

Unito) e Brunswick (Stati Uniti) hanno realizzato un impatto per l'intero anno dall'elettricità rinnovabile. A Oldham sono stati apportati miglioramenti per ridurre il consumo di acqua. Si prevede che un nuovo sistema di raffreddamento ad acqua a circuito chiuso per il processo di miscelazione di Epaderm® consentirà di risparmiare circa 7,3 milioni di litri di acqua dolce all'anno rispetto al tasso di produzione attuale, e una riduzione del 98% rispetto al 2022. Per limitare la sua dipendenza da materiali e combustibili fossili vergini, Wound Care continuerà a implementare programmi di efficienza energetica e conservazione in tutte le sue sedi in tutto il mondo. Sta inoltre esaminando opportunità per aumentare l'uso dell'energia solare, sostituire ulteriormente il vapore nei suoi processi di produzione con alternative a minor consumo energetico e sostituire gli oli combustibili leggeri utilizzati nella generazione di vapore a Mikkelì.

**52%**  
in Scope 1 e 2  
di riduzione  
in comparazione alla  
baseline del 2016

## Case Study

**Tortoise® Sling –  
un sistema all-in-one  
che mette le persone al primo posto**



Il nuovo Tortoise di Mölnlycke è una soluzione all-in-one incentrata sulle persone che offre un'assistenza senza compromessi. Gli operatori sanitari possono curare i pazienti ed essere certi di prendersi cura anche di se stessi.

Il riposizionamento efficace di un paziente è uno dei capisaldi della prevenzione delle lesioni da pressione. Ma il riposizionamento di un paziente può rivelarsi impegnativo: può essere pesante, fragile o entrambi. La sicurezza è fondamentale per proteggere sia il paziente che l'assistente.

Per diversi anni, il sistema di rotazione e posizionamento Tortoise di Mölnlycke ha consentito la movimentazione sicura dei pazienti e la gestione delle lesioni da pressione, supportando gli operatori sanitari nello svolgimento delle loro attività con un rischio ridotto di lesioni muscoloscheletriche.

Nonostante la qualità del prodotto, abbiamo identificato la necessità di portare il sistema Tortoise ad un livello superiore, per aumentare ulteriormente la sicurezza del paziente e ridurre il rischio di lesioni alla schiena anche per l'operatore, dice Magnus Persson, Global Marketing Manager Tissue and B2C, Wound Care.

Il progetto di innovazione, iniziato nel 2018, ha ora portato a Tortoise Sling, l'ultima soluzione nel portafoglio Mölnlycke Tortoise. Si tratta di un sistema all-in-one che incorpora la possibilità di utilizzare l'imbracatura con un sollevatore durante il riposizionamento o il trasferimento dei pazienti. Questa innovazione mette le persone al primo posto promuovendo il posizionamento sicuro del paziente e facilitando la prevenzione delle lesioni da pressione. È una soluzione che può risolvere le preoccupazioni dei team infermieristico ospedaliero che teme di mettere a repentaglio la gestione delle lesioni

da pressione durante lo spostamento dei pazienti, nonché il potenziale rischio di lesioni alla schiena tra il personale.

Mölnlycke ha sviluppato questo prodotto ascoltando i propri clienti e rispondendo alle loro reali esigenze e preoccupazioni. Questa è customer centricity, Magnus Persson evidenzia. Spiega inoltre che un ulteriore vantaggio di questa soluzione all-in-one è la possibilità di ridurre il numero di prodotti necessari in una struttura. Nel 2022, Tortoise Sling è stato lanciato nel mercato statunitense. Andando avanti, l'ambizione è quella di introdurre il prodotto in più mercati per aiutare gli operatori sanitari e i pazienti in tutto il mondo.

## Tortoise Sling

**Un sistema versatile** – offre il vantaggio di diverse soluzioni in un unico prodotto con semplicità e riduzione della gestione e dello stoccaggio delle scorte.

**Sistema di rotazione e posizionamento** – consente al personale ospedaliero di ruotare, spostare e riposizionare i pazienti.

**Compatibilità con sollevatore** – consente all'assistente di utilizzare il sollevatore durante il riposizionamento o il trasferimento dei pazienti. Funziona anche manualmente quando non è disponibile l'ascensore.

**Superficie di appoggio** – migliora la ridistribuzione della pressione (sia nel letto che nella sedia) sostituendo la necessità di coprimaterassi e cuscini.



# Operating Room Solutions

In sala operatoria, gli operatori sanitari hanno bisogno di soluzioni innovative che siano efficienti ma personalizzate in base alle loro esigenze, e allo stesso tempo progettate per la sicurezza. Mölnlycke é il loro partner di fiducia per l'efficienza prima, durante e dopo l'assistenza chirurgica, e li supporta a ottenere migliori risultati sanitari, economici e sanitari.

## Offerta

Mölnlycke offre una vasta gamma di teli, abbigliamento per il personale e strumenti chirurgici per la sala operatoria. I prodotti possono essere inseriti nei set ProcedurePak® con l'obiettivo di aumentare l'efficienza o possono essere confezionati singolarmente.

I servizi digitali, come il Mölnlycke Portal, aiutano i clienti a massimizzare il valore semplificando l'assemblaggio dei ProcedurePak in modo più efficiente e con i componenti giusti.

Per ottenere migliori risultati per i pazienti, Operating Room Solutions (ORS) lavora in stretta collaborazione con i suoi clienti. L'azienda li supporta nell'identificare e implementare nuovi modi per aumentare la capacità e l'efficienza della sala operatoria, mantenendo al contempo la sicurezza dei pazienti e del personale.

## Strategia

L'efficienza é un fattore chiave in sala operatoria. La tendenza a fornire di più con meno é stata consolidata nel corso di diversi anni. La Business Area ORS ha condotto un ampio studio di customer insight in diversi mercati. Lo studio ha confermato le principali sfide affrontate dai suoi clienti. Tra queste:

- Gli operatori sanitari si sentono insufficienti, lavorano sotto pressione e perdono la loro motivazione professionale, il che porta a un problema di rotazione del personale
- I chirurghi e il personale della sala operatoria sono costretti a condurre più procedure con meno risorse
- Il personale della sala operatoria dedica molto tempo ad attività che non aggiungono valore
- Carezza di personale nella sanità

Il portafoglio completo di prodotti e soluzioni ORS ha l'obiettivo di supportare i propri clienti nell'affrontare le loro sfide. ORS vuole migliorare il suo impatto in sala operatoria fornendo un ecosistema di prodotti e soluzioni che non si limitano al preoperatorio ma aggiungono valore durante tutto l'intervento chirurgico.

La nuova strategia si concentra sulla creazione di un flusso in armonia in sala operatoria, dove i risultati dei pazienti sono al centro, dove possono aver luogo più interventi chirurgici e dove gli operatori sanitari possono crescere nei loro ruoli.

## Vision

Un flusso in armonia in sala operatoria

## Mission

Creare un ecosistema di soluzioni e servizi che assicura un flusso in armonia in sala operatoria

## Fatti

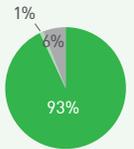
**2,344**  
dipendenti

**458**  
vendite globali annue,  
in milioni di euro

**+5%**  
crescita organica  
delle vendite  
escl. DPI

### Vendite per region

■ Europa/Middle East /Africa  
■ America  
■ Asia



### Maggiori brand

BARRIER® e ProcedurePak®.

### Produzione

La maggior parte dell'abbigliamento e dei prodotti per la protezione del personale ORS sono fabbricati negli stabilimenti di Mölnlycke in Thailandia e in Belgio, integrati dalla produzione a contratto. I set procedurali sono assemblati e sterilizzati negli stabilimenti in Repubblica Ceca.

### Core markets

EMEA (Europa, Middle East e Africa) sono i mercati principali del business ORS. Anche l'Asia é un mercato strategicamente importante, avendo registrato una forte crescita negli ultimi anni.

## Prodotti e soluzioni



**ProcedurePak® personalizzati**



**Servizi digitali**



**Teli BARRIER® e Staff clothing**



**Strumenti chirurgici**



Il 2022 è stato un anno entusiasmante per noi. Abbiamo affrontato le sfide macroeconomiche, cercando di fornire i prodotti in tempo ai nostri clienti, definendo allo stesso tempo la nostra nuova strategia incentrata sul cliente.

**Anders Andersson, EVP Operating Room Solutions**



## 2022 highlights

Nel 2022, ORS ha implementato la sua nuova strategia incentrata sul cliente con il chiaro obiettivo di ottenere un flusso in armonia in sala operatoria. In un mercato competitivo, ORS si è concentrata anche sul miglioramento dei propri margini attraverso il price increase per compensare i significativi aumenti dei costi di approvvigionamento, consegna dei materiali e di tutta la gestione dei costi.

In linea con i suoi obiettivi strategici e le sue ambizioni legate alla sostenibilità, la business area ha lanciato nuovi prodotti come teli certificati ISCC, camici primary e il Plume evacuation pencil. ORS ha registrato un aumento della domanda per i teli ISCC prodotti con materiali rinnovabili a base biologica.

Dal punto di vista del mercato, l'Asia e il Medio Oriente sono stati gli obiettivi principali per l'espansione del mercato di ORS nel 2022.

## Business

La pandemia ha causato una riduzione degli interventi chirurgici elettivi e la continua diffusione di casi di COVID-19 all'inizio del 2022 ha ulteriormente ritardato la ripresa. Durante l'anno, le strutture sanitarie si sono concentrate sulla riduzione degli arretrati di interventi elettivi e sul ripristino delle prestazioni della sala operatoria.

Al di fuori della sala operatoria, l'intero ambiente è stato caratterizzato dall'aumento dei costi delle materie prime, dei componenti, dei trasporti e dell'energia, nonché dall'aumento dell'inflazione. Inoltre, il COVID-19 ha continuato a causare interruzioni delle forniture.

ORS ha lavorato in modo proattivo per mitigare queste sfide. Come sempre, la priorità è stata proteggere i propri clienti e garantire l'approvvigionamento. ORS ha svuotato con successo le sue scorte di dispositivi di protezione individuale e allo stesso

tempo ha compensato i tempi di consegna più lunghi per teli e componenti dei set. Ciò significava che ORS era in grado di ridurre i back orders e il suo inventario operativo.

Per mitigare ulteriormente i rischi, ORS ha cercato attivamente nuovi fornitori nelle nuove aree geografiche. L'area di business valuta inoltre continuamente materiali e componenti alternativi che potrebbero essere più sostenibili, per rispondere alla crescente domanda di soluzioni sostenibili.

La digitalizzazione sta diventando sempre più parte integrante perché permette di ottenere risultati migliori per i pazienti e una maggiore efficienza.

## Sostenibilità

ORS sta progredendo rapidamente per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità di Mölnlycke. Le azioni includono l'introduzione di materie prime rinnovabili, a base biologica, in alcuni dei suoi prodotti e nel 2022 è stata ampliata la gamma di teli universali accreditati ISCC. Stiamo lavorando anche su altre categorie.

Nel corso del 2022 è stata effettuata una valutazione del portafoglio prodotti di sostenibilità (SPPA) su determinate categorie di prodotti ORS.

L'SPPA promuove l'uso di prodotti più sicuri e sostenibili e supporta Mölnlycke nella gestione delle sostanze nocive in anticipo rispetto alla legislazione, per essere al passo con i tempi.

Innovando per sviluppare soluzioni sostenibili, Mölnlycke migliora la sua value proposition e offre ai clienti scelta e vantaggio competitivo. Promuove inoltre la crescita creando soluzioni che soddisfino le esigenze ambientali e sociali, come delineato dagli SDGs.

**98%**

di rifiuti risparmiati



### Case Study

## Il nuovo CO<sub>2</sub> calculator guida i clienti verso la sostenibilità

ORS ha sviluppato una soluzione digitale per aiutare i clienti a prendere decisioni sostenibili. Il nuovo CO<sub>2</sub> calculator fornisce conoscenza dell'impatto che ogni prodotto ha sull'ambiente.

Mölnlycke innova continuamente per offrire ai clienti le soluzioni più sostenibili, senza compromettere la sicurezza e la qualità dei suoi prodotti. Applicando il concetto di ciclo di vita ai prodotti esistenti, l'azienda sta indirizzando in modo proattivo i suoi portafogli di prodotti verso migliori risultati di sostenibilità.

Negli ultimi anni, ORS ha introdotto una serie di set di teli universali accreditati ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) che utilizzano materie prime rinnovabili a base biologica. Uno dei tre strati che compongono i teli è realizzato in plastica a massa bilanciata certificata ISCC a base di olio di pino, un sottoprodotto dell'industria forestale.

Di conseguenza, un Life Cycle Assessment<sup>2</sup> rivisto esternamente ha mostrato che questi teli generano in media il 20% in meno di emissioni di gas serra rispetto ai prodotti tradizionali. Per guidare i clienti nella loro conversione verso soluzioni più sostenibili, ORS ha ora sviluppato un CO<sub>2</sub> calculator che calcola in modo semplice i vantaggi ambientali della scelta di un telo ISCC rispetto a un prodotto tradizionale.

"L'impatto è riportato sia come percentuale di riduzione che come l'effettiva riduzione di kg CO<sub>2</sub>eq.", spiega Mikael Olsson, Global Marketing Communication & Brand Manager, ORS. "Il calcolatore funge da apripista per i clienti. Noi abbiamo effettivamente visto i clienti fare un'inversione di tendenza completa e scegliere i prodotti accreditati ISCC di Mölnlycke dopo aver utilizzato il calculator."

Mölnlycke offre attualmente circa 20 teli certificati ISCC, costituiti fino al 30% da materiale a base biologica. Andando

avanti, il piano è di implementare gradualmente materiale a base biologica in più prodotti.

La domanda di prodotti che utilizzano materie prime rinnovabili a base biologica è particolarmente elevata in Scandinavia, Regno Unito e Benelux, ed è in aumento anche in altri mercati. Il modello del calculator include l'intero ciclo di vita del prodotto, inclusi Scope 1, 2 e 3.

Il CO<sub>2</sub> calculator funge da apripista per i clienti

### Il CO<sub>2</sub> calculator in breve

Il nuovo CO<sub>2</sub> calculator consente ai clienti di visualizzare facilmente l'impatto della sostituzione dei loro prodotti esistenti con teli sostenibili certificati ISCC, in base al loro consumo annuale di teli. Il risultato è riportato sia come riduzione percentuale di CO<sub>2</sub>eq. e come l'effettiva riduzione in kg CO<sub>2</sub>eq.

2. Life Cycle Analysis. 2020 12 30, Ramboll, Comparative LCA on fossil- and bio-based raw materials for production



# Gloves

Gli operatori sanitari hanno bisogno di guanti che consentano alle loro mani di operare al meglio. Mölnlycke collabora con i team clinici per creare guanti che offrano la giusta vestibilità e un comfort ottimizzato, garantendo allo stesso tempo protezione e sicurezza per il personale chirurgico e i loro pazienti.

## Offerta

I guanti chirurgici Biogel®, si adattano bene e hanno un comfort e una sensibilità tattile elevati. Superano gli standard del settore per resistenza alla trazione e allungamento. Ciò riduce il rischio di rottura dei guanti, consentendo al personale clinico di lavorare con maggiore sicurezza. Disponibili in lattice di gomma naturale e materiali sintetici, sono progettati per offrire una protezione aggiuntiva dalle infezioni trasmesse per via ematica attraverso l'uso del doppio guanto. Il sistema brevettato di

indicazione della foratura Biogel mostra chiaramente i fori in un colore brillante non appena si verificano.

Il team Biogel lavora con il personale clinico per trovare il materiale, le caratteristiche e le dimensioni preferite e la giusta combinazione di sopraguanto e sottoguanto, per soddisfare le loro precise esigenze. Le variazioni del prodotto offrono maggiore resistenza o sensibilità, a seconda delle esigenze di un particolare intervento chirurgico.

## Strategia

Le mani sono fondamentali per la capacità di un medico di eccellere nel proprio lavoro e per mantenere efficiente l'ospedale. Gli operatori sanitari sottolineano che i guanti corretti svolgono un ruolo importante in una procedura di successo. Pertanto, le équipe chirurgiche richiedono guanti che non solo soddisfino i più elevati standard di protezione e sicurezza, ma offrano anche una vestibilità e un comfort ottimizzati.

La business Area Gloves mira ad aiutare le mani a dare il meglio di sé in modo che i medici possano dare il massimo. Per comprendere le esigenze dei propri clienti, l'azienda ha effettuato uno studio etnografico, che ha portato a tre importanti risultati:

- La vestibilità è fondamentale, perché influisce su tutto, inclusi il comfort e la sensibilità
- La salute delle mani è estremamente importante e farne attenzione durante l'intervento chirurgico migliorerà i risultati
- Ogni situazione durante l'intervento chirurgico richiederà soluzioni diverse per un risultato ottimale.

Andando avanti, Mölnlycke amplierà il proprio raggio d'azione da azienda di guanti a fornitore di guanti e prestazioni delle mani. L'attenzione sarà focalizzata sulle innovazioni basate sulle esigenze dei clienti, dove vestibilità e comfort sono ottimizzati per un miglior risultato.

## Vision

Hands deserve better

## Mission

Per fornire soluzioni innovative e sostenibili per consentire alle mani di operare al meglio

## Fatti

2,645

dipendenti

**Maggiori brand**  
Biogel®

259

vendite annuali globali,  
in milioni di Euro

**Produzione**  
Tutta la produzione avviene negli stabilimenti di proprietà di Mölnlycke, situati in Malesia

11%

crescita organica  
delle vendite

**Vendite per region**

■ Europa/Middle East /Africa  
■ America  
■ Asia



**Core markets**

Biogel è una delle prime tre aziende globali di guanti chirurgici. I mercati principali sono gli Stati Uniti, seguiti dal Regno Unito e dai paesi nordici.

## Prodotti e soluzioni



**Biogel® gloves**



Nell'ultimo anno abbiamo dedicato molto tempo ad ascoltare e comprendere i nostri clienti attraverso studi etnografici in molti mercati. Questi hanno gettato solide fondamenta e una direzione.

I nostri programmi di sviluppo e ricerca si baseranno ora su questi risultati per garantire migliori prestazioni delle mani.

**Katriina Öberg, EVP Gloves**



## 2022 highlights

Nel 2022, Gloves ha implementato la sua nuova strategia incentrata sul cliente con una chiara attenzione a consentire alle mani di dare il meglio di sé. Una nuova fabbrica di guanti chirurgici ha avviato la produzione a Kulim, in Malesia, per soddisfare la futura domanda di fornitura e sostenibilità. Questo investimento di 50 milioni di euro ha una capacità annua di 100 milioni di paia di guanti chirurgici Biogel® di alta qualità.

Per ridurre l'impatto ambientale dell'azienda, Mölnlycke si è assicurata la fornitura per aumentare la quota di elettricità senza combustibili fossili in tre stabilimenti di produzione.

## Business environment

La pandemia ha continuato ad avere implicazioni per i sistemi sanitari di tutto il mondo e l'elevata diffusione del COVID-19 all'inizio del 2022 ha continuato a ritardare la ripresa.

Nella seconda metà dell'anno l'offerta si è stabilizzata e migliorata. L'azienda ha lavorato duramente per dare priorità alle esigenze dei propri clienti ed è stata in grado di soddisfare la domanda di consegne rapide dei prodotti ai mercati locali, quando necessario.

Gli interventi chirurgici elettivi non sono tornati agli stessi livelli di prima della pandemia. I problemi relativi al personale hanno anche rallentato l'accesso ai clienti.

Al di fuori della sala operatoria, il contesto economico continua ad essere volatile con l'aumento dei costi delle materie prime, dei trasporti e dell'energia, nonché l'aumento dell'inflazione. Le tempistiche logistiche sono state una sfida per tutto l'anno, ma la tempestività si è accorciata verso la fine del 2022.

## Sostenibilità

Gloves sta accelerando il suo viaggio verso lo zero netto, facendo in modo che i suoi stabilimenti di Kulim, Batang Kali e Kuala Ketil (Malesia) funzionino interamente con elettricità rinnovabile da marzo 2022, con una conseguente riduzione assoluta delle emissioni di gas serra di Scope 1 e 2 del 31% rispetto a l'anno scorso. Ciò ha anche un impatto positivo significativo sulla riduzione complessiva delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) dell'azienda, poiché la produzione di guanti richiede molta energia.

Il 2022 è stato anche l'anno in cui i guanti hanno ottenuto una riduzione dei rifiuti del 16,5% rispetto al 2021, principalmente grazie a un migliore processo di essiccamento dei fanghi di acque reflue che stabilizza i fanghi e ne riduce il volume e il peso di oltre il 50%. Ciò si traduce in un più facile stoccaggio e trasporto, consentendo anche il recupero dei fanghi in

una moltitudine di usi. Inoltre, in linea con i principi dell'economia circolare, le materie prime, come il lattice naturale e sintetico, sono state recuperate e raccolte al termine della produzione per essere riutilizzate in nuovi processi produttivi, contribuendo al 97% di rifiuti risparmiati in tutti i siti. Molte attività di movimentazione manuale vengono eseguite nelle fabbriche di guanti e pertanto durante il 2022 sono state condotte valutazioni del rischio di movimentazione manuale seguite da corsi di formazione specializzati per 34 coach per raggiungere l'obiettivo di zero infortuni. Nel corso del 2023, i coach formeranno l'intera forza lavoro di produzione in tutti i siti.

A settembre, la Business Area ha inaugurato un nuovo stabilimento di produzione di guanti a Kulim con l'ambizione di diventare il sito di produzione di guanti più sostenibile. Maggiori informazioni su come Mölnlycke sta rendendo possibile tutto ciò nel case study alla pagina successiva.



Mölnlycke ha investito in un nuovo intervento chirurgico fabbrica di guanti a Kulim, Malesia, per incontrare la domanda futura in termini di offerta e sostenibilità.

**5** Energia rinnovabile: L'impianto genererà energia dall'utilizzo di pannelli solari, coprendo l'8% del fabbisogno elettrico totale. Per le esigenze di recupero, è stato firmato un accordo di elettricità rinnovabile al 100% con il partner di Mölnlycke per l'implementazione a partire dal 2023.

**6** Gestione idrica integrata: sono state installate soluzioni all'avanguardia per il trattamento delle acque, previste per ridurre il consumo di acqua, oltre a migliorare la gestione delle acque reflue dell'impianto e la qualità degli scarichi.

**7** Impatto sociale positivo: lo stabilimento include la mentalità della produzione sostenibile. I livelli di rumore sono inferiori allo standard di esposizione professionale e i requisiti di movimentazione manuale sono ridotti al minimo. È stata costruita una nursery per l'estrazione del latte durante il lavoro. Inoltre, ai dipendenti e ai visitatori vengono offerte opzioni alimentari attente alla salute e alla sostenibilità. Il 100% della forza lavoro è locale.

**8** Paesaggio ecologico: gli alberi piantati intorno al sito richiedono un'irrigazione minima.

L'investimento da 50 milioni di euro, inaugurato a settembre, ha una capacità produttiva di 100 milioni di paia di guanti all'anno. Il nuovo sito produttivo è completamente attrezzato con una produzione automatizzata di guanti all'avanguardia e rafforzerà ulteriormente la capacità di Gloves di soddisfare la domanda dei clienti di guanti chirurgici Biogel® di alta qualità.

"Focalizzandosi sulla crescita sostenibile, il nuovo stabilimento consente a Mölnlycke di concentrarsi sulla produzione in modo meno dispendioso in termini di risorse, creando al tempo stesso un ambiente di lavoro all'avanguardia per i nostri colleghi in Malesia", afferma Katriina Öberg, Executive Vice President Gloves.

Nella costruzione del nuovo stabilimento di Gloves, Mölnlycke ha incorporato la sostenibilità attraverso otto principi guida decisionali:

- 1** Risparmio energetico: operazioni digitalizzate e risparmio energetico aiuteranno meglio ad ottimizzare l'uso dell'energia, riducendo la CO<sub>2</sub>.
- 2** Attrezzature efficienti: caldaie e motori efficienti per alimentare le linee contribuiranno a ridurre le emissioni.
- 3** Un edificio intelligente: l'impianto è dotato di luci e aria condizionata, sensori che rilevano la luce diurna e la CO<sub>2</sub> dal respiro, regolandosi di conseguenza per ridurre lo spreco di energia. Inoltre, la certificazione LEED è prevista per il 2023.
- 4** Materiali da costruzione intelligenti: per ridurre il consumo di aria condizionata è stata installata una facciata in vetro con un grado di protezione UV molto elevato, che non trasferisce il calore.

### Fatti

**Luogo:** Kulim, Malesia  
**Investimento:** EUR 50 milioni  
**Dimensione struttura:** 14,620 m<sup>2</sup>  
**Capacità:** 100 milioni di paia di guanti chirurgici all'anno. Ulteriori investimenti nei prossimi anni potrebbero portare la capacità a 200 milioni di paia  
**Dipendenti:** 500  
**Produzione dei guanti:** Mölnlycke dispone di altri tre stabilimenti di produzione in Malesia: due per la produzione di guanti chirurgici e uno per l'imballaggio



# Antiseptics

La prevenzione delle infezioni nosocomiali é diventata una priorità crescente nelle procedure chirurgiche e nel post-operatorio. Concentrandosi sull'igiene del paziente, Mölnlycke elimina i batteri dalla pelle che altrimenti potrebbe causare infezioni.

## Offerta

I prodotti antisettici di Mölnlycke forniscono una protezione antibatterica duratura per la pelle, soprattutto se utilizzati nel lavaggio pre e post operatorio. Mölnlycke aiuta i clienti a potenziare questa barriera naturale, supportandoli nell'integrazione del lavaggio antisettico nei protocolli di controllo delle infezioni.

L'offerta comprende prodotti e soluzioni come antisettici per il bagno quotidiano dei pazienti ricoverati, lavaggio di tutto il corpo dei pazienti e disinfettante per le mani per gli operatori sanitari.

## Strategia

Molti operatori sanitari concordano sul fatto che la prevenzione delle infezioni é importante e che c'è spazio per miglioramenti. Ma per diversi motivi é anche complesso. Una sfida é che l'attenzione della prevenzione delle infezioni alla conformità sovraccarica i responsabili. Di conseguenza, vengono creati sistemi non flessibili in cui la selezione dei prodotti é guidata più dall'efficienza che dall'usabilità.

L'elevato turnover del personale e la pressione del tempo complicano ulteriormente l'istituzione di un comportamento conforme al controllo delle infezioni. Inoltre, l'esperienza di Antiseptics indica che é difficile raggiungere una comprensione e un consenso sulla prevenzione delle infezioni in un ambiente interfunzionale, dove la mancanza di comprensione dei pazienti rafforza la sfida.

Per Antiseptics, la visione é un mondo senza infezioni acquisite in ambito sanitario. La risposta a queste sfide é concentrarsi

sul paziente. I batteri sulla pelle del paziente sono una fonte primaria di infezione acquisita in ambito sanitario e pertanto é fondamentale concentrarsi sulla decolonizzazione del paziente durante tutto il viaggio, compreso il tempo trascorso a casa (prima e dopo l'intervento chirurgico) e in ospedale.

Gli antisettici vedono gli ospedali come il canale principale e gli addetti alla prevenzione delle infezioni come la via d'accesso, ma ha anche individuato l'opportunità di spostare alcune responsabilità per coinvolgere i pazienti come consumatori. Per supportare gli operatori sanitari, l'area di business svilupperà la propria offerta per rendere ancora più intuitivo fornire l'eccellenza per la detersione dei pazienti in ospedale. Le innovazioni saranno guidate dalle esigenze dei clienti e da prodotti e protocolli basati su prove. Andando avanti, verrà messo in atto un portafoglio globale più armonizzato e l'ambizione é di espandersi in nuovi segmenti e mercati.

## Vision

Un mondo senza infezioni acquisite in ambito sanitario

## Mission

Prevenire le infezioni lungo il percorso del paziente

## Fatti

35

dipendenti

50

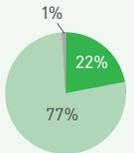
vendite annuali globali,  
in milioni di euro

-5%

crescita vendite  
organiche

### Vendite per region

■ Europa/Middle East /Africa  
■ America  
■ Asia



### Maggiori brand

Hibiscrub®, Hibi® Liquid Hand Rub, Hibiclens® e Hibi® Universal Bathing System.

### Produzione

I prodotti sono fabbricati su contratto negli Stati Uniti e nel Regno Unito e la Germania, vicina ai mercati in cui vengono venduti.

### Core markets

Il mercato principale sono gli Stati Uniti, seguiti dal Regno Unito e dal Benelux.

## Prodotti e soluzioni



Hibiclens® e  
Hibi® Universal Bathing  
System (HUBS)



Hibiscrub®



Antiseptic  
wound cleansers



Hibi® Liquid  
Hand Rub+

Nel 2022, abbiamo affrontato sfide operative che hanno influito sulla nostra capacità di fornire prodotti ai clienti. Mentre gestivamo le sfide, abbiamo anche lavorato intensamente per definire il nostro core business e ora siamo in una buona posizione per iniziare a mettere in atto la strategia per realizzare la nostra vision: un mondo senza infezioni acquisite dall'assistenza sanitaria.

**Lina Karlsson, EVP Antiseptics**



## 2022 highlights

Nel 2022, Antiseptics ha implementato la sua nuova strategia incentrata sul cliente con una chiara attenzione alla prevenzione delle infezioni durante il percorso del paziente.

Dal punto di vista del prodotto e del mercato, il nuovo marchio Hibi® è stato lanciato a livello globale nel 2022. Un altro obiettivo

è stato quello di rafforzare la messaggistica nella vendita al dettaglio nelle Americhe. Utilizzando i canali digitali e contattando direttamente i clienti esistenti e potenziali, Antiseptics può migliorare l'accesso e la comprensione dei vantaggi del suo detergente antisettico Hibiclens®.

## Business environment

La pandemia ha lasciato il sistema sanitario con un arretrato negli interventi chirurgici elettivi. L'elevata diffusione del COVID-19 è proseguita fino all'inizio del 2022, ritardando ulteriormente la ripresa. Ciò ha portato a una riduzione della domanda di soluzioni di lavaggio pre e post operatorie. Tuttavia, nei prossimi anni, Mölnlycke prevede un aumento della domanda man mano che i sistemi sanitari recuperano il ritardo con gli interventi chirurgici

arretrati e man mano che crescono le prove sul fatto che il bagno dei pazienti sia un metodo efficace di controllo delle infezioni.

Gli antisettici affrontano sfide continue nell'approvvigionamento di materie prime a causa della crisi globale della catena di approvvigionamento, nonché dell'aumento del costo dei materiali. Anche la consegna puntuale ai clienti è stata una sfida nei mercati in cui vi è carenza di autisti di camion.

## Sostenibilità

Antiseptics sta conducendo studi di analisi del ciclo di vita che coprono oltre il 90% di tutto il suo portafoglio di prodotti. Gli studi forniranno preziose informazioni sull'impatto ambientale olistico delle attuali offerte di prodotti Antiseptics. Gli screening LCA faranno anche parte di tutti i nuovi prodotti di Antiseptics come strumento di progettazione direzionale nel processo di innovazione.

Durante il 2023, Antiseptics continuerà a rivedere la propria impronta, maturità, piani e attività nell'ambito della sostenibilità. Tutti i contenitori dei prodotti Antiseptics sono realizzati con monomateriali plastici completamente riciclabili.

### Case Study

## Working with KOLs to improve infection prevention



Infection prevention experts met in Brussels for a three-day event.

Mölnlycke si sta impegnando con i principali opinion leader (KOL) per aumentare la consapevolezza della necessità del lavaggio antisettico prima dell'intervento chirurgico e di promuovere un approccio coerente al lavaggio preoperatorio nei sistemi sanitari e negli ospedali di tutto il mondo.

Nella primavera del 2022, il team ha organizzato un gruppo consultivo online nel Regno Unito, riunendo i leader nel controllo delle infezioni per sviluppare una guida sul ruolo del lavaggio nel migliorare l'assistenza ai pazienti. Al di fuori di questa sessione, i KOL hanno concordato una dichiarazione di consenso "Cute sana, pazienti sicuri" che rafforza il valore dell'igiene del paziente e del lavaggio con CHG prima di un'operazione.

Nel corso dell'anno, esperti di prevenzione delle infezioni

provenienti da Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Germania, Spagna, Francia e Italia hanno partecipato a un evento di tre giorni a Bruxelles, dove hanno identificato opportunità per raccogliere ulteriori prove a sostegno del lavaggio CHG e hanno sviluppato una tabella di marcia per lavorare con altri leader sanitari nei loro paesi per influenzare i protocolli preoperatori del lavaggio dei pazienti. 'C' è un pensiero diffuso tra molti esperti: il lavaggio con CHG può aiutare a ridurre il rischio di IOS e il costo delle complicanze post-operatorie,' dice l'organizzatrice del programma Caterina Galani,

Global Product Manager, Antiseptics. 'Ma i livelli di conoscenza e pratica variano ampiamente da un paese all'altro. Puntiamo a cambiarlo con il supporto dei KOL, perché tutti i pazienti meritano di essere protetti dalle infezioni chirurgiche e richieste dall'assistenza sanitaria.'

Un programma di lavaggio completo che utilizza il 4% di CHG riduce le infezioni acquisite in ospedale fino al 45% rispetto all'acqua e sapone

Nonostante le crescenti preoccupazioni per le infezioni acquisite in ospedale (HAI), pochi paesi hanno un approccio coerente al lavaggio del corpo preoperatorio. Sebbene il lavaggio con clorexidina gluconato (CHG) sia generalmente raccomandato negli Stati Uniti, la maggior parte dei sistemi sanitari europei non dispone di un protocollo chiaro sul lavaggio antisettico per proteggere i pazienti, anche prima di un intervento chirurgico importante.

Il team Antiseptics di Mölnlycke ha collaborato con i KOL nella cura chirurgica per aiutare a risolvere queste incoerenze. Lo scopo del programma è aumentare la consapevolezza dell'impatto che il lavaggio con CHG può avere nel ridurre il rischio di infezione e guidare una più ampia adozione dei protocolli con CHG.

# Corporate governance in Mölnlycke

Questa sezione offre una panoramica del modello di governance, della sostenibilità e della gestione del rischio dell'azienda:

## Corporate governance

Descrive il modello di governance di Mölnlycke e la sua struttura di gestione, nonché le principali aree di interesse e attività durante il 2022 per le diverse parti dell'organizzazione.

## Sustainability management

Descrive la responsabilità della direzione in relazione alla sostenibilità, al monitoraggio o al progresso e la divulgazione della tassonomia dell'UE dell'azienda.

## Risk management

Descrive il processo di Mölnlycke per identificare e gestire i rischi all'interno dell'azienda. La sezione descrive anche i rischi più significativi di Mölnlycke e il modo in cui l'azienda li sta mitigando, nonché la probabilità e l'impatto.




---

Corporate governance	44
Sustainability management	47
Risk management	48
Consiglio d'amministrazione	54
Executive Leadership Team	56

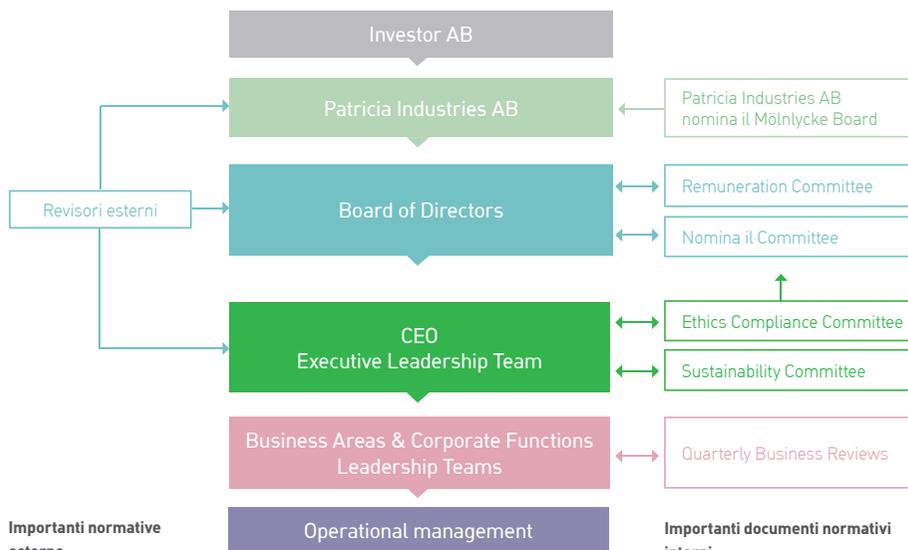
# Corporate governance

Mölnlycke dispone di un quadro di governance sistematico per garantire strategia ed esecuzione, elevati standard etici, rispetto di leggi e regolamenti e prestazioni elevate. Il sistema di politiche, procedure, codici e processi dell'azienda supporta il processo decisionale, la responsabilità, la conformità, i controlli e i comportamenti corretti in tutta l'azienda.

## Governance e divisione delle responsabilità

La corporate governance di Mölnlycke prevede la separazione dei compiti, la governance e un controllo effettivo sulle operazioni dell'azienda, salvaguardando l'azienda affinché rispetti i propri impegni nei confronti di proprietari, clienti, dipendenti, fornitori

e altre parti interessate. Garantisce inoltre che l'azienda e le sue operazioni soddisfino gli obiettivi concordati, la legislazione applicabile e i processi interni, nonché le politiche e le linee guida. Nel 2022, la seguente struttura societaria era principalmente responsabile della governance, gestione, controllo e separazione dei compiti a Mölnlycke:



- Importanti normative esterne**
- Medical Device Regulation (MDR, EU)
  - Food & Drug Administration (FDA, US)
  - Swedish Companies Act
  - Annual Accounts Act
  - TCFD
  - EU Taxonomy
  - IFRS

- Importanti documenti normativi interni**
- Statuto
  - Codice di condotta
  - Istruzioni e procedure
  - Politiche di gruppo
  - Politica di sostenibilità
  - Codice di condotta dei fornitori
  - Politica della qualità
  - Mölnlycke Business Management process

## Struttura proprietaria

Mölnlycke è di proprietà al 99% di Patricia Industries AB, a sua volta di proprietà di Investor AB. Il restante 1% è di proprietà dei dipendenti Mölnlycke. Mölnlycke è la più grande filiale all'interno del gruppo Patricia Industries di società interamente controllate.

## Il consiglio d'amministrazione

Il consiglio di amministrazione di Mölnlycke ha la responsabilità ultima dell'azienda e delle sue operazioni. I compiti del Consiglio seguono una procedura scritta e il Consiglio è assistito da due comitati con funzioni amministrative e istruttorie: il Comitato per il Controllo Interno e il Comitato per la Remunerazione.

Il Consiglio è responsabile della supervisione delle strategie, degli obiettivi, delle politiche e dei piani di Mölnlycke, come definito dall'Executive Leadership Team (ELT) e guidato dalle esigenze delle parti interessate. I proprietari di Mölnlycke, Investor AB attraverso Patricia Industries AB, definiscono la direzione generale delle partecipazioni in molti dei suoi investimenti di portafoglio, tra cui Mölnlycke.

Il Consiglio di Amministrazione monitora inoltre le modalità di identificazione e gestione dei rischi da parte della società nell'ambito del complessivo processo di gestione dei rischi aziendali e le azioni poste in essere per gestire tali rischi. Il Consiglio assicura inoltre che Mölnlycke raggiunga i propri obiettivi operativi e finanziari in conformità con le leggi dei regolamenti applicabili. Il Consiglio ha la responsabilità finale di garantire che la sostenibilità sia integrata in Mölnlycke, sulla base dell'analisi di materialità dell'azienda, come raccomandato dall'ELT.

Nel corso del 2022, il consiglio di amministrazione di Mölnlycke contava sette membri e un supplente di cui sei membri possono essere considerati indipendenti dai proprietari. Investor AB nomina un membro del consiglio e un vice membro del consiglio nel consiglio. Nel 2022, il Consiglio ha tenuto dieci riunioni per discutere questioni chiave, tra cui:

- Lo sviluppo e l'attuazione della strategia
- Progressi rispetto alla roadmap della sostenibilità
- Condizioni macroeconomiche compreso l'impatto dell'aumento dei costi di fornitura, dei tempi di consegna e dell'inflazione
- Il continuo impatto della pandemia sull'attività dell'azienda
- L'impatto della guerra in Ucraina sui prezzi e l'offerta energetica.

### Presidente del consiglio

Gunnar Brock è stato presidente del consiglio di amministrazione di Mölnlycke da quando la società è stata acquisita da Investor AB nel 2007. Karl-Henrik Sundström è succeduto a Gunnar Brock come presidente nel settembre 2022.

### Valutazione dei compiti del Consiglio

L'operato del Consiglio viene valutato ogni anno sulla base di una survey compilata dai membri del Consiglio. I risultati di questa indagine costituiscono la base per il miglioramento continuo del lavoro del Consiglio. Il Presidente è responsabile della survey, che riguarda gli argomenti delle riunioni, il materiale e il modo in cui il Presidente e il Consiglio in generale svolgono i loro compiti principali in conformità al regolamento interno. I risultati dell'indagine sono stati presentati e discussi dal Consiglio.

La valutazione è la base per la proprietà per formulare proposte nei confronti del Consiglio.

## Comitati consiliari

Nel corso del 2022, il Consiglio ha avuto due comitati: il Comitato di controllo e il Comitato per la remunerazione.

## Comitato di revisione

Il Comitato di verifica è un organo preparatorio che si occupa di questioni finanziarie e di conformità. Assicura inoltre il collegamento tra il Consiglio e i revisori. Il Comitato di verifica segue regole procedurali scritte, che stabiliscono che dovrebbe salvaguardare, per conto del Consiglio di amministrazione di Mölnlycke, quanto segue:

- Contabilità, rendicontazione e bilanci
- Rischi e considerazioni di valutazione
- Controllo interno finanziario e priorità
- Conformità aziendale e priorità
- Audit, i servizi correlati all'audit, il piano di audit e l'indipendenza dell'audit sono adeguatamente gestiti dal Gruppo Mölnlycke.

A seguito della riunione del consiglio statutario del 2022 tenutasi il 19 maggio 2022, il Comitato di verifica è composto da: Kristina Willgård (Presidente), Christian Cederholm e Jenny Ashman Haquinius in rappresentanza del Consiglio di amministrazione; e Susanne Larsson (CFO), Andreas Johansson (Corporate Controller), Kristin Hedlund (EVP Legal General Counsel) e Richard Magnusson (Group Treasurer) in rappresentanza della direzione. Tutti i membri del Comitato tranne Christian Cederholm e Jenny Ashman Haquinius sono indipendenti dai proprietari.

Nel corso dell'esercizio il Comitato ha tenuto cinque riunioni, a tutte le riunioni hanno partecipato i sindaci della società. Il revisore della società ha inoltre partecipato a una riunione del consiglio per presentare una panoramica del piano di audit.

## Comitato per la Remunerazione

L'obiettivo del Comitato per la remunerazione di Mölnlycke è consentire una revisione approfondita di tutti gli aspetti delle politiche e dei pacchetti retributivi dell'azienda per i dirigenti, per garantire che Mölnlycke possa assumere e trattenere le persone chiave e guidare i comportamenti corretti, a costi accessibili.

Il Comitato per la Remunerazione segue regole di procedura scritte, compresi i seguenti compiti:

- Presentazione di proposte sulla filosofia di ricompensa per l'azienda, supportando il raggiungimento della strategia aziendale a lungo termine
- Presentazione di proposte su un quadro retributivo per il CEO e l'Executive Leadership Team
- Approvazione dei pacchetti retributivi per i membri dell'Executive Leadership Team
- Presentazione di proposte sulla struttura di tutti i programmi di incentivazione a lungo termine in azienda
- Struttura di raccomandazione del programma di incentivazione a breve termine per l'Executive Leadership Team e il rispettivo Leadership Team di Area di Business e Funzione Corporate.

A seguito della riunione del consiglio statutario del 2022 tenutasi il 19 maggio 2022, il Comitato per la remunerazione è costituito dal presidente Gunnar Brock (fino a settembre) e da settembre Karl-Henrik Sundström, Johan Malmqvist, Christian Cederholm e David Perez in rappresentanza del consiglio; e Zlatko Rihter (CEO) e Seren Bayramoglu (Global VP People Excellence Talent & Reward) in rappresentanza del management.

Nel corso dell'anno il Comitato ha tenuto tre riunioni nelle quali, tra gli altri argomenti, ha discusso di compensi ai vertici esecutivi, aumenti salariali e incentivi globali di breve termine per tutti gli impiegati.

## Revisori

I revisori di Mölnlycke vengono eletti ogni anno in occasione dell'Incontro generale annuale.

All'assemblea generale annuale del 19 maggio 2022, Deloitte è stata rieletta con Hans Warén revisore incaricato.

I revisori presentano la loro revisione al Comitato di controllo e al Consiglio. Oltre agli incarichi standard, Deloitte fornisce assistenza sotto forma di incarichi di consulenza e investigazione. Gli incarichi svolti non si considerano dar luogo a una situazione di squalifica.

## CEO

L'amministratore delegato di Mölnlycke è nominato dal consiglio di amministrazione ed è responsabile dell'attuazione e dell'esecuzione delle strategie, dei piani aziendali e degli obiettivi operativi adottati dal consiglio di amministrazione. L'Amministratore Delegato ha altresì il compito di assicurare che il Consiglio riceva le informazioni e il materiale necessario per l'assunzione delle decisioni, nonché di presentare relazioni alle riunioni consiliari e di tenere costantemente informato il Consiglio e il Presidente sulla situazione patrimoniale e finanziaria della società. Il lavoro deve essere svolto secondo le istruzioni stabilite dal Consiglio. Zlatko Rihter è CEO di Mölnlycke da novembre 2020.

## Executive Leadership Team

Per l'adempimento dei propri obblighi, l'Amministratore Delegato è coadiuvato dall'Executive Leadership Team, composto dall'Amministratore Delegato e dai nove Vice Presidenti Esecutivi, che guidano le quattro Aree di Business e le Funzioni Aziendali. L'Executive Leadership Team lavora per definire e implementare la strategia aziendale dell'azienda e per garantire la gestione quotidiana delle rispettive operazioni.

Nel 2022, l'Executive Leadership Team ha tenuto 13 riunioni, concentrandosi principalmente sulla strategia incentrata sul cliente e sulla sua attuazione insieme alle questioni operative quotidiane che emergono, come le sfide macroeconomiche e come mitigare il loro impatto sul business.

## Business Areas e Leadership Teams

Le quattro aree di business di Mölnlycke: Wound Care, OR solutions, Gloves e Antiseptics hanno la responsabilità end-to-end di fornire tutte le funzioni operative e specifiche del business nelle loro aree: dalla strategia e implementazione, ricerca e sviluppo, sostenibilità fino alla produzione, approvvigionamento, marketing e vendite. Il leader di ciascuna area di business fa parte dell'Executive Leadership Team di Mölnlycke.

Ogni Business Area è gestita da un Leadership Team, ovvero gli organi sotto l'Executive Leadership Team che sono responsabili dell'implementazione della strategia, della gestione operativa e dell'esecuzione delle decisioni prese. I Leadership Team hanno anche il compito di guidare le operazioni quotidiane in ciascuna Area di Business e comprendono solitamente il

responsabile di ciascuna unità e i responsabili delle funzioni di staff più importanti.

Durante il 2022, l'obiettivo di tutti i team di leadership delle aree di business è stato quello di identificare e iniziare a implementare le rispettive strategie incentrate sul cliente. Al fine di garantire l'allineamento delle priorità all'interno di ciascuna Business Area, ma anche tra le Business Area e le Funzioni aziendali, le Business Area hanno sviluppato una scorecard Mölnlycke che ora viene trasmessa a cascata nelle organizzazioni.

Nell'implementare il nuovo modello operativo basato sulle quattro Aree di Business con piena responsabilità end-to-end nel luglio 2021, l'azienda ha identificato alcune aree in cui sarebbe vantaggioso mantenere una visione d'insieme delle attività dell'azienda e lavorare a fianco delle Aree di Business. Questi sono:

- Brand & Communications
- CFO, Corporate Strategy, M&A, Finance, IT e Business Support
- CMO (Quality, Regulatory, and Medical Affairs)
- COO (Logistics, Supply Chain and Operational Excellence, Customer Care) e Sustainability
- Legal Affairs e Compliance
- People/HR

Queste funzioni sono responsabili della preparazione e dell'attuazione di iniziative e strategie, priorità, piani, processi e politiche pertinenti a livello aziendale per le rispettive aree funzionali di responsabilità e per guidare, supportare e controllare lo sviluppo dell'organizzazione in base alle rispettive aree di competenza.

Nel corso del 2022 le aree di focus per le Funzioni Corporate sono state l'operatività delle rispettive funzioni e parallelamente la calibrazione delle priorità strategiche a supporto delle Aree di Business.

## Business Ethics Compliance Governance

Il Chief Compliance Officer riferisce con una linea tratteggiata al Comitato di Audit e riferisce almeno trimestralmente nelle riunioni direttamente con il Comitato di Audit. La linea gerarchica diretta del Chief Compliance Officer entra nell'Executive Leadership Team e, con il supporto della funzione Business Ethics Compliance, l'Executive Leadership Team è responsabile di garantire la conformità a tutte le leggi e normative applicabili e agli standard di settore nei mercati in cui Mölnlycke opera.



# Sustainability management

## Responsabilità della direzione

La sostenibilità è parte integrante dell'attività di Mölnlycke. L'Executive Leadership Team (ELT) è responsabile dell'integrazione della roadmap di sostenibilità nella strategia e nel monitoraggio dell'andamento dell'azienda di ogni attività e funzione.

L'ELT esamina i problemi di sostenibilità e gli impatti, i rischi e le opportunità associati due volte all'anno, mentre le preoccupazioni critiche possono essere inoltrate al team in qualsiasi momento. L'ELT inoltre esamina e approva le informazioni sulla sostenibilità contenute in questo rapporto annuale e garantisce che tutti i temi materiali siano trattati.

La responsabilità quotidiana della gestione della sostenibilità nelle attività commerciali e operative di Mölnlycke spetta alle funzioni globali e alle aree di business dell'azienda, supportate dal COO e dall'EVP Sustainability, che riporta direttamente al CEO.

Istituita nel 2021, la funzione Sostenibilità supporta le Aree di Business e le Funzioni Corporate nella definizione e implementazione delle proprie roadmap di sostenibilità. Aumenta inoltre la consapevolezza della sostenibilità all'interno dell'intera organizzazione, con il supporto del Comitato per la Sostenibilità. La funzione Sostenibilità comprende professionisti della sede centrale e dei mercati locali, che forniscono approfondimenti locali e aiutano a identificare l'esposizione a rischi specifici ed evidenziare opportunità specifiche.

## Il Comitato per la Sostenibilità

Il Comitato per la Sostenibilità comprende rappresentanti di tutte le aree di business e le funzioni aziendali di Mölnlycke.

Si riunisce mensilmente ed è responsabile della supervisione degli obiettivi di sostenibilità dell'azienda e delle prestazioni di sostenibilità, nonché dell'integrazione della sostenibilità nei processi di gestione. I progressi verso gli obiettivi di sostenibilità, lo sviluppo, la definizione degli obiettivi e l'implementazione vengono esaminati due volte all'anno dall'Executive Leadership Team e due volte all'anno dal Consiglio di amministrazione.

## Monitoraggio dei progressi

Mölnlycke utilizza indicatori chiave per monitorare i progressi nel raggiungimento degli obiettivi di business sostenibili dell'azienda e promuovere processi di miglioramento continuo in ogni funzione, supportati da benchmark esterni. Il reporting si basa sui principi e gli standard pertinenti della Global Reporting Initiative (GRI) e sul Greenhouse Gas (GHG) Protocol, supportato da linee guida sviluppate internamente.

Mölnlycke si impegna a fornire rapporti trasparenti con l'obiettivo di fornire a tutte le parti interessate informazioni periodiche e pertinenti sui suoi sforzi. L'azienda ascolta con attenzione gli stakeholder interni ed esterni. Chiunque abbia dubbi per la strategia, la politica o le azioni di sostenibilità di Mölnlycke può segnalare tramite la hotline per l'etica

dell'azienda. I principi di rendicontazione completi sono riportati nella nota di sostenibilità 1 e 2.

## Divulgazione della tassonomia dell'UE

Nell'ambito della strategia di crescita verde dell'UE, la tassonomia dell'UE è entrata in vigore nel 2022. Questo mira a creare classificazioni e criteri armonizzati per le attività economiche sostenibili per contribuire ad aumentare gli investimenti sostenibili e reindirizzare i flussi di capitale verso tecnologie e imprese considerate sostenibili.

Mölnlycke sostiene questi obiettivi ambiziosi. Nel corso del 2022, la società ha proseguito con il proprio gruppo di lavoro interno sulla Tassonomia UE, guidato da Group Finance e comprendente membri della funzione Corporate Control, Treasury and Sustainability. Il gruppo di lavoro ha analizzato l'operato della società al fine di ottemperare agli obblighi informativi attuali e futuri. Il fatturato, le spese in conto capitale e le spese operative della società saranno comunicati in conformità ai codici della nomenclatura delle attività economiche (NACE) dell'UE.

I prodotti e le soluzioni mediche non rientrano nei criteri di screening della tassonomia dell'UE per la mitigazione o l'adattamento ai cambiamenti climatici. Pertanto, le attività economiche, le spese in conto capitale e le spese operative di Mölnlycke non sono ammissibili come investimenti verdi. L'analisi della società delle spese in conto capitale e operative non ha individuato alcuna spesa ammissibile alla tassonomia durante questo periodo di riferimento. In conformità con la divulgazione della tassonomia dell'UE, il fatturato di Mölnlycke per il periodo è di 1.828 milioni di EUR, il CAPEX è di 85 milioni di EUR e l'OPEX è di 65 milioni di EUR, tutti considerati non ammissibili.

Mentre la legislazione continua a svilupparsi, Mölnlycke riconosce che potrebbe espandersi in aree rilevanti per i prodotti e le operazioni dell'azienda. Allo stesso tempo, Mölnlycke sta investendo in fonti energetiche a basse emissioni di carbonio e logistica verde come parte dell'impegno netto zero dell'azienda e aggiornerà di conseguenza la sua relazione sulla tassonomia.

# Risk management

Mölnlycke si trova ad affrontare una serie di rischi strategici, operativi, normativi, di sostenibilità e finanziari, che l'azienda gestisce in modo proattivo e sviluppa soluzioni per ridurli.

## Risk management

In Mölnlycke, la gestione del rischio è parte integrante del modo in cui viene gestita l'azienda, sia a livello aziendale che in ciascuna delle aree di business.

Il Consiglio è responsabile di garantire un'efficiente gestione del rischio in tutta l'azienda e ha adottato politiche che identificano i livelli di rischio e fissano limiti all'entità del rischio che Mölnlycke accetterà. Ciascuna delle Aree di Business e delle Funzioni Aziendali riferisce regolarmente al Consiglio attraverso il processo aziendale di Enterprise Risk Management (ERM). Questi rapporti costituiscono una valutazione annuale completa dei rischi e delle opportunità per identificare e valutare i rischi esistenti ed emergenti. La valutazione esamina le cinque categorie di rischio di Mölnlycke: strategico, operativo, legale e di conformità, sostenibilità e finanziario.

Tutti i rischi che Mölnlycke valuta come materiali diventano parte di una mappa dei rischi a livello aziendale. L'azienda sviluppa e implementa piani d'azione per minimizzarne la probabilità e l'impatto. Le conclusioni tratte dalle valutazioni dei rischi e dai piani d'azione vengono discusse e confermate sia con l'Executive Leadership Team che con il Consiglio. Poiché questi rischi possono, singolarmente o in combinazione, avere un forte impatto negativo sull'attività. Le azioni per mitigarli sono cruciali per il successo dell'azienda e sono integrate nel lavoro quotidiano.

## Incertezza macroeconomica

Nel 2022, l'incerta situazione globale ha causato sfide macroeconomiche per le imprese globali. Mölnlycke, come altre aziende globali, ha affrontato una serie di sfide legate alle interruzioni della fornitura e all'aumento dei costi:

- La guerra in Ucraina crea incertezza sui macrotrend
- Alta inflazione
- Costo della fornitura ai massimi storici
- Vincoli di leadtime
- La pandemia colpisce ancora il business
- Approvvigionamento energetico, prevalentemente in Europa
- Carezza di personale nella sanità.

Mölnlycke works continuously to monitor the macroeconomic situation, to mitigate and adapt to a challenging environment to secure the company's business.

## Task force sul quadro delle informazioni finanziarie relative al clima (TCFD).

Come formulato dalla Task Force sulle informazioni finanziarie relative al clima (TCFD), si ritiene che l'industria dei dispositivi medici non abbia un'elevata esposizione ai rischi del cambiamento climatico. Tuttavia, la valutazione eseguita dall'azienda ha identificato potenziali esposizioni croniche a rischi fisici e transitori all'interno della catena di approvvigionamento e della produzione.

Alcuni dei paesi di produzione in cui opera Mölnlycke si trovano in aree soggette a condizioni meteorologiche estreme. Le strutture con rischio di inondazione moderato o elevato, come la Thailandia, dispongono di protezione degli edifici. Tuttavia, è riconosciuto che le inondazioni avrebbero un impatto sull'infrastruttura e sulla possibilità di operare in modo efficace con i trasporti da e per il sito che ne risentono inevitabilmente. Ulteriori controlli pianificati sono l'estensione della valutazione del rischio più in basso nella nostra catena di fornitura e una stretta collaborazione con i fornitori che si sono impegnati a SBTi, come parte dell'impegno al net zero dell'azienda. Il rischio di siccità in Malesia è stato riconosciuto come un rischio che potrebbe avere un impatto sul business dei guanti, poiché la produzione di guanti è un processo ad alta intensità di acqua. Le iniziative per conservare l'acqua e ottimizzare i processi di produzione per l'efficienza idrica sono costantemente in corso. È stato istituito un gruppo di progetto che esamina metodi di produzione nuovi e alternativi per produrre guanti in modo meno dispendioso in termini di energia e acqua. La fabbrica di guanti recentemente aperta dall'azienda in Malesia è stata costruita pensando alla sostenibilità. Ad esempio, ha un consumo di acqua ottimizzato e un sistema di recupero (circuiti chiusi). La società richiederà la certificazione LEED platino per questa nuova struttura nel 2023.

Le richieste di appalto e gli approfondimenti del mercato indicano una domanda di prodotti più sostenibili e il potenziale per il business dei prodotti riutilizzabili di guadagnare quote di mercato. Anche questo è stato identificato come un rischio transitorio per Mölnlycke. Una serie di contromisure viene esaminata come parte della roadmap strategica dell'azienda, ad es. soluzioni e imballaggi sostenibili (vedere "Soluzioni sostenibili" e "Imballaggi", pagine 114-117).

Le ambizioni di sostenibilità di Mölnlycke consentono all'azienda di investire in nuove tecnologie per trasferire la propria attività e continuare a migliorare i risultati per i pazienti. Oltre a mitigare i rischi legati al clima di Mölnlycke, queste opportunità rafforzeranno anche la resilienza dell'azienda aumentando il valore di mercato.

## L'attuale panorama del rischio



Impatto

## Rischi strategici

1. Rischio legato al cambiamento del settore e alle tendenze del mercato
2. Strategia e rischio di innovazione
3. Rischio reputazionale

## Rischi legali e di compliance

4. Rischio regolamentare
5. Rischio etico aziendale
6. Rischio relativo a distributori, fornitori e altre terze parti

## Rischi operativi

7. Rischio di fabbricazione
8. Rischio fornitore unico
9. Rischio logistico e di supply chain
10. Rischio informatico
11. Rischio legato alla capacità di attrarre e trattenere dipendenti di talento

## Rischi per la sostenibilità

12. Rischio di impatto del cambiamento climatico
13. Gestione degli stakeholder, nuovi requisiti e rischio normativo

## Rischi finanziari

14. Rischio di cambio

Descrizione del rischio	Mitigazione	Probabilità	Impatto
<b>Rischi strategici</b>			
<b>1. Rischio legato al cambiamento del settore e alle tendenze del mercato</b>			
Il mercato sanitario globale è sotto pressione. Gli ospedali sono costretti a ridurre i costi e aumentare l'efficienza. Inoltre, molti operatori sanitari hanno lasciato il settore sanitario durante la pandemia. Le sfide nel settore sanitario possono portare a esigenze, aspettative e requisiti mutevoli. I cambiamenti nel settore dei dispositivi medici e le tendenze del mercato potrebbero avere un impatto su Mölnlycke.	Mölnlycke ha condotto approfonditi studi etnografici per conoscere la vita quotidiana dei clienti, al fine di comprendere realmente le loro sfide e bisogni soddisfatti e insoddisfatti. Queste intuizioni danno a Mölnlycke una solida conoscenza di come stabilire le priorità per il futuro per rafforzare ulteriormente la posizione di mercato dell'azienda, nonché per identificare le innovazioni che risolveranno le sfide di oggi e di domani per il cliente. Nonostante il mercato sia sotto pressione, la sanità è caratterizzata da una stabilità in cui la domanda non è particolarmente sensibile alle fluttuazioni economiche. Beneficia anche di una maggiore aspettativa di vita media a livello globale.	3	5
<b>2. Strategia e rischio di innovazione</b>			
In un panorama competitivo, la posizione di Mölnlycke come azienda leader di mercato è costantemente messa alla prova. I rischi sono principalmente legati all'incapacità dell'azienda di trasformare e rendere a prova di futuro la propria attività in termini di modello di business e strategia di canale, innovazioni e strategia digitale. Inoltre, per essere un partner interessante, è fondamentale che Mölnlycke sviluppi costantemente il proprio portafoglio di prodotti e soluzioni, nonché le proprie capacità logistiche. Anche l'intensificazione della concorrenza sui prezzi rappresenta un rischio per Mölnlycke.	Mölnlycke ha messo in atto nuove strategie, fornendo una chiara direzione su come l'azienda dovrebbe trasformare e rendere il proprio business a prova di futuro (ulteriori informazioni in Rischio relativo al cambiamento del settore e alle tendenze del mercato). Mölnlycke ha intensificato lo sviluppo dei suoi prodotti per rafforzare ulteriormente la sua gamma di prodotti e soluzioni, nonché per colmare le lacune identificate. Ciò include uno spostamento nella ricerca e sviluppo di Mölnlycke per aumentare gli investimenti in nuove tecnologie. In qualità di azienda leader di mercato, Mölnlycke lavora costantemente per differenziarsi attraverso prove cliniche, formazione professionale e qualità dei prodotti.	3	5
<b>3. Rischio reputazionale</b>			
La reputazione, compresi i marchi, la fiducia e la soddisfazione del cliente, può influire sulla domanda esistente e futura di prodotti, servizi e soluzioni di un'azienda, nonché sulla libertà commerciale dell'azienda. La qualità dei prodotti, dei servizi e delle soluzioni e il servizio clienti sono esempi di fattori che influenzano la reputazione di un'azienda. Inoltre, operare in un ambiente regolamentato significa che la conformità normativa è un ulteriore fattore di importanza. Il mondo multicanale di oggi rende difficile controllare come il marchio viene percepito sul mercato.	Le attività per mantenere e rafforzare ulteriormente la reputazione di Mölnlycke e il suo ampio portafoglio di marchi sono costantemente in corso. Questi includono la garanzia del rispetto del Codice di Condotta dell'azienda, la definizione di valori in termini di etica aziendale, diritti umani e standard di lavoro. Mölnlycke dispone anche di processi sofisticati nell'ambito della qualità e della regolamentazione, garantendo la conformità con organismi di regolamentazione come MDR (UE) e FDA (USA). Mölnlycke ha inoltre sviluppato una solida roadmap di sostenibilità, WeCare, per integrare la sostenibilità in tutti gli aspetti del business.	2	3

Descrizione del rischio	Mitigazione	Probabilità	Impatto
<b>Rischi legali e di compliance</b>			
<b>4. Rischio regolamentare</b>			
Parti della gamma di prodotti Mölnlycke sono coperte da normative che richiedono valutazioni rigorose, controllo qualità e documentazione. L'attività, la posizione finanziaria e gli utili di Mölnlycke potrebbero essere influenzati negativamente in futuro da nuovi e continui sforzi per conformarsi alle normative e ai requisiti delle autorità e degli organismi di controllo, o modifiche a tali normative e requisiti.	Per limitare i rischi relativi alla conformità, Mölnlycke si concentra ampiamente sulla qualità e sui miglioramenti normativi. Questo viene trasmesso a cascata a tutte le aree di business dagli affari normativi presenti nella loro governance. La società rispetta tutte le leggi dei mercati in cui opera. Negli ultimi anni, Mölnlycke si è preparata per il nuovo regolamento UE sui dispositivi medici (MDR). Il sistema di gestione della qualità è certificato secondo gli standard applicabili ai prodotti che l'azienda realizza.	3	3
<b>5. Rischio etico aziendale</b>			
La base per un business forte e sostenibile è agire con integrità e applicare elevati standard etici in tutte le situazioni lungo la catena del valore. Un comportamento non etico, tra cui concussione, corruzione, antitrust e concorrenza sleale, all'interno dell'organizzazione o della catena di fornitura di Mölnlycke potrebbe danneggiare il marchio e la credibilità di Mölnlycke. La società può anche subire multe e altre sanzioni legali. L'espansione in nuovi mercati può aumentare il rischio.	I colletti bianchi di Mölnlycke sono formati sul Codice di condotta dell'azienda e sulla lotta alla concussione e alla corruzione. Il Codice di condotta garantisce che l'azienda e i suoi dipendenti rispettino i valori fondamentali e non siano coinvolti o legati a pratiche commerciali non etiche. Ciò include regole generali su come condurre gli affari e su come i dipendenti dell'azienda devono agire gli uni verso gli altri e nei rapporti commerciali. Mölnlycke continua a migliorare il proprio programma di etica aziendale implementando misure preventive come la valutazione dei rischi e lo sviluppo di procedure per rafforzare la consapevolezza e fornendo vari meccanismi di reclamo, tra cui una hotline per l'etica gestita esternamente, dove sia i dipendenti che le parti interessate esterne possono segnalare dubbi. Per garantire elevati standard di etica aziendale lungo tutta la catena del valore, vedere "Rischio relativo a distributori, fornitori e altre terze parti" di seguito.	2	3
<b>6. Rischio relativo a distributori, fornitori e altre terze parti</b>			
Mölnlycke collabora con produttori, fornitori e distributori a contratto in tutto il mondo per sviluppare, produrre e vendere i propri prodotti. Alcuni dei partner di Mölnlycke si trovano in paesi considerati ad alto rischio. Se un partner non rispetta gli standard stabiliti da Mölnlycke in materia di etica aziendale e diritti umani, ciò potrebbe avere un impatto negativo sull'azienda. Qualora Mölnlycke mostri carenze nella revisione dei suoi partner, ciò potrebbe influire sulla capacità dell'azienda di partecipare alle gare d'appalto.	Mölnlycke richiede a tutti i suoi produttori a contratto e ai principali fornitori di firmare il Codice di condotta dei fornitori dell'azienda che stabilisce i requisiti per la condotta etica e sociale associata ai diritti umani. Mölnlycke controlla l'adesione al Codice di condotta dei fornitori e si riserva inoltre il diritto di eseguire audit presso il sito di produzione o presso le sedi dei fornitori. Per i suoi distributori, Mölnlycke ha un programma globale che include un processo di due diligence per garantire che tutti i partner siano affidabili, affidabili, abbiano codici etici e un approccio ai diritti umani e del lavoro che soddisfi i requisiti di Mölnlycke. Per contribuire a garantire l'integrità in tutte le parti della catena del valore, Mölnlycke incoraggia i dipendenti e i partner commerciali a parlare apertamente in caso di dubbi. I dubbi possono essere sollevati tramite la Ethics Hotline di Mölnlycke che offre segnalazioni in lingue locali.	3	3

Descrizione del rischio	Mitigazione	Probabilità	Impatto
<b>Rischi operativi</b>			
<b>7. Rischio di fabbricazione</b>			
Mölnlycke ha 14 stabilimenti in otto paesi diversi e numerosi produttori a contratto. Una grave interruzione in una o più strutture, ad esempio a causa di incendi, guasti ai macchinari o altri tipi di incidenti, potrebbe portare a interruzioni della produzione, causare problemi di consegna e avere un impatto sull'attività dell'azienda. Per alcuni prodotti, la maggior parte della produzione è concentrata nella stessa area geografica, il che rende Mölnlycke più sensibile agli incidenti legati al clima e all'approvvigionamento di materiali.	Per mitigare le conseguenze di possibili interruzioni della produzione, Mölnlycke si impegna a garantire piani di backup della produzione e doppie fonti di materie prime, oltre a lavorare a stretto contatto con i suoi partner logistici. L'azienda rivede continuamente la propria impronta di produzione per ridurre ulteriormente questi rischi. Ciò include la qualificazione dei produttori a contratto per garantire la produzione di riserva. Per proteggere la propria attività, tutte le strutture di Mölnlycke hanno anche un'elevata copertura assicurativa.	2	3
<b>8. Rischi sul fornitore unico</b>			
Mölnlycke fa affidamento su alcuni fornitori chiave di materie prime e prodotti finiti. Se Mölnlycke perde un fornitore chiave o se il fornitore subisce interruzioni della fornitura o problemi di qualità, ciò potrebbe avere un impatto sulla produzione e sul business dell'azienda.	Mölnlycke si sforza di avere una strategia di doppio approvvigionamento per ridurre il rischio laddove un fornitore chiave fallisce. Ove possibile, l'azienda esamina materiali alternativi di altre aziende per supportare il dual sourcing. Mölnlycke rivede inoltre continuamente le proprie scorte di sicurezza.	2	3
<b>9. Rischio logistico e di supply chain</b>			
In qualità di azienda globale, Mölnlycke dispone di una catena logistica ben sviluppata per fornire prodotti ai clienti di tutto il mondo. Tuttavia, la pandemia e un ambiente instabile hanno dimostrato quanto possa essere sensibile una catena logistica globale. La congestione dei porti, la mancanza di container e la carenza di camionisti sono solo alcuni esempi di interruzioni che possono mettere in squilibrio l'intera filiera – e portare alla perdita di entrate e alla riduzione della fiducia dei clienti.	Mölnlycke valuta la sua catena di fornitura per assicurarsi che l'azienda disponga della giusta infrastruttura logistica. Stabilendo partnership con i fornitori, Mölnlycke ricerca soluzioni in grado di sostituire i normali flussi logistici ed eliminare i rischi della supply chain in tempi difficili. L'azienda si impegna inoltre a fornire previsioni accurate dei volumi dai suoi stabilimenti al centro di distribuzione ricevente.	2	3
<b>10. Rischio informatico</b>			
Mölnlycke, come la maggior parte delle aziende, è soggetta a grandi cambiamenti nell'area IT e le attività operative dell'azienda si basano sui sistemi IT. Man mano che le minacce informatiche diventano più frequenti e sofisticate, aumenta il rischio di incidenti di sicurezza, attacchi informatici, hacking o perdita di dati. Interruzioni o guasti nei sistemi critici possono avere un impatto diretto sui processi aziendali di Mölnlycke, compresi i tempi di inattività della produzione. Potrebbe anche causare la perdita di dati.	Mölnlycke ha identificato la sicurezza informatica come un'area di interesse in cui l'azienda sta investendo risorse e agendo in modo proattivo. Insieme ai suoi partner, Mölnlycke segue processi definiti per garantire che i sistemi IT siano stabili e sicuri, comprese le misure per prevenire gli incidenti informatici e ridurre le vulnerabilità nei dispositivi dell'azienda. Il programma di sicurezza del gruppo è progettato per aumentare la consapevolezza dei dipendenti, proteggere i dati e migliorare l'efficienza dei processi e dei controlli di sicurezza di Mölnlycke.	3	3

Descrizione del rischio	Mitigazione	Probabilità	Impatto
<b>11. Rischio legato alla capacità di attrarre e trattenere dipendenti di talento</b>			
Mölnlycke deve essere in grado di attrarre e trattenere i talenti, per assicurarsi l'accesso a dipendenti qualificati e dedicati. Con l'intensificarsi della concorrenza, attrarre e trattenere i talenti potrebbe diventare più impegnativo e più costoso. Se l'azienda non ha successo, può influire sulla sua competitività.	Mölnlycke investe nelle carriere delle persone a lungo termine, consentendo loro di contribuire al successo dell'azienda attraverso programmi di apprendimento e sviluppo e opportunità di progresso. Nel 2022, Mölnlycke ha ricoperto il 60% delle posizioni a livello dirigenziale e superiore con talenti interni. Mölnlycke premia i dipendenti che si spingono oltre per ottenere buoni risultati. I programmi di ricompensa dell'azienda celebrano i risultati a lungo e breve termine. Mölnlycke ha un approccio proattivo nei confronti della salute e del benessere, con un chiaro obiettivo di luoghi di lavoro senza incidenti. Per supportare l'equilibrio tra lavoro e vita privata per i propri dipendenti, l'azienda ha introdotto principi di lavoro a distanza.	3	3
<b>Rischi per la sostenibilità</b>			
<b>12. Rischio di impatto del cambiamento climatico</b>			
Le operazioni di Mölnlycke hanno un impatto sull'ambiente. La realizzazione dei prodotti dell'azienda, compresi i trasporti, comporta l'utilizzo di combustibili fossili e genera emissioni di gas serra. Una crescita delle operazioni di Mölnlycke potrebbe comportare un aumento del consumo di energia. L'accesso limitato alle fonti di energia rinnovabile è un rischio in alcuni dei paesi in cui si trovano gli stabilimenti di produzione di Mölnlycke.	La sostenibilità è una priorità strategica per Mölnlycke e la visione è quella di trasformare la propria attività per diventare un leader globale nell'assistenza sanitaria sostenibile. L'azienda si è allineata a un obiettivo a lungo termine di zero emissioni nette di carbonio lungo l'intera catena del valore entro il 2050 al più tardi. A Mölnlycke, tutti i siti produttivi si stanno concentrando sul miglioramento dell'efficienza energetica e sull'approvvigionamento di energia rinnovabile. Nel 2022, un numero aggiuntivo di impianti di produzione dell'azienda è stato convertito all'elettricità rinnovabile. Nell'ambito della sua roadmap strategica, WeCare, Mölnlycke sta introducendo prodotti che utilizzano materiali rinnovabili e imballaggi sostenibili.	3	3
<b>13. Stakeholder management, nuovi requisiti e rischio normativo</b>			
Man mano che la sostenibilità diventa un obiettivo sempre più importante, i requisiti e le aspettative cambiano rapidamente. Il mancato rispetto di aspettative ambientali, sociali e di governance sempre più impegnative può comportare impatti negativi sulla reputazione, sulle assunzioni, sulla fidelizzazione, sulle operazioni e sui risultati finanziari dell'azienda, nonché sulla mancata qualificazione per le gare d'appalto o sul rispetto di requisiti e regolamenti futuri dell'azienda.	Attraverso la sua valutazione della materialità, Mölnlycke ha esplorato le aspettative dei suoi stakeholder e identificato le questioni a cui dare la priorità. L'azienda ha ulteriormente sviluppato la sua roadmap strategica per la sostenibilità WeCare. Nel 2022, l'azienda ha formalizzato e rafforzato ulteriormente il suo obiettivo netto zero lungo l'intera catena del valore entro il 2050 al più tardi presentando il suo impegno all'organizzazione Science Based Targets Initiative (SBTi). L'azienda rende conto in modo trasparente le sue prestazioni di sostenibilità su base annuale secondo gli standard GRI.	3	3
<b>Rischi finanziari</b>			
<b>14. Rischio valutario</b>			
Le fluttuazioni dei tassi di cambio potrebbero influenzare negativamente il flusso di cassa, il conto economico e lo stato patrimoniale della società. L'esposizione valutaria deriva dai flussi di pagamento (esposizione transattiva), dalla valorizzazione delle poste patrimoniali in valuta estera (esposizione patrimoniale) e dalla traduzione in sede di consolidamento dei conti economici e patrimoniali delle controllate estere in euro (esposizione da conversione). La maggiore esposizione valutaria di Mölnlycke è il flusso netto di USD.	Mölnlycke centralizza tutta l'esposizione valutaria alla Tesoreria del Gruppo attraverso il sistema di netting interno. La gestione dell'esposizione valutaria è stabilita nella Politica di gestione dei rischi finanziari di gruppo, approvata dal Consiglio. Secondo la politica, Mölnlycke non copre l'esposizione delle transazioni. Vedi nota finanziaria 23.	3	3

## Consiglio d'amministrazione



**Karl-Henrik Sundström**  
**Presidente del Consiglio**, eletto nel 2022 (membro del Consiglio dal 2018)

**Nato:** 1960  
**Nazionalità:** Svedese  
**Istruzione:** laurea in Economia  
**Incarichi del consiglio:** Presidente del consiglio di amministrazione di Boliden e della Climate Leadership Coalition. Membro del consiglio di NXP Semiconductors, Vestas A/S e Marcus Wallenberg Foundation.  
**Esperienze professionali e precedenti incarichi:** CEO di Stora Enso 2014–2019. Le precedenti posizioni di leadership includono, tra gli altri, CFO e Vicepresidente esecutivo Di Stora Enso, NXP Semiconductors and Ericsson.



**Christian Cederholm**  
**Membro del Consiglio**, eletto nel 2020

**Nato:** 1978  
**Nazionalità:** Svedese  
**Istruzione:** Laurea Magistrale in Economia e Gestione delle Imprese  
**Incarichi del consiglio:** Membro del consiglio di amministrazione di Hi3G Scandinavia e SignUp Software.  
**Esperienze professionali e precedenti incarichi:** Responsabile di Patricia Industries, parte di Investor AB, dal 2021. È entrato a far parte di Investor nel 2001 e ha ricoperto diverse posizioni, tra cui Co-responsabile di Patricia Industries 2017-2021.



**Johan Malmquist**  
**Membro del Consiglio**, eletto nel 2015

**Nato:** 1961  
**Nazionalità:** Svedese  
**Istruzione:** Corso di laurea in economia aziendale  
**Incarichi del consiglio:** Presidente del consiglio di amministrazione di Getinge e Arjo. Membro del consiglio di amministrazione di Elekta, Dunker Foundations, Stena Adactum, Trelleborg e Chalmers University of Technology Foundation.  
**Esperienze professionali e precedenti incarichi:** Presidente e CEO di Getinge 1997–2015. Precedenti posizioni di leadership all'interno di Getinge e del Gruppo Electrolux.



**Kristina Willgård**  
**Membro del consiglio**, eletto nel 2021

**Nato:** 1965  
**Nazionalità:** Svedese  
**Istruzione:** Laurea in Economia  
**Incarichi del consiglio:** Membro del consiglio di amministrazione di Addnode Group AB e Ernströmgruppen AB.  
**Esperienze professionali e precedenti incarichi:** CEO di AddLife 2015-2022. Le precedenti posizioni senior includono CFO di Addtech e Direttore finanziario di Ericsson.



**Aashima Gupta\***  
**Membro del consiglio**, eletto nel 2023  
*\* Eletto in consiglio a Marzo 2023*

**Nato:** 1970  
**Nazionalità:** Americana  
**Istruzione:** BS, Comp Science, Ms Computer Science  
**Incarichi del consiglio:** Membro del consiglio di Neogen, HIMSS NA e GRAIL Advisory Boards.  
**Esperienze professionali e precedenti incarichi:** Attualmente ricopre la posizione di Global Director of Healthcare Industry Solutions presso Google Cloud. Ex ruoli di leadership esecutiva alla guida della strategia digitale per Kaiser Permanente, un sistema sanitario integrato e ruoli di leadership senior nello sviluppo di software presso J.P Morgan Chase e Fidelity Investments.



**Jenny Ashman Haquinius**  
**Vice membro del consiglio**, eletto nel 2021

**Nato:** 1986  
**Nazionalità:** Svedese  
**Istruzione:** Laurea Magistrale in Finanza  
**Incarichi del consiglio:** Membro del consiglio di amministrazione di Vectura e Navigare Ventures.  
**Esperienze professionali e precedenti incarichi:** Dal 2015 professionista degli investimenti presso Patricia Industries, parte di Investor AB. Posizione precedente presso il dipartimento Corporate Finance di Nordea Markets Investment Banking.



**Zlatko Rihter**  
**Membro del consiglio**, eletto nel 2020

**Nato:** 1970  
**Nazionalità:** Svedese  
**Istruzione:** Laurea Magistrale, Ingegneria Meccanica  
**Incarichi del consiglio:** -  
**Esperienze professionali e precedenti incarichi:** Presidente e CEO di Mölnlycke. Ex CEO di CellaVision, 2015-2020. Le posizioni precedenti includono EVP Global Sales & Marketing presso Cooper Companies, President Chronic Dialysis e EMEA commercial presso Gambro e VP Patient Handling Product Division presso Arjo



**David Perez**  
**Membro del consiglio**, eletto nel 2019

**Nato:** 1959  
**Nazionalità:** Americano  
**Istruzione:** Laureato in Lettere  
**Incarichi del consiglio:** Presidente del Consiglio di Strumenti Avanzati e Laborie. Membro del consiglio di NeoGenomics, Book Trust e Nurse Family Partnership.  
**Esperienze professionali e precedenti incarichi:** Presidente e CEO di Terumo BCT (e delle società precedenti Cobe BCT, Gambro BCT e Caridian BCT) 1999–2019. Ex membro del consiglio di amministrazione di Terumo Corporation, Ortho Clinical Diagnostics e Sarnova. Fa parte del Comitato consultivo per la sicurezza e la disponibilità di sangue e tessuti del Dipartimento della salute e dei servizi umani degli Stati Uniti.



**Sharon James**  
**Membro del consiglio**, eletto nel 2018

**Nato:** 1961  
**Nazionalità:** Britannica  
**Istruzione:** Dottore in Filosofia in Neurobiologia  
**Incarichi del consiglio:** Membro del consiglio di amministrazione di Novozymes.  
**Esperienze professionali e precedenti incarichi:** Senior advisor di Bain & Company. Precedente ruolo di leadership nella ricerca e sviluppo all'interno di Bayer Consumer Health, Reckitt Benckiser, PepsiCo e GlaxoSmithKline.



**Lars Axelsson**  
**Rappresentante dei lavoratori**, eletto nel 2021

**Nato:** 1961  
**Nazionalità:** Swedish  
**Istruzione:** Master of Science in Engineering Physics, Masters of Business Administration  
**Incarichi del consiglio** -  
**Esperienze professionali e precedenti incarichi:** Project Manager, R&D, Operating Room Solutions.



**Niclas Flach**  
**Rappresentante dei lavoratori**, eletto nel 2021

**Born:** 1975  
**Nazionalità:** Swedish  
**Istruzione:** Concept Design Engineering Physics, Masters of Business Administration  
**Incarichi del consiglio:** -  
**Esperienze professionali e precedenti incarichi:** Senior Concept Designer, R&D, Wound Care.

## Executive Leadership Team

### President and Chief Executive Officer



Zlatko Rihter  
**Presidente e CEO**

**Nato:** 1970  
**Nazionalità:** Svedese  
**Dipendente dal:** 2020  
**Istruzione:** Laurea Magistrale, Ingegneria Meccanica  
**Precedente esperienza:** Presidente e CEO di CellaVision, 2015–2020. Le posizioni precedenti: Executive Vice President Global Sales & Marketing presso Cooper Companies, President Chronic Dialysis e EMEA commercial presso Gambro e VP Patient Handling Product Division presso Arjo.

### Business Areas



Rob Claypoole  
**EVP Wound Care**

**Nato:** 1971  
**Nazionalità:** Americana  
**Dipendente dal:** 2017  
**Istruzione:** Laureato in Lettere, Master in Economia Aziendale  
**Precedente esperienza:** Executive Vice President US e Executive Vice President Global Commercial presso Mölnlycke 2017–2021. I precedenti ruoli di leadership includono Global General Manager, Soft Tissue Repair e Global General Manager, Obesity & Metabolic Health presso Medtronic e ruoli di marketing presso la divisione Vision Care di Johnson & Johnson.



Anders Andersson  
**EVP Operating Room Solutions**

**Nato:** 1971  
**Nazionalità:** Svedese  
**Dipendente dal:** 2000  
**Istruzione:** Laurea Magistrale in Economia e Commercio  
**Precedente esperienza:** Vari ruoli di leadership senior in Operations, Commercial and R&D di Mölnlycke. Prima di assumere il suo ruolo attuale, è stato Vice President of Global Manufacturing.



Katriina Öberg  
**EVP Gloves**

**Nato:** 1966  
**Nazionalità:** Finnish  
**Dipendente dal:** 1999  
**Istruzione:** Laurea Magistrale in Economia e Commercio  
**Precedente esperienza:** Vari ruoli dirigenziali senior presso Mölnlycke. Più recentemente Regional Vice President Asia-Pacific e prima ancora General Manager Region North.



Lina Karlsson  
**EVP Antiseptics**

**Nato:** 1973  
**Nazionalità:** Svedese  
**Dipendente dal:** 2019  
**Istruzione:** Laurea Magistrale in Ingegneria Chimica, Dottore in Filosofia in Scienza dei Polimeri, Executive Master in Business Administration  
**Precedente esperienza:** Responsabile della ricerca e sviluppo delle soluzioni per sale operatorie presso Mölnlycke 2019–2021. Precedentemente posizioni globali senior in R&S e Operations presso Gambro e Baxter.

### Corporate Functions



Susanne Larsson  
**CFO and EVP Corporate Strategy, M&A, IT, Global Business Services and Indirect Procurement**

**Nato:** 1968  
**Nazionalità:** Swedish  
**Dipendente dal:** 2020  
**Istruzione:** Laurea Magistrale in Economia e Commercio  
**Precedente esperienza:** CFO presso Gunnebo AB 2015–2020. Precedentemente 20 anni in SKF in posizioni di leadership finanziaria e strategica. Susanne è attualmente membro del consiglio di amministrazione e presiede il comitato di controllo in Dovista A/S Group [di proprietà privata] e Ambu A/S Group [quotato al Nasdaq Copenhagen].



Kristin Hedlund  
**EVP Legal**

**Nato:** 1968  
**Nazionalità:** Swedish  
**Dipendente dal:** 2018  
**Istruzione:** Laurea magistrale in Legge e Scienze Politiche  
**Precedente esperienza:** Numerose posizioni all'interno di DB Schenker, Kristin ha ricoperto il ruolo di General Counsel e membro del consiglio di amministrazione di Schenker AB e ha esperienza come giudice nel sistema giudiziario svedese.



Emma Wright  
**Chief Medical Officer and EVP Regulatory and Quality Affairs**

**Nato:** 1973  
**Nazionalità:** British  
**Dipendente dal:** 2018  
**Istruzione:** Dottore in Filosofia, Laurea in Scienze (Hons)  
**Esperienza precedente:** L'intera carriera trascorsa nei dispositivi medici, in particolare nella cura delle ferite e degli impianti chirurgici. Ha lavorato in vari mercati, per una vasta gamma di aziende MedTech, dalle start-up alle grandi aziende globali.



Eric De Kesel  
**Chief Operations Officer and EVP Sustainability**

**Nato:** 1965  
**Nazionalità:** Belgian  
**Dipendente dal:** 2002  
**Istruzione:** Master of Applied Science, Electromechanical Engineering  
**Precedente esperienza:** Vari ruoli senior presso Mölnlycke, come direttore generale del sito di produzione e capo delle unità aziendali globali. Più recentemente Presidente della Divisione Chirurgica e successivamente Vice Presidente Esecutivo, Operazioni Globali, Affari Regolatori e Assicurazione Qualità.



Maria Morin\*  
**Chief People Officer**

\* Ha assunto la carica il 3 gennaio 2023

**Nato:** 1974  
**Nazionalità:** Swedish  
**Dipendente dal:** 2023  
**Istruzione:** Bachelor of Business Administration (B.B.A.) e Bachelor of Science (B.Sc.), Gestione delle risorse umane  
**Precedente esperienza:** L'esperienza di lunga data in posizioni dirigenziali nell'ambito dello sviluppo delle risorse umane e della comunicazione, tra gli altri presso CellaVision AB, dove Maria ha guidato le funzioni delle risorse umane e della comunicazione aziendale. Più recentemente ha ricoperto il ruolo di Group CHRO presso BHG Group, dove ha guidato le funzioni HR, Communications e ESG.

# Financial report

Il financial report presenta il bilancio consolidato del Gruppo Mölnlycke Holding AB redatto in conformità agli IFRS adottati dall'UE. La capogruppo di Mölnlycke Holding AB è Mölnlycke AB che a sua volta è controllata da Investor AB, quotata al NASDAQ OMX di Stoccolma.



Conto economico consolidato	60
Conto economico complessivo consolidato	60
Stato patrimoniale consolidato	62
Prospetto consolidato delle variazioni di patrimonio netto	64
Rendiconto finanziario consolidato	65
Note al bilancio consolidato	66
Definizioni	95
Firme	96
Relazione della società di revisione indipendente	97
Panoramica quinquennale	98

## Conto economico consolidato, MEUR

	Notes	2022	2021
Reddito	6	1.827,7	1.685,6
Costi di vendita	7	-893,3	-813,7
<b>Utile lordo</b>		<b>934,4</b>	<b>871,9</b>
Costi di vendita	7	-346,7	-298,7
Costi amministrativi	7	-144,5	-127,7
Costi di ricerca e sviluppo	7	-51,5	-45,1
Quota di risultato in joint venture	4	-0,5	-
Altri proventi e oneri operativi	7	0,6	1,7
<b>Utile operativo</b>		<b>391,8</b>	<b>402,1</b>
Proventi finanziari	8	2,0	3,2
Costi finanziari	8	-34,3	-40,6
<b>Utile prima delle imposte</b>		<b>359,5</b>	<b>364,7</b>
Imposte sul reddito	9	-80,2	-79,4
<b>Profitto dell'anno</b>		<b>279,3</b>	<b>285,3</b>
Attribuibile a:			
Proprietari della Società		279,3	285,3
		<b>279,3</b>	<b>285,3</b>

## Conto economico complessivo consolidato, MEUR

	2022	2021
<b>Profitto dell'anno</b>	<b>279,3</b>	<b>285,3</b>
<b>Altro conto economico complessivo</b>		
<i>Voci che potranno essere successivamente riclassificate a conto economico</i>		
Differenze di cambio sorte nell'esercizio sulla conversione delle gestioni estere (al netto delle imposte di MEUR 2,0 (2021: MEUR 3,7))	-11,1	12,2
Rivalutazione di cash flow hedge (al netto delle imposte di MEUR - (2021: 0,1))	-	-0,5
Risultato della copertura riclassificato a conto economico (al netto delle imposte di MEUR -0,0)	-	0,8
<i>Voci che non saranno successivamente riclassificate a conto economico</i>		
Rimisurazione TFR (al netto delle imposte per MEUR -7,4 (2021: milioni di euro -1,4))	23,6	4,0
<b>Totale reddito complessivo dell'anno</b>	<b>291,8</b>	<b>301,8</b>
Attribuibile a:		
Proprietari della Società	291,8	301,8
	<b>291,8</b>	<b>301,8</b>

## Commenti sul conto economico

### Ricavi

I ricavi di Mölnlycke hanno raggiunto MEUR 1.827,7 (1.685,6). Ciò corrisponde a una crescita organica delle vendite dell'8,4% rispetto all'anno precedente, escludendo l'impatto valutario e le vendite una tantum di DPI (dispositivi di protezione individuale) correlate al COVID-19 avvenute nella prima metà del 2021. I ricavi sono stati supportati da un positivo impatto dalla valuta, principalmente a causa di un USD più forte.

- Wound Care ha superato per la prima volta il fatturato di 1 miliardo di euro e registra una crescita organica delle vendite del 10% (escl. impatto valutario) in tutte le regioni. Ciò segue un aumento del tasso di crescita nel mercato e gli investimenti effettuati per rafforzare ulteriormente la forza vendita per consentire una crescita continua e maggiori sforzi all'interno dei mercati emergenti prioritari.
- ORS ha ridotto i suoi ricavi del 9% rispetto all'anno precedente. Escludendo le vendite una tantum di DPI nel 2021, i ricavi crescono del 5% (escluso l'impatto valutario) guidato principalmente dall'aumento dei prezzi per compensare i considerevoli aumenti dei costi che incidono sull'area di business e da un'attenta gestione del mix all'interno del business dei vassoi. Ciò è stato in parte compensato da una domanda di abbigliamento per il personale causata dal COVID-19 nel 2021.
- I guanti hanno aumentato i ricavi dell'11% (escluso l'impatto valutario) dopo essersi ripresi dalle difficoltà della catena di fornitura dell'anno precedente legate ai blocchi causati dal COVID-19 negli stabilimenti di produzione malesi.
- Antiseptics, avendo lottato per la maggior parte dell'anno a causa della sua catena di approvvigionamento, hanno dovuto affrontare una contrazione del -5% dei ricavi (escl. effetto cambi).

### Utile lordo

L'utile lordo del Gruppo è stato di MEUR 934,4 (871,9), corrispondente a un margine lordo del 51% (52%) in linea con l'anno precedente.

### Utile operativo

L'utile operativo ammonta a MEUR 391,8 (402,1), corrispondente ad un margine di utile operativo del 21% (24%).

L'utile operativo è stato sostenuto dalla crescita delle vendite, comprese le attività sui prezzi e sul mix di prodotti e dall'impatto positivo delle fluttuazioni valutarie dovute principalmente al forte USD.

Il costo del venduto è aumentato a causa di tempi di consegna più lunghi, costi più elevati della catena di approvvigionamento, compresi i costi di trasporto che hanno raggiunto il massimo storico e significativi aumenti dei costi delle materie prime e dell'energia. Inoltre c'erano difficoltà nell'operazione di produzione, che portavano a costi aggiuntivi.

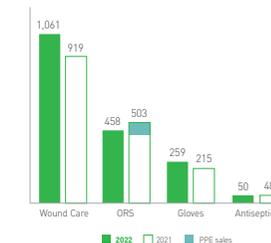
In linea con la strategia commerciale, il Gruppo ha investito nelle vendite e nel marketing per alimentare la crescita continua e l'espansione geografica. Sono aumentate anche le attività in R&S e nell'area digitale che spiegano ulteriormente parte dell'aumento delle spese operative.

Nel complesso, gli effetti positivi della crescita delle vendite e degli effetti valutari positivi sono stati compensati dall'aumento dei costi che ha portato a un utile operativo in linea con lo scorso anno, mentre il margine operativo è diminuito di tre punti percentuali.

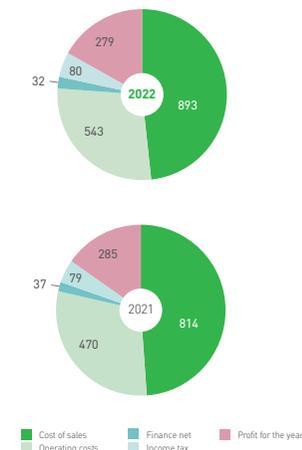
### Netto finanziario

Il netto finanziario del Gruppo è pari a -32,3 milioni di euro (-37,4). Il miglioramento è correlato a guadagni su cambi nel 2022 di 5,1 milioni di euro rispetto a una perdita nel 2021 di 5,9 milioni di euro, che è in parte compensata da interessi e costi di rivalutazione relativi al cross currency swap EUR/USD stipulato nel 2022.

Segment revenue  
EUR million



Use of revenues  
EUR million



## Commenti al bilancio consolidato di reddito complessivo

Il totale delle altre componenti di conto economico complessivo ammonta a MEUR 12,5 (16,5) che include le differenze di cambio sorte nell'esercizio sulla conversione delle gestioni estere e le rimisurazioni del TFR. L'utile da rimisurazione TFR si riferisce all'aumento del tasso di attualizzazione del piano pensionistico a benefici definiti a seguito dell'aumento dei tassi di interesse globali.

L'utile complessivo complessivo dell'esercizio è pari a 291,8 milioni di euro (301,8).

## Stato patrimoniale consolidato, MEUR

	Note	31/12/2022	31/12/2021
<b>ATTIVITA'</b>			
<b>Attività non correnti</b>			
Immobilii, impianti e macchinari	10	275.8	245.2
Beni con diritto d'uso	18	67.1	72.9
Avviamento	11	2,129.2	2,136.6
Altre attività immateriali	12	595.6	626.6
Altre attività non correnti		2.4	2.4
Partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	4	3.2	1.5
Attività per imposte anticipate	9	38.5	43.1
		<b>3,111.8</b>	<b>3,128.3</b>
<b>Attività correnti</b>			
Inventari	13	339.9	283.3
Crediti commerciali e altri crediti	14	328.0	288.6
Crediti, capogruppo	16	104.8	-
Crediti per imposte correnti		36.8	65.3
Gli strumenti finanziari derivati	22	0.5	-
Denaro e mezzi equivalenti	15	343.3	541.0
		<b>1,153.3</b>	<b>1,178.2</b>
<b>Totale attività</b>		<b>4,265.1</b>	<b>4,306.5</b>
<b>EQUITY AND LIABILITIES</b>			
<b>Capitale e riserve</b>			
Capitale sociale		0.1	0.1
Capitale azioni		999.9	999.9
Riserva di traduzione valuta estera		31.0	42.1
Utili trattenuti		704.2	494.0
<b>Patrimonio netto di pertinenza della Società</b>	16	<b>1,735.2</b>	<b>1,536.1</b>
<b>Passività non correnti</b>			
Note obbligazionarie	22	1,893.0	1,891.0
Obblighi pensionistici	19	61.8	94.6
Passività per imposte differite	9	131.3	124.1
Passività di locazione	18	46.5	52.0
Disposizioni a lungo termine	20	0.9	0.9
Gli strumenti finanziari derivati	22	3.5	-
Altre passività non correnti		1.7	2.6
		<b>2,138.7</b>	<b>2,165.2</b>
<b>Passività correnti</b>			
Debiti commerciali e altri debiti	21	362.0	353.2
Passività fiscali correnti		5.4	20.1
Passività, Capogruppo	16	-	88.1
Passività di locazione	18	20.4	21.1
Note obbligazionarie	22	-	122.4
Disposizioni	20	2.6	0.3
Gli strumenti finanziari derivati	22	0.8	0.0
		<b>391.2</b>	<b>605.2</b>
<b>Passività totali</b>		<b>2,529.9</b>	<b>2,770.4</b>
<b>Totale patrimonio netto e passività</b>		<b>4,265.1</b>	<b>4,306.5</b>

## Commenti allo stato patrimoniale

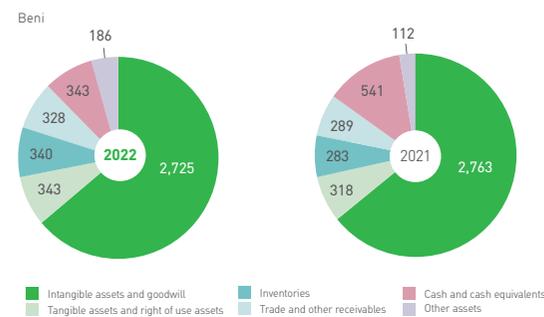
### Attività

Le attività immateriali sono principalmente relative ad avviamento e marchi a vita utile indefinita e non sono soggette ad ammortamento. La variazione rispetto allo scorso esercizio è principalmente correlata all'ammortamento delle attività immateriali a vita utile definita, quali tecnologia proprietaria, costi di sviluppo capitalizzati e software per computer.

Le scorte e i crediti commerciali sono aumentati rispetto allo scorso anno, riflettendo la crescita delle vendite sottostante e i livelli di inventario più elevati a seguito di un ambiente difficile della catena di fornitura che ha portato nella necessità di ulteriori aumenti delle scorte di sicurezza e tempi di consegna più lunghi.

Gli investimenti in immobilizzazioni sono principalmente relativi agli investimenti nel nuovo stabilimento Guanti In Malesia.

Il decremento delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti è relativo al rimborso delle obbligazioni, all'aumento del capitale circolante e alla maggiore distribuzione di liquidità ai soci della capogruppo rispetto all'esercizio precedente.



### Patrimonio netto e passività

Il patrimonio netto è aumentato a seguito del risultato netto positivo dell'esercizio e dei minori apporti di gruppo e dividendi alla controllante diretta rispetto all'esercizio precedente.

Nel corso dell'esercizio sono stati rimborsati titoli obbligazionari per MEUR 122, riducendo il debito fruttifero.

I debiti commerciali e gli altri debiti sono aumentati in linea con l'aumento del volume delle vendite e del livello delle scorte.

Il decremento delle altre passività è principalmente correlato alla diminuzione delle obbligazioni pensionistiche a benefici definiti e del debito rimborsato verso la controllante immediata.



## Prospetto consolidato delle variazioni di patrimonio netto, MEUR

	Capitale condiviso	Capitale azioni	Riserva copertura	Moneta straniera riserva di traduzione	Utili trattenuti	Totale equità
<b>Saldo al 31 dicembre 2020</b>	<b>0.1</b>	<b>999.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>29.9</b>	<b>764.4</b>	<b>1,794.0</b>
Utile o perdita dell'esercizio	-	-	-	-	285.3	285.3
Altre componenti di conto economico complessivo	-	-	0.3	12.2	4.0	16.5
<b>Totale reddito complessivo dell'anno</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>12.2</b>	<b>289.3</b>	<b>301.8</b>
Contributo di gruppo, al netto delle imposte	-	-	-	-	-139.7	-139.7
Dividendo	-	-	-	-	-420.0	-420.0
<b>Transazioni totali con i proprietari</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-559.7</b>	<b>-559.7</b>
<b>Saldo al 31 dicembre 2021</b>	<b>0.1</b>	<b>999.9</b>	<b>-</b>	<b>42.1</b>	<b>494.0</b>	<b>1,536.1</b>
Utile o perdita dell'esercizio	-	-	-	-	279.3	279.3
Altre componenti di conto economico complessivo	-	-	-	-11.1	23.6	12.5
<b>Totale reddito complessivo dell'anno</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-11.1</b>	<b>302.9</b>	<b>291.8</b>
Contributo di gruppo, al netto delle imposte	-	-	-	-	-92.7	-92.7
Dividendo	-	-	-	-	-	-
<b>Transazioni totali con i proprietari</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-92.7</b>	<b>-92.7</b>
<b>Saldo al 31 dicembre 2022</b>	<b>0.1</b>	<b>999.9</b>	<b>-</b>	<b>31.0</b>	<b>704.2</b>	<b>1,735.2</b>

## Commenti alle variazioni di patrimonio netto

L'utile netto dell'esercizio di MEUR 279,3 (285,3) e le altre componenti di conto economico complessivo pari a MEUR 12,5 (16,5) hanno incrementato il patrimonio netto del Gruppo mentre i dividendi e i contributi di gruppo (al netto delle imposte) alla Capogruppo nell'esercizio sono stati di MEUR -92,7 (-559,7) patrimonio netto ridotto. I dividendi e contributi di Gruppo si riferiscono alla distribuzione di utili alla controllante immediata MølNycke AB.

## Rendiconto finanziario consolidato

	Note	2022	2021
<b>Flusso di cassa da attività operativa</b>			
Utile operativo		391.8	402.1
Rettifiche per:			
Ammortamenti e svalutazioni		84.5	83.5
Altro		-6.8	-3.3
<b>Flusso di cassa operativo prima dei movimenti del capitale circolante</b>		<b>469.5</b>	<b>482.3</b>
Diminuzione/(aumento) delle scorte		-58.7	-23.6
Diminuzione/(aumento) dei crediti commerciali e altri crediti		-41.8	31.5
Incremento/(diminuzione) dei debiti commerciali e altri debiti		14.9	-41.9
<b>Liquidità generata dalle operazioni</b>		<b>383.9</b>	<b>448.3</b>
Tassa pagata		-72.4	-116.7
<b>Flusso di cassa da attività operativa</b>		<b>311.5</b>	<b>331.6</b>
<b>Flusso di cassa da attività di investimento</b>			
Interesse ricevuto		1.6	0.1
Investimenti in immobilizzazioni immateriali		-8.9	-10.2
Acquisizione di imprese	3	-0.6	-0.3
Investimenti in immobili, impianti e macchinari		-61.0	-38.5
Investimento in Joint Venture	4	-2.4	-1.5
<b>Flusso di cassa da attività di investimento</b>		<b>-71.3</b>	<b>-50.4</b>
<b>Flusso di cassa da attività di finanziamento</b>			
Interessi pagati		-30.9	-28.9
Elementi principali dei canoni di locazione	17	-22.5	-21.3
Bonifico bancario da/per Capogruppo	16	35.3	-35.3
Riacquisto di obbligazioni	17	-122.4	-
Distribuzione ai proprietari del Gruppo	16	-300.0	-250.0
<b>Flusso di cassa da attività di finanziamento</b>		<b>-440.5</b>	<b>-335.5</b>
<b>Flusso di cassa dell'anno</b>		<b>-200.3</b>	<b>-54.3</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'anno</b>		<b>541.0</b>	<b>597.0</b>
Effetto delle differenze di cambio		2.6	-1.7
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'anno</b>	15	<b>343.3</b>	<b>541.0</b>

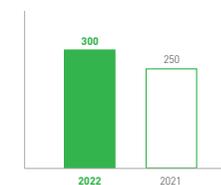
## Commenti al rendiconto finanziario

La liquidità generata dalla gestione è diminuita rispetto all'anno precedente a seguito dell'aumento del capitale circolante.

La diminuzione del flusso di cassa da attività di investimento rispetto all'anno precedente è principalmente correlata all'investimento nel nuovo stabilimento di Gloves in Malesia.

La diminuzione del flusso di cassa da attività di finanziamento rispetto all'anno precedente è principalmente correlata al rimborso di titoli obbligazionari e alla maggiore distribuzione di liquidità ai soci del Gruppo. Il gruppo ha distribuito 300 (250) MEUR in contanti ai proprietari della società madre, Investor AB, per conto della società madre diretta MølNycke AB.

Distribuzioni ai soci del Gruppo  
in milioni di euro



# Note al bilancio consolidato

## 1. Sintesi dei principi contabili significativi

### Informazioni generali

Mölnlycke Holding AB (publ), numero di identificazione aziendale 556693-6729, (la "Società") è una società per azioni costituita in Svezia con sede legale a Göteborg. La Società è stata registrata per la prima volta il 13 dicembre 2005 e non ha svolto attività significative fino all'acquisizione di MHC UK Ltd e delle sue controllate il 30 marzo 2007.

Il bilancio consolidato è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione e autorizzato alla pubblicazione in data 28 marzo 2023.

### Base di preparazione

Il bilancio consolidato è stato redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards (IFRS) adottati dall'Unione Europea (UE), che include le interpretazioni dell'IFRS Interpretations Committee (IFRIC).

Il bilancio consolidato è presentato in milioni di Euro arrotondati alle centinaia di migliaia ed è redatto sulla base del costo storico modificato dalla rivalutazione di alcuni strumenti finanziari.

Il bilancio consolidato di Mölnlycke Holding AB (publ) e delle sue controllate (il "Gruppo") copre l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022. Le informazioni comparative riguardano l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021. I risultati presentati si riferiscono alle attività in funzionamento.

La Società non è tenuta a redigere un bilancio consolidato ai sensi della legge svedese e questo bilancio consolidato non costituisce il bilancio legale svedese della Società.

La società madre immediata della Società è Mölnlycke AB, numero di identificazione aziendale 556723-5949, una società costituita in Svezia, e la sua società madre ultima è Investor AB, una società costituita in Svezia e quotata al Nasdaq OMX di Stoccolma.

### Principali principi contabili

#### Criteri di consolidamento e contabilizzazione del patrimonio netto

Il bilancio consolidato incorpora il bilancio della Società e delle entità (incluse le società a destinazione specifica) controllate dalla Società (le sue controllate). Il controllo si realizza quando la Società ha il potere di determinare le politiche finanziarie e gestionali di un'entità per ottenere benefici dalle sue attività.

I proventi e gli oneri delle società controllate acquisite o cedute nel corso dell'esercizio sono inclusi nel conto economico complessivo consolidato dalla data effettiva di acquisizione e fino alla data effettiva della dismissione, a seconda dei casi. Il totale dell'utile complessivo delle società controllate è attribuito ai soci della Società e ai soci di minoranza anche se ciò comporta che i terzi presentino un saldo passivo.

Tutte le operazioni, i saldi, i proventi e gli oneri infragruppo sono integralmente eliminati in sede di consolidamento.

Le partecipazioni in joint venture sono contabilizzate secondo il metodo del patrimonio netto. Con il metodo del patrimonio netto, le partecipazioni sono inizialmente rilevate al costo e successivamente rettifiche per rilevare a conto economico la quota di pertinenza del Gruppo degli utili o delle perdite post acquisizione delle joint venture e la quota di pertinenza del Gruppo dei movimenti nelle altre componenti di conto economico complessivo di joint venture in altre componenti di conto economico complessivo.

I dividendi ricevuti o spettanti da joint venture sono rilevati a riduzione del valore contabile della partecipazione. Gli utili non realizzati su transazioni tra il Gruppo e le sue joint venture sono eliminati nei limiti della quota di interessenza del Gruppo in tali entità.

Il valore contabile delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto è sottoposto a verifica per riduzione di valore quando esistono indicazioni di perdite di valore.

Quando necessario, vengono apportate rettifiche ai bilanci delle società controllate e joint venture per uniformarne i principi contabili a quelli utilizzati dalle altre componenti del Gruppo.

#### Modifiche nell'assetto proprietario del Gruppo nelle filiali esistenti

Le variazioni nell'interessenza partecipativa del Gruppo in società controllate che non comportano la perdita del controllo da parte del Gruppo sulle stesse sono contabilizzate come operazioni sul capitale. I valori contabili delle partecipazioni del Gruppo e delle quote di minoranza sono rettificati per riflettere le variazioni delle relative interessenze nelle controllate. L'eventuale differenza tra l'ammontare di cui sono rettificate le interessenze di minoranza e il fair value del corrispettivo pagato o ricevuto è rilevato direttamente a patrimonio netto ed attribuito ai soci della Società.

Quando il Gruppo perde il controllo di una controllata, l'utile o la perdita da cessione è calcolato come differenza tra (i) l'aggregato del fair value del corrispettivo ricevuto e il fair value dell'eventuale quota trattenuta e (ii) il precedente valore contabile delle attività (incluso l'avviamento), e delle passività della controllata e delle eventuali partecipazioni di minoranza. Quando le attività della controllata sono rilevate a valori rivalutati o fair value e il relativo utile o perdita cumulativo è stato rilevato nelle altre componenti di conto economico complessivo e accumulato nel patrimonio netto, gli importi precedentemente rilevati nelle altre componenti di conto economico complessivo e accumulati nel patrimonio netto sono contabilizzati come se il La società aveva dismesso direttamente le attività pertinenti (ovvero riclassificate a conto economico o trasferite direttamente a utili non distribuiti come specificato dagli IFRS applicabili). Il fair value di qualsiasi partecipazione mantenuta nella ex controllata alla data in cui si perde il controllo è considerato come il fair value al momento della rilevazione iniziale ai fini della contabilizzazione successiva ai sensi dell'IFRS 9 Strumenti finanziari o, ove applicabile, il costo alla rilevazione iniziale di un investimento in una associato o un'entità a controllo congiunto.

#### Aggregazioni aziendali

Tutte le acquisizioni che soddisfano la definizione dell'IFRS 3 di aggregazione aziendale sono contabilizzate utilizzando il metodo dell'acquisizione. Il corrispettivo trasferito in un'aggregazione aziendale è valutato al fair value, calcolato come sommatoria dei fair value alla data di acquisizione delle attività trasferite dal Gruppo, delle passività sostenute dal Gruppo verso gli ex soci dell'acquisita e delle partecipazioni emessi dal Gruppo in cambio del controllo dell'acquisita. I costi relativi all'acquisizione sono generalmente rilevati a conto economico quando sostenuti. Il Gruppo non ha acquisito nuove società controllate nel 2022 e nel 2021.

Alla data di acquisizione, le attività identificabili acquisite e le passività assunte sono rilevate al loro fair value alla data di acquisizione, salvo che:

- le attività o passività fiscali differite e le passività o attività relative a benefici ai dipendenti sono rilevate e valutate rispettivamente in conformità allo IAS 12 Imposte sul reddito e allo IAS 19 Benefici per i dipendenti;
- passività o strumenti di capitale relativi ad accordi di pagamento basati su azioni dell'acquisita o accordi di pagamento basati su azioni del Gruppo stipulati in sostituzione di accordi di pagamento basati su azioni dell'acquisita sono valutati in conformità all'IFRS 2 Pagamenti basati su azioni alla data di acquisizione (cfr. IFRS 2, 3.16.2); E

- le attività (o gruppi in dismissione) classificate come possedute per la vendita in conformità all'IFRS 5 Attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate sono valutate in conformità a tale Principio.

L'avviamento è misurato come l'eccedenza della somma del corrispettivo trasferito, dell'importo di eventuali quote di minoranza nell'acquisita e del fair value dell'eventuale partecipazione precedentemente detenuta dall'acquirente nell'acquisita rispetto al netto dell'acquisizione - data importi delle attività identificabili acquisite e delle passività assunte. Se, dopo la rivalutazione, il netto degli importi alla data di acquisizione delle attività identificabili acquisite e delle passività identificabili assunte eccede la somma del corrispettivo trasferito, l'importo di qualsiasi interessenza di minoranza nell'acquisita e il fair value dell'interessenza precedentemente detenuta dall'acquirente nell'acquisita (se esistente), l'eccedenza è rilevata immediatamente a conto economico come utile da acquisto a buon mercato.

Le interessenze di minoranza che rappresentano attuali quote di partecipazione e danno diritto ai loro possessori a una quota proporzionale delle attività nette dell'entità in caso di liquidazione possono essere inizialmente valutate al fair value o alla quota proporzionale delle quote di minoranza degli importi rilevati di le attività nette identificabili dell'acquisita. La scelta della base di valutazione viene effettuata transazione per transazione. Altre tipologie di partecipazioni di minoranza sono valutate al fair value o, ove applicabile, sulla base di un altro IFRS.

Quando il corrispettivo trasferito dal Gruppo in un'aggregazione aziendale include attività o passività risultanti da un accordo sul corrispettivo potenziale, il corrispettivo potenziale è valutato al fair value alla data di acquisizione e inclusa come parte del corrispettivo trasferito in un'aggregazione aziendale. Le variazioni di fair value del corrispettivo potenziale qualificabili come rettifiche del periodo di misurazione sono rettificate retrospettivamente, con corrispondenti rettifiche a fronte dell'avviamento. Le rettifiche del periodo di misurazione sono rettifiche che derivano da informazioni aggiuntive ottenute durante il "periodo di misurazione" (che non può superare un anno dalla data di acquisizione) su fatti e circostanze esistenti alla data di acquisizione.

La successiva contabilizzazione delle variazioni del fair value del corrispettivo potenziale che non si qualificano come rettifiche del periodo di misurazione dipende da come il corrispettivo potenziale è classificato. Il corrispettivo potenziale classificato come patrimonio netto non è rimisurato alle successive date di bilancio e la sua successiva estinzione è contabilizzata a patrimonio netto. Il corrispettivo potenziale classificato come attività o passività è rimisurato alle date di riferimento successive in conformità all'IFRS 9 o allo IAS 37 Accantonamenti, passività e attività potenziali, a seconda dei casi, con il corrispondente utile o perdita rilevato come provento finanziario o spese a conto economico.

Quando un'aggregazione aziendale è realizzata in più fasi, la partecipazione precedentemente detenuta dal Gruppo nell'acquisita è rimisurata al fair value alla data di acquisizione (ossia la data in cui il Gruppo ottiene il controllo) e l'eventuale utile o perdita risultante è rilevato nel profitto o perdita. Gli importi derivanti da interessenze nell'acquisita prima della data di acquisizione che erano stati precedentemente rilevati nelle altre componenti di conto economico complessivo sono riclassificati a conto economico laddove tale trattamento sarebbe appropriato se tale interessenza fosse dismessa.

Se la contabilizzazione iniziale di un'aggregazione aziendale è incompleta entro la fine dell'esercizio in cui si verifica l'aggregazione, il Gruppo riporta importi provvisori per i voci per le quali la

contabilizzazione è incompleta. Tali valori provvisori sono rettificati durante il periodo di misurazione (vedere sopra), o sono rilevate attività o passività aggiuntive, per riflettere le nuove informazioni ottenute su fatti e circostanze esistenti alla data di acquisizione che, se note, avrebbero influenzato gli importi rilevati a quella data data.

#### Informativa di settore

E' riportata in modo coerente con la reportistica interna fornita all'Amministratore Delegato che è anche il principale responsabile delle decisioni operative.

#### Valute estere

Tutte le controllate estere sono riportate nella loro valuta funzionale, che è la valuta dell'ambiente economico primario in cui opera la controllata (la sua valuta funzionale). Le operazioni denominate in valuta estera nel corso dell'esercizio sono state convertite al tasso di cambio in vigore alla rispettiva data dell'operazione. I crediti e debiti commerciali e gli altri crediti e debiti denominati in valuta estera sono stati convertiti ai cambi in vigore alla data di bilancio. Tali utili e perdite su cambi sono inclusi nel risultato operativo.

Gli utili e le perdite su cambi derivanti dalla conversione di crediti infragruppo da, o passività verso, una gestione estera che in sostanza è parte dell'investimento netto nella gestione estera sono riportati in 'Altre componenti di conto economico complessivo'. Le altre poste in valuta estera sono state incluse nei proventi e oneri finanziari.

Ai fini della presentazione del bilancio consolidato, le attività e le passività delle controllate estere della Società sono espresse in EUR, valuta funzionale della capogruppo, utilizzando i tassi di cambio in vigore alla data di chiusura del bilancio. L'avviamento e gli adeguamenti al fair value derivanti dall'acquisizione di una gestione estera sono trattati come attività e passività della gestione estera e convertiti al cambio di chiusura. Le voci di ricavo e di costo sono convertite ai cambi medi del periodo. Le eventuali differenze di cambio originate sono classificate tra le altre componenti di conto economico complessivo e imputate alla riserva di conversione. Tali differenze di conversione sono rilevate a conto economico nel periodo in cui l'attività estera viene dismessa.

#### Riconoscimento dei ricavi

I ricavi del Gruppo da contratti con i clienti si riferiscono interamente alla vendita di prodotti chirurgici e per la cura delle ferite. Per tutti i prodotti i ricavi sono rilevati nel momento in cui i prodotti vengono spediti al cliente e il cliente ottiene il controllo delle attività. I contratti di vendita possono, in misura limitata, comprendere anche varie forme di servizi. Tuttavia, si è concluso che questi servizi non sono rilevanti in relazione al costo complessivo del prodotto per il cliente. Di conseguenza, non viene contabilizzata alcuna obbligazione di prestazione separata per i servizi.

Le valutazioni effettuate dal Gruppo al fine di individuare quando un cliente ottiene il controllo dei beni promessi si basano in larga misura sui termini di spedizione. Questo perché i termini di spedizione in genere specificano quando il titolo passa e influenzeranno anche il momento in cui il rischio e i vantaggi del trasferimento di proprietà al cliente. Per la maggior parte delle vendite del Gruppo, il controllo viene trasferito al momento della consegna dei beni al cliente poiché, in quel momento, il cliente ha la titolarità del bene e i rischi e i benefici significativi sono stati trasferiti al cliente sulla base i termini di spedizione utilizzati. Il Gruppo sta determinando il prezzo della transazione sulla base del corrispettivo che il Gruppo prevede di avere diritto in cambio

del trasferimento dei beni promessi a un cliente, escluse le imposte sulle vendite. Laddove un contratto contenga elementi di corrispettivo variabile quali abboni, sconti e premi, i ricavi sono rilevati al netto previa rilevazione di una passività per tali corrispettivi variabili. La responsabilità è calcolata sulla base degli accordi contrattuali e dell'esperienza storica del rispettivo cliente. Quando le vendite vengono effettuate a un distributore, il prezzo della transazione è riportato al netto delle considerazioni dovute al cliente, come le commissioni del distributore.

I termini di pagamento del Gruppo sono inferiori a un anno e normalmente variano da 30 a 60 giorni. Pertanto, i contratti non prevedono alcuna componente finanziaria significativa. Il Gruppo ha scelto di utilizzare l'espeditore pratico di non rettificare l'importo del corrispettivo per gli effetti delle componenti di finanziamento in quanto il periodo tra il momento in cui il Gruppo trasferisce un bene promesso a un cliente e il momento in cui il cliente paga quel bene è previsto essere di un anno o meno all'inizio del contratto. Per alcuni paesi e clienti, quando ritenuto opportuno dal punto di vista del rischio di credito, viene richiesto il pagamento anticipato prima della consegna della merce. Quando viene richiesto il pagamento anticipato, il tempo che intercorre tra la ricezione del pagamento e la spedizione della merce è normalmente breve. Al 31 dicembre 2022 il Gruppo aveva MEUR - [-0,1] di passività contrattuali riportate per pagamenti anticipati da clienti. Il Gruppo ha solo obblighi di prestazione molto limitati per diritti di reso, rimborsi, garanzie e obblighi simili. Di conseguenza, il Gruppo non ha rilevato alcuna passività per performance obligations non soddisfatte alla data di bilancio. Questo è invariato rispetto all'anno precedente. Né sono stati rilevati nel periodo ricavi significativi derivanti da performance obligations soddisfatte in periodi precedenti.

Il Gruppo paga alcune provvigioni di vendita che soddisfano la definizione di costo per l'ottenimento di un contratto. Il Gruppo ha scelto di utilizzare l'espeditore pratico per rilevare tali costi come una spesa quando sostenuti se il periodo di ammortamento dell'attività che il Gruppo avrebbe altrimenti rilevato è pari o inferiore a un anno. Poiché tutte le provvigioni di vendita pagate sarebbero state ammortizzate entro un anno, nessun costo per ottenere o adempiere a un contratto con un cliente è stato capitalizzato come attività nel bilancio del Gruppo.

Gli interessi attivi maturano su base temporale, con riferimento al capitale in essere e al tasso di interesse effettivo applicabile, che è il tasso che attualizza esattamente gli incassi futuri stimati lungo la vita attesa dell'attività finanziaria al valore contabile netto di tale attività.

I dividendi attivi sono rilevati quando è stabilito il diritto degli azionisti a ricevere il pagamento.

### Costi di prestito

Gli oneri finanziari direttamente imputabili all'acquisizione, costruzione o produzione di beni qualificanti, che sono beni che necessitano necessariamente di un rilevante periodo di tempo per essere pronti per l'uso previsto o per la vendita, sono aggiunti al costo di tali beni, fino al momento in cui il bene è sostanzialmente pronto per l'uso previsto o per la vendita.

I redditi da capitale derivanti dall'investimento temporaneo di prestiti specifici in attesa della loro spesa in attività ammissibili sono detratti dagli oneri finanziari ammissibili per il riconoscimento.

Tutti gli altri oneri finanziari sono rilevati a conto economico nel periodo in cui sono sostenuti, utilizzando il metodo dell'interesse effettivo.

### Contributi governativi

I contributi pubblici a fronte di costi di riqualificazione del personale sono rilevati a conto economico lungo i periodi necessari per correlarli ai relativi costi e sono portati in riduzione del relativo onere.

I contributi pubblici relativi all'acquisizione di un bene sono rilevati a riduzione del costo del bene.

### Costi pensionistici

Le società del gruppo gestiscono vari regimi pensionistici. Gli schemi sono generalmente finanziati tramite pagamenti a compagnie di assicurazione o fondi amministrati da fiduciari. Il Gruppo ha in essere sia piani a benefici definiti che piani a contribuzione definita. Un piano a benefici definiti è un piano pensionistico che definisce un importo del beneficio pensionistico che un dipendente riceverà al momento del pensionamento. Un piano a contribuzione definita è un piano pensionistico in base al quale i contributi fissi sono versati in un'entità separata.

I pagamenti ai piani pensionistici a contribuzione definita sono rilevati come costo quando i dipendenti hanno prestato servizio che dà loro diritto ai contributi. I pagamenti effettuati a piani previdenziali gestiti dallo stato sono trattati allo stesso modo dei pagamenti a piani a contribuzione definita in cui gli obblighi derivanti dai piani sono equivalenti a quelli derivanti da un piano pensionistico a contribuzione definita.

Per i piani pensionistici a benefici definiti, il costo di erogazione dei benefici è determinato utilizzando il metodo della proiezione unitaria del credito, con valutazioni attuariali effettuate una volta all'anno. La rimisurazione, costituita dagli utili e dalle perdite attuariali, dall'effetto delle modifiche al massimale delle attività (se applicabile) e dal rendimento delle attività a servizio del piano (esclusi gli interessi) è riflessa immediatamente nello stato patrimoniale con un onere o credito rilevato nelle altre componenti di conto economico complessivo nella il periodo in cui si verificano. La rimisurazione rilevata nelle altre componenti di conto economico complessivo è riflessa immediatamente negli utili portati a nuovo e non sarà riclassificata a conto economico.

Il costo relativo alle prestazioni di lavoro passate è rilevato a conto economico nel periodo di a modifica del piano.

Gli interessi netti sono calcolati applicando il tasso di sconto all'inizio del periodo alla passività o attività netta per benefici definiti. I costi a benefici definiti sono classificati come segue:

- Costo del servizio (compresi i costi del servizio attuale, i costi del servizio passato, nonché gli utili e le perdite su riduzioni e liquidazioni) - incluso come costo nel calcolo dell'utile operativo
- Costi o proventi netti per interessi - inclusi come oneri o proventi finanziari netti
- Rimisurazione - inclusa come parte delle altre componenti di conto economico complessivo.

L'obbligazione per benefici pensionistici rilevata nella situazione patrimoniale-finanziaria consolidata rappresenta l'effettivo disavanzo o avanzo dei piani a benefici definiti del Gruppo. L'eventuale eccedenza risultante da tale calcolo è limitata al valore attuale degli eventuali benefici economici disponibili sotto forma di rimborso dei piani o di riduzione dei contributi futuri ai piani. Cfr. nota 19, Obblighi per prestazioni di quiescenza, per ulteriori dettagli.

### Benefici di cessazione

Le indennità di fine rapporto sono dovute quando il rapporto di lavoro cessa prima della normale data di pensionamento o quando un dipendente accetta il licenziamento volontario in cambio di tali indennità. Il Gruppo rileva il trattamento di fine rapporto quando si impegna in modo dimostrabile a: cessare il rapporto di lavoro dei dipendenti in servizio secondo un piano formale dettagliato senza possibilità di recesso o di prestazione di fine rapporto a seguito di un'offerta fatta per incoraggiare il licenziamento volontario. I benefici con scadenza superiore a 12 mesi dalla data di bilancio sono attualizzati, se significativi.

### Piani di compartecipazione agli utili e bonus

Il Gruppo rileva una passività e un onere per premi quando è contrattualmente obbligato a pagare un premio o quando esiste una prassi pregressa che ha creato un'obbligazione implicita.

### Tassazione

Le imposte sul reddito rappresentano la somma delle imposte attualmente dovute e imposte differite.

L'imposta attualmente dovuta si basa sul reddito imponibile dell'esercizio. Il reddito imponibile differisce dal risultato riportato nel conto economico in quanto esclude componenti di proventi o oneri che saranno tassabili o deducibili in altri esercizi (differenze temporanee) ed esclude inoltre componenti che non saranno mai tassabili o deducibili (differenze permanenti).

La passività per imposte correnti del Gruppo è calcolata utilizzando le aliquote vigenti o sostanzialmente emanate alla data di bilancio.

Le imposte differite sono rilevate sulle differenze tra i valori contabili delle attività e delle passività di bilancio e i corrispondenti valori imponibili utilizzati nella determinazione del reddito imponibile e sono contabilizzate utilizzando il metodo della passività del bilancio. Le passività fiscali differite sono generalmente rilevate per tutte le differenze temporanee imponibili e le attività fiscali differite sono rilevate nella misura in cui è probabile che sarà realizzato un reddito imponibile a fronte del quale potranno essere utilizzate le differenze temporanee deducibili. Tali attività e passività non sono rilevate se la differenza temporanea deriva dall'avviamento o dalla rilevazione iniziale (diversa da un'aggregazione aziendale) di altre attività e passività in un'operazione che non influisce né sul reddito imponibile né su quello contabile.

Le passività fiscali differite sono rilevate per le differenze temporanee imponibili derivanti da partecipazioni in società controllate a meno che il Gruppo non sia in grado di controllare il rigiro della differenza temporanea ed è probabile che la differenza temporanea non si annullerà nel prevedibile futuro.

Il valore contabile delle attività per imposte anticipate è rivisto ad ogni data di bilancio e ridotto nella misura in cui non sia più probabile che siano disponibili utili imponibili sufficienti a consentire in tutto o in parte il recupero dell'attività.

Le imposte differite sono calcolate con le aliquote fiscali che si prevede saranno applicabili nell'esercizio in cui la passività sarà estinta o l'attività realizzata. Le imposte differite sono addebitate o accreditate a conto economico, nelle altre componenti di conto economico complessivo o direttamente a patrimonio netto a seconda di dove è rilevata la posta cui si riferiscono le imposte differite.

Le attività e le passività fiscali differite sono compensate quando vi è un diritto legalmente esercitabile a compensare le attività per imposte correnti con le passività per imposte correnti e quando si riferiscono ad imposte sul reddito prelevate dalla stessa autorità fiscale e il Gruppo intende regolare le proprie attività e passività per imposte correnti una base netta. Vedi nota 9, Imposte sul reddito.

### Contributi di gruppo

I contributi di Gruppo sono contabilizzati direttamente a patrimonio netto unitamente all'effetto fiscale dei contributi di Gruppo.

### Immobilii, impianti e macchinari

Gli immobili, impianti e macchinari (terreni, fabbricati e impianti fissi nonché macchinari e attrezzature) sono valutati al costo al netto degli ammortamenti accumulati e delle perdite di valore accumulate.

Nessun ammortamento è previsto per i terreni.

Il costo include il prezzo di acquisto, i costi direttamente imputabili all'acquisizione e le spese per predisporre il bene fino al momento in cui sarà pronto per essere messo in funzione. I costi successivi sono inclusi nel valore contabile dell'immobile, impianto e macchinario o rilevati come attività separata, a seconda dei casi, solo quando è probabile che i benefici economici futuri associati all'elemento affluiranno al Gruppo e il costo dell'elemento può essere determinato in modo affidabile. Tutti gli altri costi per riparazioni e manutenzioni sono imputati a conto economico nell'esercizio in cui sono sostenuti.

L'ammortamento è imputato per ammortizzare il costo, diverso da quello dei terreni e degli immobili in costruzione, lungo la vita utile attesa utilizzando il metodo a quote costanti. Nel caso in cui gli elementi di immobili, impianti e macchinari siano costituiti da diverse componenti ciascuna avente un costo e una vita utile attesa significativamente diversa dal totale dell'elemento, tali componenti sono ammortizzate separatamente lungo la vita utile di ciascuna componente.

L'ammortamento decorre dal momento in cui i beni sono pronti per l'uso previsto. Le vite utili sono riviste annualmente. Le vite utili attese delle principali categorie di immobili, impianti e macchinari sono:

Proprietà	25-40	anni
Miglioramenti fondiari	30-40	anni
Macchine pesanti	7-15	anni
Macchine più piccole e mezzi di trasporto	3-5	anni
Apparecchiature informatiche e altre	3-10	anni

L'utile o la perdita derivante dalla dismissione o dall'eliminazione di un elemento di immobili, impianti e macchinari è determinato come differenza tra il ricavo della vendita e il valore contabile del bene e viene rilevato a conto economico ma non è incluso nei ricavi.

### Leasing

Il Gruppo ha in essere contratti di leasing per auto aziendali, affitti per uffici, magazzini e alcuni fabbricati. Le auto aziendali hanno normalmente durate di circa tre anni mentre i contratti di leasing per uffici, magazzini e fabbriche hanno durate variabili fino a 15 anni. I contratti di leasing per le auto aziendali normalmente non prevedono possibilità di proroga. I contratti di locazione in essere per uffici, magazzini e fabbriche includono varie opzioni di estensione e risoluzione, nonché contratti che vengono automaticamente prorogati per un certo periodo se non vengono annullati attivamente.

In accordo con l'IFRS 16, i leasing sono rilevati come attività consistente nel diritto d'uso e corrispondente passività alla data in cui il bene locato è disponibile per l'uso da parte del Gruppo. Le passività per leasing sono inizialmente rilevate al valore attuale netto dei pagamenti fissi durante il periodo contrattuale e periodi relativi a opzioni di estensione che si ritiene ragionevolmente certo di utilizzare. Il Gruppo non ha leasing che prevedano garanzie di valore residuo o canoni di leasing variabili. La determinazione della durata del leasing per i contratti con un'opzione di estensione si basa sull'attuale business plan per ciascuna sede e su tutti i fatti e le circostanze che creano un incentivo economico per esercitare un'opzione di estensione, come il costo per il trasferimento in una nuova struttura. I canoni di leasing sono attualizzati utilizzando il tasso di interesse implicito nel leasing. Se tale tasso non può essere determinato prontamente, come generalmente accade per i leasing nel Gruppo, viene utilizzato il tasso di finanziamento marginale del Gruppo in un ambiente economico simile con termini, garanzie e condizioni simili.

Le attività per l'uso d'uso sono misurate inizialmente all'importo della valutazione iniziale della passività del leasing più eventuali pagamenti per il leasing effettuati alla o prima della data di decorrenza

e ammortizzate nel periodo più breve tra la vita utile del bene e la durata del leasing in quote costanti base di linea.

La durata del leasing viene rivalutata se un'opzione viene effettivamente esercitata (o non esercitata) o il Gruppo diventa obbligato ad esercitarla (o non esercitarla). La valutazione della ragionevole certezza è rivista solo se si verifica un evento significativo o un cambiamento di circostanze che influenza tale valutazione e che è sotto il controllo del Gruppo.

I canoni di leasing sono ripartiti tra capitale e costo finanziario.

L'onere finanziario è imputato a conto economico lungo il periodo di leasing in modo da produrre un tasso di interesse periodico costante sul saldo residuo della passività per ciascun periodo. I canoni relativi a leasing a breve termine ed a leasing di beni di modesto valore sono rilevati a quote costanti come costo a conto economico. I contratti di locazione a breve termine sono contratti di locazione con una durata del contratto di locazione di 12 mesi o meno mentre tutti i contratti di locazione di apparecchiature per ufficio sono considerati di basso valore.

Le migliori su beni di terzi sono capitalizzate come Immobili, impianti e macchinari e ammortizzate nel periodo più breve tra la loro vita utile o la durata residua del contratto di locazione (inclusi i periodi di rinnovo del contratto di locazione se il rinnovo è ragionevolmente assicurato).

#### Avviamento

L'avviamento derivante dall'acquisizione di un'azienda è iscritto al costo determinato alla data di acquisizione dell'azienda (cfr. "Aggregazioni aziendali" sopra) al netto delle eventuali perdite di valore accumulate.

Ai fini dell'impairment test, l'avviamento è allocato a ciascuna unità generatrice di flussi finanziari (o gruppi di unità generatrici di flussi finanziari) del Gruppo che si prevede beneficerà delle sinergie dell'aggregazione.

Un'unità generatrice di flussi finanziari a cui è stato allocato l'avviamento è sottoposta annualmente, o più frequentemente quando vi è un'indicazione che l'unità possa aver subito una riduzione di valore, a verifica per riduzione di valore. Se il valore recuperabile dell'unità generatrice di flussi finanziari è inferiore al suo valore contabile, la perdita per riduzione di valore è allocata prima a riduzione del valore contabile dell'eventuale avviamento allocato all'unità e quindi alle altre attività dell'unità proporzionalmente sulla base del valore contabile l'importo di ciascun bene nell'unità. L'eventuale perdita di valore dell'avviamento è rilevata direttamente a conto economico nel conto economico consolidato. Una perdita di valore rilevata per l'avviamento non è ripristinata negli esercizi successivi.

Al momento della dismissione della relativa unità generatrice di flussi finanziari, l'importo attribuibile dell'avviamento è incluso nella determinazione dell'utile o della perdita da dismissione.

#### Attività immateriali generate internamente

##### Spese di ricerca e sviluppo

Le spese per attività di ricerca sono rilevate come costo nell'esercizio in cui sono sostenute.

Un'attività immateriale generata internamente e identificabile derivante dai progetti di sviluppo del Gruppo è rilevata se, e solo se, sono state dimostrate tutte le seguenti condizioni:

- la fattibilità tecnica di completare l'attività immateriale in modo che sia disponibile per l'uso o la vendita;
- l'intenzione di completare l'attività immateriale e utilizzarla o venderla;
- la capacità di utilizzare o vendere l'attività immateriale;
- come l'attività immateriale genererà un futuro probabile benefici economici;
- la disponibilità di adeguate risorse tecniche, finanziarie e di altro tipo per completare lo sviluppo e per utilizzare o vendere l'attività immateriale; E

- la capacità di misurare attendibilmente la spesa attribuibile all'attività immateriale durante il suo sviluppo.

L'importo inizialmente rilevato per le attività immateriali generate internamente è la somma delle spese direttamente imputabili sostenute dalla data in cui l'attività immateriale soddisfa per la prima volta i criteri di iscrizione sopra elencati. Nel caso in cui nessuna attività immateriale generata internamente identificabile possa essere rilevata, i costi di sviluppo sono rilevati a conto economico nell'esercizio in cui sono sostenuti.

I progetti di sviluppo capitalizzati sono ammortizzati a quote costanti lungo la loro vita utile stimata, che normalmente è compresa tra 3 e 5 anni.

#### Computer software

Le attività immateriali relative al software informatico sono capitalizzate sulla base dei costi sostenuti per l'acquisizione e la messa in uso dello specifico software. Tali costi sono ammortizzati lungo la vita utile attesa, pari a 3-10 anni. Il software per computer sviluppato internamente è capitalizzato sulla stessa base delle spese di sviluppo.

I costi associati alla manutenzione delle risorse software per computer sono rilevati come costo quando sostenuti.

I costi SaaS [Software-as-a-service] sono spesi quando sostenuti. I servizi di configurazione e personalizzazione per il software SaaS che vengono eseguiti dal provider SaaS o dai suoi subappaltatori sono considerati servizi non distinti e sono rilevati come pagamenti anticipati che vengono spesi lungo il periodo SaaS previsto.

#### Altre attività immateriali

Intangible assets separately acquired are initially measured at purchase cost. Intangible assets acquired as part of a business combination are initially measured at fair value.

#### Tecnologie proprietarie

Le tecnologie proprietarie sono inizialmente valutate al costo di acquisto e sono ammortizzate a quote costanti in base alla loro vita utile stimata dal momento in cui sono disponibili per l'uso. Le vite utili attese sono riviste annualmente e il periodo di ammortamento è compreso tra 15 e 20 anni.

#### Contratti clienti

I contratti con i clienti sono valutati al costo al netto degli ammortamenti accumulati e delle perdite di valore. L'ammortamento è imputato a conto economico in quote costanti lungo la vita utile stimata. Le vite utili stimate per i contratti con i clienti si basano sul flusso di cassa atteso relativo ai contratti con i clienti acquisiti e sono comprese tra 4 e 10 anni.

#### Loghi e brand

I loghi e i brand sono valutati autonomamente nell'ambito del fair value dell'azienda acquisita da terzi laddove il marchio abbia un valore sostanziale e durevole e qualora il marchio possa essere venduto separatamente dal resto dell'attività acquisita o laddove deriva da diritti contrattuali o legali. Un elemento importante del forte sviluppo del Gruppo sono stati gli sforzi di costruzione del marchio a lungo termine. I loghi e brand del Gruppo hanno una posizione di mercato molto forte e alcuni sono pertanto considerati a vita utile indefinita. I marchi e marchi che sono considerati a vita utile indefinita sono sottoposti a test di impairment con cadenza annuale o più frequentemente se vi è un'indicazione che il loro valore possa subire una riduzione di valore. Quelli che non sono considerati a vita utile indefinita sono rivisti annualmente e il periodo di ammortamento è compreso tra 5 e 15 anni.

#### Svalutazioni di attività materiali e immateriali escluso l'avviamento

Ad ogni data di bilancio, il Gruppo rivede i valori contabili delle proprie attività materiali e immateriali per determinare se vi siano indicazioni che tali attività abbiano subito una perdita di valore. Qualora esistano tali indicazioni, viene stimato l'ammontare recuperabile dell'attività al fine di determinare l'entità dell'eventuale perdita di valore. Dove non è

possibile stimare il valore recuperabile di una singola attività, il Gruppo stima il valore recuperabile dell'unità generatrice di flussi finanziari cui l'attività appartiene. Laddove sia possibile identificare una ragionevole e coerente base di allocazione, le attività aziendali sono allocate anche a singole unità generatrici di flussi finanziari, o altrimenti sono allocate al più piccolo gruppo di unità generatrici di flussi finanziari per il quale sia possibile identificare una ragionevole e coerente base di allocazione.

Le attività immateriali a vita utile indefinita e le attività immateriali non ancora disponibili per l'uso sono sottoposte a verifica per riduzione di valore almeno annualmente e ogniqualvolta vi sia un'indicazione che l'attività possa essere compromessa.

Il valore recuperabile è il maggiore tra il fair value al netto dei costi di vendita e il valore d'uso. Nella valutazione del valore d'uso, i flussi di cassa futuri stimati sono attualizzati utilizzando un tasso di sconto ante imposte che riflette le valutazioni correnti di mercato del valore temporale del denaro e dei rischi specifici dell'attività per la quale le stime dei flussi di cassa futuri non sono state regolate.

Se si stima che il valore recuperabile di un'attività (o unità generatrice di flussi finanziari) sia inferiore al suo valore contabile, il valore contabile dell'attività (unità generatrice di flussi finanziari) è ridotto al suo valore recuperabile. Una perdita di valore è iscritta immediatamente a conto economico.

Se successivamente una perdita per riduzione di valore viene ripristinata, il valore contabile dell'attività (unità generatrice di flussi finanziari) viene aumentato alla stima rivista del suo valore recuperabile, ma in modo tale che il valore contabile aumentato non ecceda il valore recuperabile che sarebbe stato determinato se non svalutazione dell'attività (unità generatrice di flussi finanziari) rilevata in esercizi precedenti. Il ripristino di una perdita di valore è iscritto immediatamente a conto economico.

#### Inventari

Le rimanenze (incluse le materie prime, i prodotti in corso di lavorazione, i prodotti finiti e pezzi di ricambio) sono iscritte al minore tra il costo ed il valore netto di realizzo. Il costo comprende i materiali diretti e, ove applicabile, la manodopera diretta e le spese generali sostenute per portare le rimanenze nel luogo e nelle condizioni attuali. Il costo è generalmente determinato in base al principio "first in, first out". Il valore netto di realizzo rappresenta il prezzo di vendita stimato al netto di tutti i costi stimati di completamento e dei costi da sostenere per il marketing, la vendita e la distribuzione. Viene iscritto un fondo obsolescenza se il prezzo netto di vendita stimato è inferiore al costo di acquisto. Per determinare l'eventuale obsolescenza delle rimanenze, il Gruppo effettua stime e assunzioni riguardanti, tra l'altro, le future condizioni di mercato e i volumi di vendita attesi. L'importo totale dell'obsolescenza di magazzino è presentato nella nota 13.

#### Strumenti finanziari

Le attività e le passività finanziarie sono rilevate nello stato patrimoniale del Gruppo quando il Gruppo diventa parte nelle clausole contrattuali dello strumento. Le attività finanziarie sono classificate con riferimento al modello di business in cui sono detenute e alle loro caratteristiche di flussi finanziari contrattuali. Le passività finanziarie e gli strumenti di capitale emessi dal Gruppo sono classificati in base alla sostanza degli accordi contrattuali stipulati e alle definizioni di passività finanziaria e strumento di capitale.

#### Crediti commerciali

I crediti commerciali sono tenuti in attesa di riscuotere affari e sono all'atto della rilevazione iniziale valutate al fair value e successivamente al costo ammortizzato utilizzando il metodo del tasso di interesse effettivo. Il Gruppo applica l'approccio semplificato dell'IFRS 9 per la misurazione delle perdite su crediti che utilizza un fondo per perdite attese a vita per tutti i crediti commerciali. Tutti i crediti scaduti sono valutati su base individuale e viene rilevato un fondo svalutazione per la

differenza tra il valore contabile dell'attività e il valore attuale dei flussi di cassa futuri stimati per tutti i crediti considerati dubbi.

Lo stesso principio si applica a tutti i crediti non scaduti per i quali si osservano altri fattori specifici del debitore in ritardo. Per tutti i crediti non ritenuti dubbi viene iscritto un fondo svalutazione basato su un tasso di perdita atteso calcolato sulla base delle perdite su crediti storiche subite in un periodo di 36 mesi prima della data di chiusura del bilancio. Al 31 dicembre 2022 tale tasso di perdita atteso è pari allo 0,0332% (0,0341%). Inoltre, vengono effettuati calcoli e accantonamenti separati per i mercati per i quali le perdite attese su crediti si discostano significativamente dalla media del Gruppo. Le attività per le quali non vi è una ragionevole aspettativa di recupero sono imputate a conto economico nei limiti della perdita attesa.

#### Denaro e mezzi equivalenti

Le disponibilità liquide e mezzi equivalenti comprendono denaro in cassa e depositi a vista e altri investimenti a breve termine altamente liquidi, che sono prontamente convertibili in un ammontare noto di denaro e sono soggetti a un rischio di variazione di valore non significativo. Per essere classificati come disponibilità liquide e mezzi equivalenti, la scadenza degli strumenti di disponibilità liquide e mezzi equivalenti è pari o inferiore a tre mesi al momento dell'acquisizione. Le disponibilità liquide e mezzi equivalenti del Gruppo sono detenute in un business hold to collect e sono valutate al costo ammortizzato. Anche le disponibilità liquide e mezzi equivalenti sono soggetti ai requisiti di riduzione di valore dell'IFRS 9, la perdita per riduzione di valore identificata era irrilevante.

#### Prestiti bancari e altri prestiti

I prestiti bancari fruttiferi, gli scoperti di conto corrente e gli altri finanziamenti sono inizialmente valutati al fair value e successivamente valutati al costo ammortizzato, utilizzando il metodo del tasso di interesse effettivo. L'eventuale differenza tra i proventi (al netto dei costi di transazione) e l'estinzione o il rimborso dei prestiti è rilevata lungo la durata dei prestiti (vedi sopra).

#### Debiti commerciali

I debiti commerciali sono inizialmente valutati al fair value e successivamente valutati al costo ammortizzato, utilizzando il metodo del tasso di interesse effettivo.

#### Cancellazione

Le attività finanziarie vengono cancellate quando i diritti a ricevere flussi finanziari dalle attività finanziarie sono scaduti o trasferiti e il Gruppo ha trasferito sostanzialmente tutti i rischi e benefici della proprietà. Le passività finanziarie sono cancellate quando sono estinte, cioè quando il debito è stato estinto o l'obbligazione primaria prevista dal contratto è estinta o scaduta.

#### Gli strumenti finanziari derivati

I derivati sono utilizzati solo a fini di copertura economica e non come investimenti speculativi. Gli strumenti finanziari derivati sono inizialmente valutati al fair value alla data del contratto e sono rimisurati al fair value alle successive date di bilancio. Tutti i derivati con fair value positivo sono rilevati come strumenti finanziari derivati attivi e tutti i derivati con fair value negativo come strumenti finanziari derivati passivi.

Le variazioni del fair value degli strumenti finanziari derivati che non sono designati come parte di una relazione di copertura sono rilevate come risultato operativo o utile finanziario, perdita operativa o perdita finanziaria, a seconda dell'obiettivo di utilizzo del derivato e se il derivato è attribuibile a o elementi finanziari.

Nel 2022 e nel 2021 non sono presenti derivati designati come cash flow hedge, per cui tutte le variazioni di fair value dei derivati sono rilevate a conto economico.

I derivati incorporati in altri strumenti finanziari o in altri contratti ospiti non finanziari sono trattati come derivati separati quando i loro rischi e le loro caratteristiche non sono strettamente correlati a quelli

del contratto ospite e il contratto ospite non è valutato al fair value con utili o perdite non realizzati rilevati in profitto o perdita.

#### Disposizioni

Gli accantonamenti sono rilevati quando il Gruppo ha un'obbligazione attuale quale risultato di un evento passato ed è probabile che il Gruppo sarà chiamato ad adempiere a tale obbligazione. Gli accantonamenti sono valutati in base alla migliore stima del management della spesa necessaria per estinguere l'obbligazione alla data di riferimento del bilancio e sono attualizzati se l'effetto è significativo.

#### Applicazione degli International Financial Reporting Standards (IFRS) nuovi e rivisti

##### Nuovi principi contabili per il 2022

Nel 2022 nessun nuovo o rivisto IFRS o interpretazione dell'IFRS Interpretations Committee ha avuto alcun effetto sulla posizione finanziaria o sull'informativa del Gruppo.

##### Nuovi principi contabili per il 2023 e successivi

Sono stati pubblicati alcuni nuovi principi contabili e interpretazioni non obbligatori per i periodi di rendicontazione al 31 dicembre 2022. Nessuno di questi principi che non sono ancora in vigore è stato adottato anticipatamente dal Gruppo o si prevede che avrà un impatto significativo sull'entità nell'esercizio o nei futuri periodi di rendicontazione e su transazioni future prevedibili.

## 2. Giudizi contabili critici e principali fonti di incertezza nella stima

Inerente all'applicazione di molti dei principi contabili utilizzati nella redazione del bilancio è la necessità per la direzione di effettuare stime e assunzioni che influenzano gli importi riportati di attività e passività alla data di riferimento del bilancio e gli importi riportati di ricavi e costi durante il periodo di riferimento. I risultati effettivi potrebbero differire dalle stime e dalle assunzioni utilizzate. Il riepilogo seguente fornisce ulteriori informazioni sui giudizi contabili critici e sulle principali fonti di incertezza nelle stime che potrebbero avere un impatto significativo sui risultati del Gruppo.

#### Recuperabilità dei valori di carico dell'avviamento e beni immateriali a vita indefinita

È necessario un giudizio significativo per determinare la misura in cui l'avviamento e le attività immateriali a vita indefinita hanno un valore che beneficerà il Gruppo negli esercizi futuri. Per aiutare a formulare questo giudizio, il Gruppo effettua una valutazione, almeno annuale, dei loro valori di carico.

Mölnlycke è organizzata in quattro Business Area decentralizzate, incentrate sul cliente e potenziate; Wound Care, soluzioni per sale operatorie (ORS), guanti e antisettici supportati da funzioni aziendali mirate. Il management ha concluso che il Gruppo

quattro Aree di business rappresentano il livello più basso di attività (o gruppi di attività) per le quali vi sono flussi di cassa identificabili separatamente per cui soddisfano la definizione negli IFRS di unità generatrici di flussi finanziari (CGU).

Si veda nota 11 Avviamento per l'ammontare di Avviamento allocato alla rispettiva CGU.

L'impairment test si basa su un calcolo del valore d'uso in cui le ipotesi di crescita futura e di margini operativi sono componenti importanti. I tassi di crescita e i margini utilizzati per stimare le performance future si basano sulle previsioni e sul processo di pianificazione strategica del Gruppo e sono coerenti con le performance passate e l'esperienza dei tassi di crescita e dei margini realizzabili nei mercati chiave del Gruppo. Nella valutazione della riduzione di valore del Gruppo si tiene conto in particolare dei

cambiamenti del contesto macroeconomico, delle variazioni dei tassi di interesse e dell'inflazione e di altre incertezze.

Il calcolo del valore d'uso si basa su dati di input in cui i flussi di cassa dei primi cinque anni sono derivati dal processo di previsione e pianificazione strategica del Gruppo. Un tasso di crescita del 2% (2%) è stato utilizzato per estrapolare i flussi di cassa per gli anni oltre questo periodo di cinque anni, che è considerato ragionevole data la crescita storica, il posizionamento geografico e i fondamentali del settore. I flussi di cassa stimati sono stati attualizzati utilizzando un tasso di sconto ante imposte dell'8,4% per Wound Care, 10,5% per ORS, 8,5% per Guanti e 11,7% per Antisettici. Non è stata individuata alcuna svalutazione in quanto i valori contabili risultano inferiori al valore d'uso calcolato. La valutazione è che nessun ragionevole cambiamento possibile in alcuna ipotesi chiave porterà a un valore recuperabile calcolato inferiore al valore contabile.

#### Fiscaltà – differenze temporanee non riconosciute

Il Gruppo ha iscritto imposte anticipate su perdite non utilizzate e altre differenze temporanee. Il Gruppo presenta inoltre perdite per le quali non è stato iscritto alcun valore ai fini delle imposte differite nel presente bilancio. Trattasi di società controllate in perdita per le quali non si ritiene il beneficio economico futuro di tali differenze temporanee probabili o controllate ove le differenze temporali siano tali una natura secondo cui il loro valore dipende solo da determinati tipi di profitti guadagnati, come i profitti in conto capitale. Se trading o altri profitti appropriati si realizzeranno in futuro in tali società, le differenze temporanee potranno portare benefici al Gruppo sotto forma di riduzione dell'onere fiscale.

In conformità allo IAS 12 Imposte sul reddito che un'entità deve rilevare una passività fiscale differita per tutte le differenze temporanee imponibili associate a partecipazioni in società controllate eccetto nella misura in cui 1) l'entità è in grado di controllare la tempistica dell'annullamento della differenza temporanea e 2) è probabile che la differenza temporanea non si annullerà nel il futuro prevedibile. La contabilizzazione di tali differenze temporanee implica pertanto l'intenzione del management di annullare tali differenze temporanee. La valutazione del management è che tali criteri per non iscriverne una passività fiscale differita siano soddisfatti in relazione ad alcune differenze temporanee associate a partecipazioni in società controllate. Se queste intenzioni dovessero cambiare in futuro, ciò potrebbe comportare un aumento delle imposte sul reddito correnti o differite per il Gruppo nel periodo in cui ciò si verificherà.

Si rimanda alla nota 9 per ulteriori informazioni sulle differenze temporanee non rilevate del Gruppo e sulle valutazioni effettuate in relazione a tali differenze temporanee.

#### Prestazioni pensionistiche

La contabilizzazione del trattamento di quiescenza richiede l'adozione di alcune assunzioni chiave per valutare le obbligazioni del Gruppo e determinare le passività da rilevare e l'onere da rilevare a conto economico. È responsabilità della direzione stabilire le assunzioni utilizzate nella determinazione degli elementi chiave dei costi per far fronte agli obblighi previdenziali del Gruppo. Tali assunzioni sono definite previo parere di attuari abilitati. I dettagli delle assunzioni utilizzate sono forniti nella nota 19. Sebbene la direzione ritenga che le assunzioni utilizzate siano appropriate, un cambiamento nelle assunzioni utilizzate influenzerebbe il risultato economico e la posizione finanziaria del Gruppo.

## 3. Acquisizioni e cessioni

<b>Corrispettivo di acquisto – deflusso di cassa, MEUR</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
SastoMed GmbH		
Pagamenti earn-out	0.6	0.3
	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>
<b>Deflusso netto di cassa – partecipazioni in società controllate</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>

## 4. Società del gruppo

#### Principali filiali

e uniche controllate dirette della Società sono MHC UK Ltd, (Reg. N. 5886297), Gran Bretagna e MHC Sweden AB (Reg. N. 556716-2150), Svezia. MHC UK Ltd, Gran Bretagna e MHC Sweden AB, Svezia possiedono, direttamente e indirettamente, il 100% delle seguenti società:

Mölnlycke Health Care Pty Ltd., Australia	Mölnlycke Health Care India Pvt Ltd, India
Mölnlycke Health Care GmbH, Austria	Mölnlycke Health Care S.r.l., Italy
Mölnlycke Health Care N.V./S.A., Belgium	Mölnlycke Health Care K.K., Japan
Mölnlycke Health Care Brazil Ltda., Brazil	Mölnlycke Health Care Korea Co. Ltd., Korea
Mölnlycke Health Care Vends de Prod. Médicos Ltda., Brazil	Mölnlycke Health Care UAB, Lithuania
Mölnlycke Health Care Inc., Canada	Mölnlycke Health Care Sdn Bhd., Malaysia
Mölnlycke Health Care Chile SpA., Chile	Mölnlycke Health Care Sales Sdn Bhd., Malaysia
Mölnlycke Healthcare (Shanghai) Co. Ltd., China	Mölnlycke Health Care B.V., Netherlands
Mölnlycke Health Care Adria d.o.o. Croatia	Mölnlycke Health Care AS, Norway
Mölnlycke Health Care Klinipro s.r.o., Czech Republic	Mölnlycke Health Care Polska Sp. z o.o., Poland
Mölnlycke Health Care s.r.o., Czech Republic	Mölnlycke Health Care LDA., Portugal
Mölnlycke Health Care ProcedurePak s.r.o., Czech Republic	Mölnlycke Health Care Asia Pacific Pte. Ltd, Singapore
Mölnlycke Health Care A/S, Denmark	Mölnlycke Health Care Slovakia s.r.o. Slovakia
M&J Airlaid Products A/S, Denmark	Mölnlycke Health Care S.L., Spain
Mölnlycke Health Care OÜ., Estonia	Mölnlycke Health Care South Africa (Pty) Ltd, South Africa
Mölnlycke Health Care Oy, Finland	Mölnlycke Health Care AB, Sweden
Mölnlycke Health Care SAS, France	Mölnlycke IP AB, Sweden
Mölnlycke Health Care GmbH, Germany	Sälöknapp AB, Sweden
Medlock Medical Ltd, Great Britain	Mölnlycke Health Care S.A., Switzerland
Mölnlycke Health Care Ltd., Great Britain	Mölnlycke Health Care (Thailand) Ltd., Thailand
Regent Medical Holdings America Ltd, Great Britain	Mölnlycke Health Care Sales (Thailand) Co., Ltd., Thailand
Regent Medical Ltd, Great Britain	Mölnlycke Health Care Taiwan Co. Ltd., Taiwan
Regent Medical Overseas Ltd, Great Britain	Mölnlycke Health Care US LLC, USA
Mölnlycke Health Care Ltd./Kft., Hungary	Mölnlycke Manufacturing US LLC, USA
Mölnlycke Health Care Hong Kong Limited, Hong Kong	

### Interessi in joint venture

Il Gruppo ha una Joint Venture (JV) in Arabia Saudita, costituita nel 2021, Tamer Mölnlycke Arabia LLC. La JV produrrà vassoi per procedure per questa regione e l'impianto è in fase di costruzione. Mölnlycke detiene il 33,33% dei diritti di voto di questa entità, considerata un investimento strategico per il Gruppo. In base al patto parasociale, a Mölnlycke è garantito un posto nel consiglio di amministrazione di Tamer Mölnlycke Arabia LLC ed è richiesto il consenso per tutte le decisioni finanziarie e operative significative. Il Gruppo ha quindi stabilito di avere un'influenza congiunta su questa entità, anche se detiene solo il 33,33% dei diritti di voto e Mölnlycke ha concluso che questo accordo è una Joint Venture secondo gli IFRS da contabilizzare con il metodo del patrimonio netto.

Nel 2021 il Gruppo ha effettuato un conferimento di capitale alla JV pari a 1,5 milioni di euro. Nel 2021 la JV ha avuto solo limitate operazioni di avviamento con un impatto irrilevante sul profitto e sulla perdita, per cui nessun impatto è stato rilevato nel profitto o nella perdita consolidata del Gruppo per il 2021. Nel 2022 è stato effettuato un ulteriore conferimento di capitale di 2,4 milioni di euro. La joint venture del Gruppo non è considerata significativa dal punto di vista dell'informativa finanziaria.

MEUR	2022	2021
<b>Tamer Mölnlycke Arabia LLC</b>		
Valore contabile	3.2	1.5
Quota di gruppo di:		
Risultato delle attività continuative	-0.5	-
Altri utili complessivi	-	-
<b>Totale utile complessivo</b>	<b>-0.5</b>	<b>-</b>

Specificazione delle partecipazioni in società collegate e joint venture

Nome società	Ufficio registrato (città, stato)	Numero registrazione	Numero di azioni	Quota di voto (%)	Proporzione di equità (%)
Tamer Mölnlycke Arabia LLC	Jeddah, Saudi Arabia	4,030,411,421	33,330	33.33	33.33

Il Gruppo non ha passività potenziali relative alla joint venture, a parte la responsabilità del Gruppo per la qualità degli articoli forniti da Mölnlycke all'azienda secondo i normali termini di consegna e commerciali.

## 5. Informazione sul segmento

Dal 1° luglio 2021 Mölnlycke ha una nuova struttura con quattro aree aziendali decentrate, centrate sul cliente e dotate di poteri: Wound Care, Operating Room Solutions (ORS), Guanti e Antisettici, supportate da funzioni aziendali focalizzate. Dopo la riorganizzazione, le informazioni fornite al principale responsabile delle decisioni operative del Gruppo ai fini dell'allocazione delle risorse e della valutazione delle prestazioni del segmento si concentrano sulle quattro aree di business del Gruppo. Dopo la riorganizzazione, la direzione ha effettuato una valutazione e ha concluso che queste quattro Aree di business sono i segmenti del Gruppo rendicontabili ai sensi dell'IFRS 8.

Il segmento di prodotto Wound Care è specializzato nella fornitura di prodotti per il trattamento di ferite acute, causate da ustioni, traumi e interventi chirurgici, e per il trattamento di ferite croniche, tra cui ulcere del piede diabetico e ulcere venose della gamba, nonché per il trattamento e la prevenzione delle ulcere da pressione.

Il segmento di prodotti ORS è specializzato nella fornitura di prodotti chirurgici monouso per soddisfare le esigenze dei clienti in termini di efficienza della sala operatoria e di protezione dei pazienti e degli operatori sanitari. I prodotti comprendono teli (per pazienti e attrezzature), abbigliamento per il personale (camici, copricapi, mascherine e tute), strumenti e componenti chirurgici e vassoi per procedure personalizzate.

Il segmento Guanti fornisce guanti di alta qualità e affidabilità al personale chirurgico. I guanti Mölnlycke sono progettati per offrire una vestibilità e un comfort ottimizzati, oltre a una maggiore protezione dalle infezioni trasmesse per via ematica, e vengono utilizzati come soluzione a doppio guanto.

I prodotti antisettici Mölnlycke sono utilizzati per il lavaggio pre e post operatorio e forniscono una protezione antibatterica duratura per la pelle.

Le informazioni relative ai settori di attività del Gruppo sono presentate nelle tabelle seguenti.

MEUR	2022					Total
	Wound Care	ORS	Gloves	Antiseptics	Non allocato	
<b>Ricavi del segmento</b>	1,061.1	457.8	258.7	50.1	-	<b>1,827.7</b>
Quota del risultato di joint venture	-	-0.5	-	-	-	<b>-0.5</b>
<b>Segmento EBITDA</b>	424.8	6.0	50.0	-4.4	-	<b>476.4</b>
Ammortamenti e svalutazioni	-52.2	-20.1	-11.2	-1.0	-	<b>-84.5</b>
<b>Risultato operativo</b>	372.6	-14.1	38.7	-5.4	-	<b>391.8</b>
Oneri finanziari netti	-	-	-	-	-32.3	<b>-32.3</b>
<b>Utile al lordo delle imposte</b>						<b>359.5</b>
Imposte sul reddito	-	-	-	-	-80.2	<b>-80.2</b>
<b>Utile dell'anno</b>						<b>279.3</b>
<b>Attività</b>	425.1	329.8	206.8	57.3	3,246.1	<b>4,265.1</b>
Partecipazioni in società collegate e joint venture	-	2.4	-	-	-	<b>2.4</b>
Incrementi di attività non correnti*	30.2	9.4	43.9	1.4	-	<b>84.9</b>
<b>Passività del segmento</b>	49.3	49.8	22.7	2.6	2,405.5	<b>2,529.9</b>

MEUR	2021					Total
	Wound Care	ORS	Gloves	Antiseptics	Non allocato	
<b>Ricavi del segmento</b>	918.6	503.3	215.4	48.3	-	<b>1,685.6</b>
Quota del risultato di joint venture	-	-	-	-	-	<b>-</b>
<b>Segmento EBITDA</b>	395.3	32.2	55.1	3.0	-	<b>485.6</b>
Ammortamenti e svalutazioni	-53.6	-21.3	-7.7	-0.9	-	<b>-83.5</b>
<b>Risultato operativo</b>	341.6	10.9	47.4	2.2	-	<b>402.1</b>
Oneri finanziari netti	-	-	-	-	-37.4	<b>-37.4</b>
<b>Utile al lordo delle imposte</b>						<b>364.7</b>
Imposte sul reddito	-	-	-	-	-79.4	<b>-79.4</b>
<b>Utile dell'anno</b>						<b>285.3</b>
<b>Attività</b>	422.4	319.7	154.6	18.5	3,391.3	<b>4,306.5</b>
Partecipazioni in società collegate e joint venture	-	1.5	-	-	-	<b>1.5</b>
Incrementi di attività non correnti*	27.9	9.2	25.5	1.1	-	<b>63.7</b>
<b>Passività del segmento</b>	44.5	55.2	23.8	2.5	2,644.4	<b>2,770.4</b>

\* Gli importi delle aggiunte alle attività non correnti, diverse dagli strumenti finanziari e dalle attività fiscali differite.

Le attività del segmento vengono riconciliate con le attività totali come segue	2022	2021
<b>Attività di settore per i settori oggetto di informativa</b>	<b>1,019.0</b>	<b>915.2</b>
<b>Non allocati:</b>		
Avviamento	2,129.2	2,136.6
Marchi, tecnologia e contratti con i clienti	552.7	574.8
Attività fiscale differita	38.5	43.1
Crediti fiscali correnti	36.8	65.3
Liquidità ed equivalenti di cassa	343.3	541.0
Crediti della capogruppo	104.8	-
Altro	40.8	30.5
<b>Attività totali</b>	<b>4,265.1</b>	<b>4,306.5</b>

I ricavi sopra riportati rappresentano i ricavi generati da clienti esterni. Nel corso dell'anno non ci sono state vendite intersettoriali (2021: -).

I principi contabili dei settori oggetto di rendicontazione corrispondono ai principi contabili del Gruppo descritti nella nota 1. L'utile di settore (EBITDA) rappresenta l'utile al lordo di interessi, imposte, ammortamenti e svalutazioni conseguito da ciascun segmento, escluse le voci eccezionali. Si tratta della misura principale comunicata al principale responsabile delle decisioni operative ai fini dell'allocazione delle risorse e della valutazione della performance del settore.

L'unica passività che viene fornita regolarmente al chief operating decision maker a livello di settore è il debito commerciale. Il totale delle passività dei settori oggetto di rendicontazione corrisponde al totale dei debiti commerciali riportati nello stato patrimoniale del Gruppo, cfr. nota 21.

Informazioni geografiche attività non correnti, MEUR	12/31/2022	12/31/2021
Svezia	58.3	68.5
Repubblica Ceca	69.2	71.2
Finlandia	52.2	53.7
Malesia	92.4	58.9
Stati Uniti	60.8	62.2
Altri paesi	52.9	55.5
<b>Totale</b>	<b>385.8</b>	<b>370.0</b>

Le attività non correnti incluse nella tabella precedente comprendono immobili, impianti e macchinari, diritti d'uso, spese di sviluppo capitalizzate e software informatici. L'avviamento e le altre attività immateriali rilevate in seguito all'acquisizione di società controllate geograficamente diverse (marchi, tecnologie proprietarie e contratti con i clienti) non sono stati allocati a diverse aree geografiche e non sono inclusi nelle attività non correnti della tabella precedente.

## 6. Ricavi da contratti con clienti

I ricavi da contratti con i clienti del Gruppo si riferiscono interamente alla vendita di prodotti. Per tutti i prodotti, il controllo viene trasferito e i ricavi vengono riconosciuti nel momento in cui i prodotti vengono spediti al cliente e quest'ultimo ottiene il controllo dei beni. Il Gruppo realizza i ricavi nei seguenti settori, aree geografiche e canali di vendita. I ricavi da clienti esterni sono attribuiti all'area geografica in base all'ubicazione dell'entità legale in cui i ricavi sono registrati. Nel corso dell'anno non ci sono state vendite intersettoriali (2021: -).

MEUR	2022	2021
<b>Settori oggetto</b>		
Wound Care	1,061.1	918.6
Operating Room Solutions	457.8	503.3
Gloves	258.7	215.4
Antisettici	50.1	48.3
<b>Totale</b>	<b>1,827.7</b>	<b>1,685.6</b>
<b>Informazioni geografiche</b>		
Svevia	59.3	60.1
Francia	190.8	183.9
Inghilterra	129.3	179.3
Europa (escluse Svezia, Francia e Regno Unito), Medio Oriente e Africa	642.0	594.5
Stati Uniti	571.0	465.7
Americhe (esclusi gli Stati Uniti)	64.3	51.1
Asia Pacifico	171.0	151.0
<b>Totale</b>	<b>1,827.7</b>	<b>1,685.6</b>
<b>Canali di vendita</b>		
Attraverso i distributori	1,256.1	1,155.0
Direttamente ai clienti	571.6	530.6
<b>Totale</b>	<b>1,827.7</b>	<b>1,685.6</b>

## 7. Costi d'esercizio per natura

Il Gruppo classifica i costi operativi nel proprio conto economico in base alla funzione. I costi operativi del Gruppo possono essere analizzati per natura come segue:

Costo d'esercizio MEUR	2022	2021
Materie prime e prodotti finiti	-617.0	-559.1
Costi per il personale	-456.4	-410.7
Oneri di ammortamento e svalutazione	-84.5	-83.5
Altre spese di esercizio	-278.1	-231.9
<b>Totale</b>	<b>-1,436.0</b>	<b>-1,285.2</b>

Altri proventi e oneri operativi MEUR	2022	2021
Storno dell'accantonamento per il credito IVA	-	1.1
Indennizzo assicurativo	-	0.4
Vendite di servizi a parti correlate	0.8	-
Altro	-0.2	0.2
<b>Totale</b>	<b>0.6</b>	<b>1.7</b>

## 8. Reddito finanziario e oneri finanziari

Reddito finanziario, MEUR	2022	2021
<b>Reddito da interessi</b>		
<i>Attività finanziarie a costo ammortizzato</i>		
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.6	0.7
Crediti società controllante	0.4	2.5
	<b>2.0</b>	<b>3.2</b>

<b>Proventi finanziari totali</b>	<b>2.0</b>	<b>3.2</b>
-----------------------------------	------------	------------

Oneri finanziari MEUR	2022	2021
<b>Interessi passivi</b>		
<i>Passività finanziarie a costo ammortizzato</i>		
Prestiti 1)	-4.0	-
Passività correnti che generano interessi	-0.0	-0.0
Altri interessi passivi	-4.7	-5.1
	<b>-36.0</b>	<b>-34.1</b>

Perdita da rivalutazione	2022	2021
Corrispettivo differito	-3.0	-0.1
Strumenti finanziari derivati - Derivati in valuta	-3.0	-0.1

<b>Altre voci finanziarie</b>	5.1	-5.9
Plusvalenza/minusvalenza da valuta	-0.4	-0.5
Altre voci finanziarie	<b>4.7</b>	<b>-6.4</b>

<b>Totale oneri finanziari</b>	<b>-34.3</b>	<b>-40.6</b>
--------------------------------	--------------	--------------

## 9. Income tax

MEUR	2022	2021
<b>Income tax expense</b>		
Income tax expense	-74.6	-72.7
Income tax expense	-5.6	-6.7
	<b>-80.2</b>	<b>-79.4</b>
<b>Income tax expense</b>		
Income tax expense	2.0	3.7
Income tax expense	-7.4	-1.4
Income tax expense	-	-0.1
	<b>-5.4</b>	<b>2.2</b>
<b>Income tax expense</b>		
Income tax expense	24.1	36.5
	<b>24.1</b>	<b>36.5</b>
<b>Income tax expense</b>		
Income tax expense	-48.5	-32.5
Income tax expense	-13.0	-8.2
	<b>-61.5</b>	<b>-40.7</b>

Fiscal year	2022	2021
Fiscal year	359.5	364.7
Fiscal year	-74.1	-75.1
Fiscal year	-2.0	-2.6
Fiscal year	0.4	0.3
Fiscal year	-4.4	-3.0
Fiscal year	-2.2	2.7
Fiscal year	0.0	-5.0
Fiscal year	2.1	3.3
	<b>-80.2</b>	<b>-79.4</b>

Income tax expense	2022	2021
Income tax expense	<b>81.0</b>	<b>73.0</b>
Income tax expense	5.6	6.7
Income tax expense	7.4	1.5
Income tax expense	-1.2	-0.2
	<b>92.8</b>	<b>81.0</b>

Income tax expense	12/31/2022	12/31/2021
Income tax expense	14.6	14.7
Income tax expense	3.3	2.8
Income tax expense	0.8	0.9
Income tax expense	15.4	15.6
Income tax expense	1.2	1.0
Income tax expense	7.7	16.9
Income tax expense	11.7	10.1
Income tax expense	0.2	0.4
	<b>54.9</b>	<b>62.4</b>
Income tax expense	-16.4	-19.3
	<b>38.5</b>	<b>43.1</b>
Income tax expense	11.0	9.3
Income tax expense	112.1	114.4
Income tax expense	23.5	19.3
Income tax expense	1.1	0.4
	<b>147.7</b>	<b>143.4</b>
Income tax expense	-16.4	-19.3
	<b>131.3</b>	<b>124.1</b>

Income tax expense	12/31/2022	12/31/2021
Income tax expense	31.8	31.3
Income tax expense	7.0	8.3

Non è stata rilevata alcuna attività fiscale differita per alcune controllate per le quali esiste l'incertezza se il Gruppo avrà il tipo specifico di reddito (come il reddito non commerciale in determinate entità) nella giurisdizione di origine necessario per utilizzare tali perdite o se le perdite fiscali non utilizzate sono state sostenute da una controllata inattiva che non è probabile che generi reddito imponibile nel prossimo futuro. (come il reddito non commerciale di determinate entità) nella giurisdizione di origine, necessario per utilizzare tali perdite o se le perdite fiscali non utilizzate sono state sostenute da una controllata inattiva che non è probabile che generi reddito imponibile nel futuro prevedibile. Le perdite fiscali non utilizzate di queste entità possono essere riportate a tempo indeterminato.

Income tax expense	12/31/2022	12/31/2021
Income tax expense	252.5	170.4
Income tax expense	42.9	48.3
	<b>295.4</b>	<b>218.7</b>
Passività fiscali differite non riconosciute relative alle differenze temporanee di cui sopra	56.3	39.9

1) Nel 2019 il Consiglio svedese per le decisioni anticipate in materia fiscale ha interpretato la legge fiscale svedese in relazione alle differenze di cambio su attività finanziarie denominate in euro in entità svedesi con l'euro come moneta di conto. All'interno della struttura di holding del Gruppo, i finanziamenti esterni denominati in euro sono raccolti in una delle holding e distribuiti alle entità operative del Gruppo attraverso un prestito intercompany denominato in euro. Secondo l'interpretazione contenuta nel ruling fiscale avanzato, su questo prestito intercompany esiste un guadagno in valuta estera imponibile non realizzato che sarà tassabile, innescando un effetto negativo sui flussi di cassa, solo quando il prestito sarà quasi completamente rimborsato. Il Gruppo ha il pieno potere decisionale di decidere se e quando rimborsare questo prestito e non ha intenzione di farlo in un futuro prevedibile. In conformità allo IAS 12 Imposte sul reddito, il Gruppo non ha pertanto rilevato alcuna passività fiscale differita per questa differenza temporanea.

2) Le entità del Gruppo in Thailandia hanno utili non distribuiti che, se distribuiti come dividendi, sarebbero soggetti a una ritenuta fiscale del 10%. Esiste una differenza temporanea valutabile, ma non è stata rilevata alcuna passività fiscale differita in quanto il Gruppo è in grado di controllare la tempistica delle distribuzioni da queste controllate e non si prevede di distribuire questi utili nel prossimo futuro.

## 10. Immobili, impianti e attrezzature

MEUR	Proprietà	Terreni	Macchinari	Attrezzature	Totale
<b>Al 1 gennaio 2021</b>					
Costo di acquisizione	94.1	5.1	266.1	78.0	443.3
Ammortamenti e deprezzamenti accumulati	-31.3	0.0	-139.1	-45.7	-216.1
<b>Valore netto contabile</b>	<b>62.8</b>	<b>5.1</b>	<b>127.0</b>	<b>32.3</b>	<b>227.2</b>
<b>Esercizio chiuso il 31 dicembre 2021</b>					
Valore netto contabile di apertura	62.8	5.1	127.0	32.3	227.2
Aggiunte	9.4	0.0	20.6	8.5	38.5
Cessioni	-	-	-0.2	-0.1	-0.3
Ammortamenti	-4.7	0.0	-18.0	-6.0	-28.7
Riclassificazioni	1.6	-	8.5	-10.3	-0.2
Differenze di cambio	3.4	0.2	4.6	0.5	8.7
<b>Valore netto contabile di chiusura</b>	<b>72.5</b>	<b>5.3</b>	<b>142.5</b>	<b>24.9</b>	<b>245.2</b>
<b>Al 31 dicembre 2021</b>					
Costo di acquisizione	108.5	5.3	299.6	76.6	490.0
Ammortamenti e deprezzamenti accumulati	-36.0	0.0	-157.1	-51.7	-244.8
<b>Valore netto contabile</b>	<b>72.5</b>	<b>5.3</b>	<b>142.5</b>	<b>24.9</b>	<b>245.2</b>
<b>Esercizio chiuso il 31 dicembre 2022</b>					
Valore netto contabile di apertura	72.5	5.3	142.5	24.9	245.2
Aggiunte	16.3	0.0	20.8	23.9	61.0
Cessioni	-0.7	-	-1.2	-0.1	-2.0
Ammortamenti	-4.3	0.0	-20.6	-6.5	-31.4
Riclassificazioni	0.0	-	5.8	-5.8	0.0
Differenze di cambio	1.4	0.0	1.9	-0.3	3.0
<b>Valore netto contabile di chiusura</b>	<b>85.2</b>	<b>5.3</b>	<b>149.2</b>	<b>36.1</b>	<b>275.8</b>
<b>Al 31 dicembre 2022</b>					
Costo di acquisizione	125.5	5.3	326.9	94.3	552.0
Ammortamenti e deprezzamenti accumulati	-40.3	0.0	-177.7	-58.2	-276.2
<b>Valore netto contabile</b>	<b>85.2</b>	<b>5.3</b>	<b>149.2</b>	<b>36.1</b>	<b>275.8</b>

## 11. Avviamento

MEUR	2022	2021
<b>All'inizio dell'anno</b>	<b>2,136.6</b>	<b>2,137.8</b>
Differenze di cambio	-7.4	-1.2
<b>Alla fine dell'anno</b>	<b>2,129.2</b>	<b>2,136.6</b>

L'avviamento è stato allocato alle unità generatrici di cassa (CGU) del Gruppo, che corrispondono alle quattro Aree di business del Gruppo, come segue:

MEUR	12/31/2022	12/31/2021
Wound Care	1,424.5	1,431.9
Operating Room Solutions	91.4	91.4
Gloves	547.4	547.4
Antiseptics	65.9	65.9
<b>Totale</b>	<b>2,129.2</b>	<b>2,136.6</b>

## 12. Altre attività immateriali

MEUR	Trademarks and brands	Proprietary technology	Customer contracts	Capitalised development expenditure	Computer software	Total
<b>Al 1 gennaio 2021</b>						
Costo d'acquisizione	499.2	228.1	9.0	59.5	79.6	875.4
Ammortamenti e deterioramenti accumulati	-8.7	-127.3	-5.5	-34.6	-48.1	-224.2
<b>Valore netto contabile</b>	<b>490.5</b>	<b>100.8</b>	<b>3.5</b>	<b>24.9</b>	<b>31.5</b>	<b>651.2</b>
<b>Esercizio chiuso il 31 dicembre 2021</b>						
Valore netto contabile di apertura	490.5	100.8	3.5	24.9	31.5	651.2
Aggiunte	-	-	-	5.2	5.0	10.2
Cessioni	-	-	-	-1.0	-	-1.0
Ammortamenti	-2.9	-15.4	-1.1	-6.5	-7.0	-32.9
Riclassificazioni	-	-	-	-	0.2	0.2
Differenze di cambio	-	-0.6	-	-0.5	-	-1.1
<b>Valore netto contabile di chiusura</b>	<b>487.6</b>	<b>84.8</b>	<b>2.4</b>	<b>22.1</b>	<b>29.7</b>	<b>626.6</b>
<b>Al 31 dicembre 2021</b>						
Costo di acquisizione	499.2	227.5	9.0	63.2	84.8	883.7
Ammortamenti e deterioramenti accumulati	-11.6	-142.7	-6.6	-41.1	-55.1	-257.1
<b>Valore netto contabile</b>	<b>487.6</b>	<b>84.8</b>	<b>2.4</b>	<b>22.1</b>	<b>29.7</b>	<b>626.6</b>
<b>Esercizio chiuso al 31 dicembre 2022</b>						
Valore netto contabile di apertura	487.6	84.8	2.4	22.1	29.7	626.6
Aggiunte	-	-	-	4.3	4.6	8.9
Cessioni	-	-	-	-1.3	-0.1	-1.4
Ammortamenti	-2.9	-14.9	-0.7	-5.6	-7.6	-31.7
Riclassificazioni	-	-	-	0.0	-	0.0
Differenze di cambio	-0.2	-3.3	-0.2	-1.7	-1.4	-6.8
<b>Valore netto contabile di chiusura</b>	<b>484.5</b>	<b>66.6</b>	<b>1.5</b>	<b>17.8</b>	<b>25.2</b>	<b>595.6</b>
<b>Al 31 dicembre 2022</b>						
Costo di acquisizione	499.0	224.2	8.8	64.5	87.9	884.4
Ammortamenti e deterioramenti accumulati	-14.5	-157.6	-7.3	-46.7	-62.7	-288.8
<b>Valore netto contabile</b>	<b>484.5</b>	<b>66.6</b>	<b>1.5</b>	<b>17.8</b>	<b>25.2</b>	<b>595.6</b>

Le spese di ammortamento e deterioramento sono incluse nelle seguenti voci del Conto economico del Gruppo:

MEUR	Marchi e brand	Tecnologia proprietaria	Contratti del cliente	Spese di sviluppo	Programmi informatici	Totale
<b>2022</b>						
Costo delle vendite	-	-14.9	-	-	-2.1	-17.0
Costi di vendita	-2.9	-	-0.7	-	-1.7	-5.3
Spese amministrative	-	-	-	-	-3.5	-3.5
Costi di ricerca e sviluppo	-	-	-	-5.6	-0.3	-5.9
<b>Totale</b>	<b>-2.9</b>	<b>-14.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>-5.6</b>	<b>-7.6</b>	<b>-31.7</b>
<b>2021</b>						
Costo delle vendite	-	-15.4	-	-	-1.5	-16.9
Costi di vendita	-2.9	-	-1.1	-	-1.8	-5.8
Spese amministrative	-	-	-	-	-3.4	-3.4
Costi di ricerca e sviluppo	-	-	-	-6.5	-0.3	-6.8
<b>Totale</b>	<b>-2.9</b>	<b>-15.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>-6.5</b>	<b>-7.0</b>	<b>-32.9</b>

I marchi commerciali valutati come aventi una vita utile indefinita sono allocati alle attività generatrici di cassa del Gruppo come segue:

MEUR	12/31/2022	12/31/2021
Wound Care	290.0	290.0
Operating Room Solutions	116.6	116.6
Gloves	56.2	56.2
Antiseptics	4.6	4.6
<b>Totale</b>	<b>467.4</b>	<b>467.4</b>

### 13. Giacenze

MEUR	12/31/2022	12/31/2021
Materie prime	108.7	70.0
Attività in corso	17.1	25.6
Prodotti finiti	219.3	201.7
Materiali di consumo	6.0	5.6
<b>Rimanenze, importo lordo</b>	<b>351.1</b>	<b>302.9</b>
Fondo svalutazione	-11.2	-19.6
<b>Giacenze, fondo svalutazione magazzino netto</b>	<b>339.9</b>	<b>283.3</b>

Nel corso dell'anno il Gruppo ha stornato 6,5 milioni di euro di una precedente svalutazione del magazzino relativa a vendite realizzate di dispositivi di protezione individuale. L'importo stornato è stato incluso nel costo del venduto nel conto economico consolidato.

### 14. Crediti commerciali e altri crediti

MEUR	12/31/2022	12/31/2021
<b>Crediti verso clienti</b>		
Crediti verso clienti, lordi	297.7	266.1
Fondo svalutazione crediti	-4.5	-4.2
	<b>293.2</b>	<b>261.9</b>
<b>Altri crediti finanziari</b>		
Fatture cliente da emettere	2.7	3.2
Depositi	0.9	0.9
Altri crediti correnti	8.3	4.5
	<b>11.9</b>	<b>8.6</b>
<b>Commercio finanziario e altri crediti</b>	<b>305.1</b>	<b>270.5</b>
<b>Altri crediti correnti</b>		
IVA	4.0	4.7
Risconti per affitti	1.1	1.0
Altri risconti	17.8	12.4
	<b>22.9</b>	<b>18.1</b>
<b>Crediti commerciali e altri crediti</b>	<b>328.0</b>	<b>288.6</b>

I crediti commerciali non comprendono i debitori che sono stati trasferiti a un istituto finanziario.

Scadenza dei crediti commerciali, MEUR:	12/31/2022		12/31/2021			
	Importo	Indennità	Importo	Importo	Indennità	Importo
Non scaduti	224.6	-0.1	224.5	206.4	-0.1	206.3
Scaduti 0-30 giorni	22.9	0.0	22.9	24.7	-0.2	24.5
Scaduti 31-90 giorni	25.7	-0.3	25.4	10.5	-0.4	10.1
Scaduti 91-180 giorni	10.1	-0.2	9.9	9.2	-0.4	8.8
Più di 180 giorni	14.4	-3.9	10.5	15.3	-3.1	12.2
<b>Totale</b>	<b>297.7</b>	<b>-4.5</b>	<b>293.2</b>	<b>266.1</b>	<b>-4.2</b>	<b>261.9</b>

Movimento del fondo svalutazione crediti, MEUR	2022	2021
<b>Al 1 gennaio</b>	<b>-4.2</b>	<b>-6.0</b>
Perdite per riduzione di valore rilevate	-0.6	-0.5
Storni di perdite per riduzione di valore	0.3	2.3
Differenze di cambio	0.0	0.0
<b>Al 31 dicembre</b>	<b>-4.5</b>	<b>-4.2</b>

### 15. Cassa, equivalenti di cassa e investimenti a breve termine

MEUR	12/31/2022	12/31/2021
Salda bancari	243.3	291.0
Depositi bancari a breve termine	100.0	250.0
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>343.3</b>	<b>541.0</b>

La cassa e gli equivalenti di cassa sono contanti e depositi bancari a breve termine detenuti dal Gruppo con una scadenza inferiore a tre mesi al momento dell'acquisizione. Le disponibilità liquide al 31 dicembre 2022 comprendono 29,9 (30,8) milioni di euro in Paesi in cui si applicano controlli sui cambi o altre restrizioni legali (contanti intrappolati). Pertanto, non è possibile utilizzare immediatamente questi fondi liquidi in altre parti del Gruppo. Tuttavia, di norma non vi sono limitazioni all'utilizzo per le operazioni del Gruppo nel rispettivo Paese.

### 16. Gestione del capitale

Il Gruppo considera il capitale che gestisce come il patrimonio netto attribuibile ai possessori di capitale proprio della capogruppo, come indicato nel prospetto della situazione finanziaria consolidata del Gruppo.

Gli obiettivi del Gruppo nella gestione del capitale sono quelli di garantire che il Gruppo disponga di fondi adeguati per la continuità aziendale e di una sufficiente flessibilità all'interno della struttura del capitale per finanziare la crescita continua dell'attività e per sfruttare le opportunità di sviluppo del business, comprese le acquisizioni. Il Gruppo determina l'ammontare del capitale in relazione alle proprie esigenze di finanziamento, tenendo conto delle variazioni dei rischi aziendali, delle future esigenze di finanziamento e di eventuali restrizioni contenute nelle linee di credito (cfr. nota 23). La strategia complessiva del Gruppo rimane invariata rispetto all'anno precedente.

Nel 2022 non è stato distribuito alcun dividendo alla società madre Mölnlycke AB. Nel 2021 è stato distribuito un dividendo di 420,0 MEUR per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020. Il contributo di gruppo riportato per il 2022 alla società madre Mölnlycke AB ammonta a 116,8 (176,0) MEUR. Nel 2022 il Gruppo ha distribuito 300,0 (250,0) MEUR agli azionisti della capogruppo Mölnlycke AB per conto di Mölnlycke AB. Dal punto di vista del Gruppo, questa distribuzione fa parte del regolamento dei dividendi e dei contributi di gruppo riportati dal Gruppo a Mölnlycke AB. Di seguito viene presentato un roll forward del credito/debito netto del Gruppo nei confronti della società madre Mölnlycke AB.

MEUR	12/31/2022	12/31/2021
<b>Crediti all'inizio dell'esercizio</b>	<b>-88.1</b>	<b>178.7</b>
Contributo del Gruppo alla società madre	-116.8	-176.0
Distribuzione della società madre al Gruppo per conto della società madre	0.0	-420.0
Imposta versata per conto della società madre	300.0	250.0
Imposta versata per conto della società madre	35.6	40.9
Bonifico in contanti alla società madre	-35.3	35.3
Interessi capitalizzati	0.4	2.4
Altro	9.0	0.6
<b>Crediti/passività a fine esercizio</b>	<b>104.8</b>	<b>-88.1</b>

### 17. Informazioni sul flusso di cassa

MEUR	01/01/2021	Variazioni non monetarie					31/12/2021
		Flussi di cassa	Acquisizioni	Ammortamento	Differenze di cambio	Altre modifiche	
Obbligazioni	2,013.4	-122.4	-	2.0	-	-	1,893.0
Passività per leasing	73.1	-22.5	15.0	-	0.0	1.3	66.9
<b>Totale</b>	<b>2,086.5</b>	<b>-144.9</b>	<b>15.0</b>	<b>2.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.3</b>	<b>1,959.9</b>

MEUR	01/01/2021	Variazioni non monetarie					31/12/2020
		Flussi di cassa	Acquisizioni	Ammortamento	Differenze di cambio	Altre modifiche	
Obbligazioni	2,011.2	-	-	2.2	-	-	2,013.4
Passività di leasing	78.0	-21.3	15.1	-	0.0	1.3	73.1
<b>Totale</b>	<b>2,089.2</b>	<b>-21.3</b>	<b>15.1</b>	<b>2.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.3</b>	<b>2,086.5</b>

## 18. Locazioni

MEUR	12/31/2022	12/31/2021
<b>Voci di bilancio</b>		
Diritto d'uso del bene		
Edifici	52.2	57.3
Terreno	2.3	2.0
Veicoli	12.6	13.6
	<b>67.1</b>	<b>72.9</b>
<b>Passività leasing</b>		
Corrente	20.4	21.1
Non corrente	46.5	52.0
	<b>66.9</b>	<b>73.1</b>

MEUR	2022	2021
<b>Aggiunte al diritto d'uso dei beni durante l'anno</b>	<b>15.0</b>	<b>15.1</b>

<b>Importi inclusi nel conto economico consolidato</b>		
Oneri di ammortamento del diritto d'uso dei beni	13.9	8.7
Edifici	0.2	0.1
Terreno	7.3	6.3
Veicoli	<b>21.4</b>	<b>15.1</b>

Interessi passivi di passività per leasing	1.4	1.4
Spese relative a leasing a breve termine	0.6	0.4
Spese relative a leasing a basso valore	1.1	0.8

<b>Deflusso di cassa totale per leasing</b>	<b>25.6</b>	<b>23.9</b>
---	-------------	-------------

<b>Deflussi di cassa futuri per le locazioni impegnate non ancora iniziate</b>	<b>46.9</b>	<b>-</b>
--	-------------	----------

Si veda la nota 1 per i principi contabili seguiti e le informazioni sulla natura delle attività di leasing del Gruppo e la nota 23 per l'analisi delle scadenze dei debiti di leasing.

## 19. Obblighi previdenziali

### Piani a contribuzione definita

In molti Paesi, i dipendenti del Gruppo sono coperti da piani pensionistici a contribuzione definita. I piani pensionistici prevedono principalmente pensioni di anzianità. I premi sono pagati continuamente durante l'anno da ogni società del Gruppo a entità legali separate, come le compagnie di assicurazione. L'obbligo del datore di lavoro è limitato ai premi che la società si è impegnata a pagare. In questo tipo di piano, non viene rilevata alcuna passività nel bilancio, ad eccezione dei contributi maturati

In Svezia, il pacchetto complessivo di prestazioni pensionistiche è una soluzione mista, in cui alcune parti sono costituite da piani pensionistici a contribuzione definita e altre da piani pensionistici a prestazioni definite. La parte del piano svedese ITP2 (pensioni integrative per i dipendenti) riguardante la pensione familiare, la pensione di invalidità e l'assicurazione sulla vita del gruppo di lavoro finanziata da un'assicurazione con Alecta è un piano pensionistico a benefici definiti che coinvolge più datori di lavoro. Il Comitato per le interpretazioni del Consiglio svedese per i principi contabili finanziari ha tuttavia concluso che le informazioni fornite da Alecta non sono sufficienti per poter contabilizzare il piano Alecta come un piano a benefici definiti. Pertanto, il piano di Alecta è stato contabilizzato come un piano a contribuzione definita e ciò significa che anche i premi pagati ad Alecta saranno riconosciuti su base continuativa come spese nel periodo a cui si riferiscono. L'eccedenza di Alecta può essere distribuita agli assicuratori e/o agli assicurati. A fine 2022, l'eccedenza di Alecta sotto forma di livello di consolidamento collettivo era pari al 172% (172%). Per il 2023, il Gruppo prevede di pagare 0,3 MEUR di premi ad Alecta.

Durante il periodo il Gruppo ha speso 22,9 (25,3) milioni di euro di contributi a piani a contribuzione definita.

### Piani a benefici definiti

I piani a benefici definiti sono quelli in cui il Gruppo ha l'obbligo di erogare prestazioni pensionistiche e altri benefici post-pensionamento che i dipendenti partecipanti riceveranno al momento del pensionamento o dopo di esso, solitamente in funzione di uno o più fattori quali l'età, gli anni di servizio e la retribuzione. Il Gruppo gestisce piani pensionistici a benefici definiti per i dipendenti qualificati in Svezia, Stati Uniti, Belgio, Germania, Paesi Bassi, Tailandia, Italia e Francia. I piani a benefici definiti in Belgio, Stati Uniti e Paesi Bassi sono a capitalizzazione, mentre i restanti non sono a capitalizzazione.

Il piano svedese è il piano a benefici definiti più significativo per il Gruppo e rappresenta il 52% dell'obbligazione a benefici definiti e il 71% della passività netta al 31 dicembre 2022 (rispettivamente 56% e 71%).

I principali rischi associati ai piani a benefici definiti sono i seguenti:

- Rischio di investimento: L'obbligazione a benefici definiti viene calcolata utilizzando i tassi di sconto stabiliti in riferimento ai rendimenti delle obbligazioni societarie. Se le attività dei piani finanziati non raggiungono questo rendimento, l'importo dell'eventuale deficit aumenterà.
- Rischio di interesse: Una diminuzione dei rendimenti delle obbligazioni societarie aumenterà il valore dell'obbligazione a benefici definiti a fini contabili, anche se ciò sarà parzialmente compensato da un aumento del valore delle obbligazioni societarie detenute come attività.
- Rischio di longevità: La maggior parte degli obblighi prevede l'erogazione di benefici per tutta la vita dell'aderente al piano, pertanto l'aumento dell'aspettativa di vita comporterà un aumento dei benefici definiti.
- Rischio salariale: La maggior parte degli obblighi prevede l'erogazione di benefici agli iscritti al piano in base alle retribuzioni annuali degli ultimi anni di lavoro. Se le retribuzioni aumentano più rapidamente di quanto ipotizzato, l'obbligazione a benefici definiti aumenterà.

Le principali ipotesi utilizzate ai fini delle valutazioni attuariali per la redazione del bilancio sono le seguenti:

%	Svezia		Altri (media ponderata)	
	12/31/2022	12/31/2021	12/31/2022	12/31/2021
Tasso di sconto	4.0	1.9	3.6	1.1
Tasso di incremento salariale previsto	2.8	2.7	2.4	2.1
Tasso di inflazione	2.1	2.0	2.2	2.0

Il tasso di sconto viene stabilito separatamente per ogni Paese e viene determinato, in consultazione con i nostri attuari locali, facendo riferimento ai tassi di mercato di obbligazioni societarie di alta qualità con una durata e una valuta coerenti con la durata e la valuta dell'obbligazione a benefici definiti. Ciò può comportare l'interpolazione delle curve dei rendimenti obbligazionari nei casi in cui non vi sia una corrispondenza diretta per la durata o il mercato non sia in grado di far coincidere le durate delle obbligazioni. Altre ipotesi si basano sulle condizioni di mercato di ciascun Paese.

Gli importi rilevati nel conto economico in relazione ai piani a benefici definiti sono i seguenti:

MEUR	2022	2021
Costo del servizio corrente	4.0	5.7
Costo previdenziale passato e (utile) o perdita da liquidazione	-	-
Costo netto degli interessi	1.5	0.9
<b>Totale</b>	<b>5.5</b>	<b>6.6</b>

I costi totali di cui sopra sono riportati come costi di vendita 0,8 milioni di euro (1,1), costi amministrativi 2,1 milioni di euro (3,8), costo del venduto 1,1 milioni di euro (0,8) e costi finanziari 1,5 milioni di euro (0,9).

L'importo incluso nel bilancio derivante dagli obblighi del Gruppo in relazione ai piani a benefici definiti è il seguente:

MEUR	12/31/2022	12/31/2021
Valore attuale delle obbligazioni a benefici definiti finanziate	24.1	28.0
Valore equo delle attività a servizio del piano	-21.7	-25.0
<b>Deficit</b>	<b>2.4</b>	<b>3.0</b>
Valore attuale delle obbligazioni a benefici definiti non finanziate	59.4	91.6
<b>Passività netta derivante da obbligazioni a benefici definiti</b>	<b>61.8</b>	<b>94.6</b>

I movimenti del valore attuale dell'obbligazione a benefici definiti nel periodo sono stati i seguenti:

MEUR	2022	2021
Obbligazione a benefici definiti iniziale	119.6	123.0
Costo attuale del servizio	4.0	5.7
Oneri finanziari	1.8	1.1
Contributi dei partecipanti al piano	-	0.1
Costi relativi a prestazioni di lavoro passate e liquidazioni	-	-
Perdite attuariali / (guadagni):	-0.2	-
	-46.1	-8.0
- Derivanti da differenze di esperienza	11.4	1.5
Benefici pagati	-1.9	-2.8
Differenze di cambio	-5.1	-1.0
<b>Obbligazione a benefici definiti in chiusura</b>	<b>83.5</b>	<b>119.6</b>

I movimenti nel valore attuale del piano patrimoniale nel periodo sono stati i seguenti

MEUR	2022	2021
Valore equo iniziale del piano patrimoniale	25.0	26.6
Reddito da interessi	0.3	0.2
Rendimenti sul piano patrimoniale, esclusi gli interessi attivi	-4.0	-1.1
Contributi da sponsor del piano	0.8	0.6
Contributi dei partecipanti al piano	0.1	0.1
Liquidazioni	-	-
Benefici pagati	-0.8	-1.5
Differenze di cambio	0.3	0.1
<b>Valore equo in chiusura del piano patrimoniale</b>	<b>21.7</b>	<b>25.0</b>

Le principali categorie del piano patrimoniale sono le seguenti

MEUR	12/31/2022	12/31/2021
Partecipazioni	3.0	3.2
Investimenti a reddito fisso	1.2	1.2
Altri investimenti, principalmente contratti assicurativi	17.5	20.4
<b>Valore equo in chiusura del piano patrimoniale</b>	<b>21.7</b>	<b>25.0</b>

In Belgio e nei Paesi Bassi le passività sono assicurate. Non è disponibile alcuna suddivisione delle attività sottostanti i relativi contratti assicurativi per il Belgio o i Paesi Bassi e tutte le attività a servizio del piano per tali paesi sono incluse nella voce «altri investimenti». Per gli Stati Uniti, le attività a servizio del piano sono incluse nella relativa voce.

Il rendimento effettivo delle attività a servizio del piano è stato pari a -0,9 (1,6) MEUR.

Analisi di sensitività

L'analisi di sensitività relativa alle principali ipotesi attuariali utilizzate per valutare l'obbligazione a benefici definiti per il piano a benefici definiti più significativo del Gruppo (Svezia) è la seguente:

	Change in DBO
<b>Tasso di attualizzazione</b>	
Aumento dell'1% del tasso di attualizzazione	-17%
Diminuzione dell'1% del tasso di attualizzazione	22%
<b>Tasso di aumento dello stipendio</b>	
Aumento dell'1% del tasso di aumento dello stipendio	8%
Diminuzione dell'1% del tasso di aumento dello stipendio	-6%
<b>Tasso di inflazione</b>	
Aumento dell'1% del tasso di inflazione	16%
Diminuzione dell'1% del tasso di inflazione	-13%
<b>Longevità</b>	
Più o meno un anno	+/- 3%

Queste sensibilità sono state calcolate singolarmente mantenendo costanti le altre ipotesi.

#### Scadenza dell'obbligazione a benefici definiti e flussi di cassa previsti nel 2023

Al 31 dicembre 2022 la scadenza media delle obbligazioni a benefici definiti del piano svedese è di 20 anni e la scadenza media ponderata delle obbligazioni a benefici definiti degli altri piani del Gruppo è stimata in 16 anni.

Si stima che i contributi delle società del Gruppo ai piani a benefici definiti finanziati nel 2023 saranno pari a 1,0 (0,6) milioni di euro e che i pagamenti dei benefici dai piani non finanziati nel 2023 saranno pari a 1,3 (1,1) milioni di euro.

## 20. Provisions

MEUR	Restructuring provision		Provision for legal cases		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
<b>Balance at the beginning of the year</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>
Provision made	2.6	0.0	-	-	2.6	0.0
Utilisation of provision	-0.3	0.0	-	-	-0.3	0.0
Reversals	-	-	-	-	-	-
Reclassifications	-	-	-	-	-	-
Exchange rate differences	-	-	-	-	-	-
<b>Balance at the end of the year</b>	<b>2.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>3.5</b>	<b>1.2</b>
<b>Included in the balance sheet as:</b>						
Current	2.6	0.3	-	-	2.6	0.3
Non-current	-	-	0.9	0.9	0.9	0.9
<b>Total</b>	<b>2.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>3.5</b>	<b>1.2</b>

## 21. Debiti commerciali e di altra natura

MEUR	12/31/2022	12/31/2021
<b>Debiti verso fornitori</b>	<b>124.4</b>	<b>126.0</b>
<b>Altri debiti finanziari</b>		
Interessi passivi maturati		
Corrispettivo differito	21.1	21.1
Beni ricevuti non fatturati	0.5	0.4
Passività per ritenute fiscali del personale	16.4	14.2
Altre passività	5.0	4.6
	6.3	6.6
	<b>49.3</b>	<b>46.9</b>
<b>Commercio finanziario e altri debiti</b>	<b>173.7</b>	<b>172.9</b>
<b>Altre passività correnti</b>		
Passività relative al personale	89.0	97.2
Sconti cliente maturati	36.4	31.5
IVA	13.5	11.2
Pagamenti anticipati dei clienti	49.4	40.3
Altre spese maturate	<b>188.3</b>	<b>180.3</b>
<b>Debiti commerciali e di altra natura</b>	<b>362.0</b>	<b>353.2</b>

## 22. Attività e passività finanziarie

Il Gruppo detiene i seguenti strumenti finanziari:

MEUR	Notes	12/31/2022	12/31/2021
<b>Attività finanziarie</b>			
Attività finanziarie a costo ammortizzato:			
Crediti commerciali e altri crediti	14	305.1	270.5
Crediti, società madre	16	104.8	-
Disponibilità liquide ed equivalenti	15	343.3	541.0
Altre attività non correnti		1.9	1.9
Attività finanziarie valutate al valore equo rilevato a conto economico (FVPL):			
Altre attività non correnti		0.4	0.4
Strumenti finanziari derivati detenuti per la negoziazione a FVPL	23	-	-
Strumenti finanziari derivati – coperture del flusso di cassa	23	0.5	-
<b>Totale attività finanziarie</b>		<b>756.0</b>	<b>813.8</b>
<b>Passività finanziarie</b>			
Passività finanziarie al costo ammortizzato:			
Obbligazioni	23	1,893.0	2,013.4
Debiti commerciali e altri debiti	21	173.2	172.5
Passività società madre	16	-	88.1
Altre attività non correnti		1.4	1.3
Passività finanziarie a FVPL:			
Altre passività non correnti		0.3	1.3
Debiti commerciali e altri debiti	21	0.5	0.4
Strumenti finanziari derivati detenuti per la negoziazione a FVPL	23	-	0.0
Strumenti finanziari derivati - coperture di flussi finanziari a FVPL	23	4.3	-
<b>Totale passività finanziarie</b>		<b>2,072.7</b>	<b>2,277.0</b>

Il valore equo delle obbligazioni in circolazione ammonta a 1.647,9 (2.048,5) MEUR al 31 dicembre 2022, considerando le variazioni dei margini di credito e dei tassi di interesse sul mercato dal momento del prelievo alla data di bilancio. Per tutti gli strumenti finanziari, ad eccezione delle obbligazioni, il valore equo corrisponde al valore contabile al 31 dicembre 2022 e al 31 dicembre 2021.

La sezione seguente illustra le valutazioni e le stime effettuate per determinare i valori equi degli strumenti finanziari rilevati e valutati al valore equo nel bilancio. Per fornire un'indicazione sull'affidabilità degli input utilizzati nella determinazione del fair value, il Gruppo ha classificato i propri strumenti finanziari nei tre livelli previsti dai principi contabili. La spiegazione di ciascun livello è riportata sotto la tabella. Nel corso dell'anno non si sono verificati trasferimenti tra i livelli per le valutazioni ricorrenti del valore equo.

Al 31 dicembre 2022, MEUR	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Attività finanziarie valutate al valore equo rilevato a conto economico (FVPL):				
Titoli azionari quotati				
Titoli azionari non quotati	0.1	-	-	0.1
Strumenti finanziari derivati detenuti per la negoziazione a FVPL	-	-	0.3	0.3
<b>Totale attività finanziarie</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>

Passività finanziarie	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Passività finanziarie al fair value con impatto sul conto economico:				
Corrispettivo differito	-	-	0.8	0.8
Strumenti finanziari derivati detenuti per la negoziazione a FVPL	-	4.3	-	4.3
<b>Totale passività finanziarie</b>	<b>-</b>	<b>4.3</b>	<b>0.8</b>	<b>5.1</b>

Al 31 dicembre 2022, MEUR	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Attività finanziarie valutate al valore equo rilevato a conto economico (FVPL):				
Titoli azionari quotati				
Titoli azionari non quotati	0.1	-	-	0.1
Strumenti finanziari derivati detenuti per la negoziazione a FVPL	-	-	0.3	0.3
Strumenti finanziari derivati –coperture del flusso di cassa	-	0.0	-	0.0
<b>Totale attività finanziarie</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>

Passività finanziarie	Level 1	Level 2	Level 3	Total
Passività finanziarie a FVPL:				
Corrispettivo differito	-	-	1.7	1.7
Strumenti finanziari derivati detenuti per la negoziazione a FVPL	-	0.0	-	0.0
<b>Totale passività finanziarie</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>

### Gerarchia del fair value

#### Livello 1:

Il valore equo degli strumenti finanziari negoziati in mercati attivi si basa sui prezzi di mercato quotati alla fine del periodo di riferimento. Il prezzo di mercato quotato utilizzato per le attività finanziarie detenute dal gruppo è il prezzo d'offerta corrente. Questi strumenti sono inclusi nel livello 1.

#### Livello 2:

Il fair value degli strumenti finanziari che non sono negoziati in un mercato attivo (ad esempio, i derivati over-the-counter) è determinato utilizzando tecniche di valutazione che massimizzano l'uso di dati di mercato osservabili e si basano il meno possibile su stime specifiche dell'entità. Se tutti gli input significativi richiesti per il fair value di uno strumento sono osservabili, lo strumento è incluso nel livello 2. Il fair value dei contratti di cambio del Gruppo è calcolato come il valore attuale dei flussi di cassa futuri sulla base dei tassi di cambio a termine alla data di bilancio. Pertanto, questi strumenti sono inclusi nel livello 2.

#### Livello 3:

Se uno o più degli input significativi non si basano su dati di mercato osservabili, lo strumento è incluso nel livello 3. Questo è il caso dei contratti di cambio del Gruppo. È il caso della partecipazione del Gruppo a titoli azionari non quotati in borsa e delle passività per corrispettivi differiti relativi alle aggregazioni aziendali. La tabella seguente presenta le variazioni delle voci di livello 3 per i periodi chiusi al 31 dicembre 2022 e al 31 dicembre 2021:

MEUR	Unlisted equity securities	Deferred consideration
<b>Saldo iniziale 1 gennaio 2021</b>	<b>0.3</b>	<b>2.0</b>
Pagamento	-	-0.3
Differenze di cambio	-	-
<b>Saldo finale al 31 dicembre 2021</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>
Pagamento	-	-0.6
Utile/perdita da rivalutazione registrato negli altri proventi e oneri di gestione	-	-0.4
Differenze di cambio	-	0.1
<b>Saldo finale al 31 dicembre 2022</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>

La valutazione dei titoli azionari non quotati si basa sulla più recente emissione di azioni, rettificata in base agli sviluppi significativi della società e del mercato.

I corrispettivi differiti sono valutati in base ai flussi di cassa attesi derivanti dalle clausole di earn-out contenute nei contratti di acquisto di azioni. I flussi di cassa attesi sono determinati in base alle previsioni più recenti della base per gli earn-out, attualizzati con un tasso di sconto corretto per il rischio. La maggior parte degli earn-out in essere è calcolata in base alle vendite di determinati prodotti/mercati/periodi.

## 23. Gestione dei rischi finanziari

Il Gruppo è esposto a rischi finanziari quali il rischio di cambio, il rischio di tasso d'interesse, il rischio di liquidità e di rifinanziamento, nonché il rischio di credito e di controparte. La politica finanziaria del Gruppo, adottata dal Consiglio di amministrazione, delinea le regole per la gestione e la mitigazione dei rischi finanziari generati dalle attività commerciali del Gruppo. Essa comprende principi scritti sull'uso di strumenti finanziari derivati coerenti con la strategia di gestione del rischio del Gruppo. Il Gruppo non utilizza strumenti finanziari derivati a fini speculativi.

### Organizzazione e attività

Le attività di tesoreria del Gruppo sono centralizzate per sfruttare le economie di scala, consolidare le esposizioni al rischio e facilitare il monitoraggio e il controllo. Le attività finanziarie sono gestite dalla Tesoreria del Gruppo, una funzione all'interno di Mölnlycke Health Care AB, che agisce come banca interna del Gruppo. Tutte le transazioni finanziarie del Gruppo sono gestite e coordinate dalla banca interna che opera con le controparti esterne sui mercati delle valute e dei tassi di interesse.

Il forum esecutivo del Gruppo per le questioni di tesoreria è il Comitato di tesoreria, che comprende il CFO, il Tesoriere del Gruppo e il Responsabile della tesoreria. Il Comitato di tesoreria propone modifiche alla politica finanziaria del Gruppo, che viene adottata annualmente dal Consiglio di amministrazione. Il Comitato di tesoreria si riunisce mensilmente per seguire le attività di tesoreria rispetto alla politica finanziaria. Qualsiasi deviazione dalla politica finanziaria viene segnalata al Consiglio di amministrazione dal CFO.

### Esposizione e rischio valutario

Grazie alle sue attività internazionali, il Gruppo è esposto alle fluttuazioni dei tassi di cambio. Le fluttuazioni dei tassi di cambio potrebbero influenzare negativamente i flussi di cassa, il conto economico e lo stato patrimoniale del Gruppo. L'esposizione valutaria deriva dalla conversione degli stati patrimoniali e dei conti economici delle società controllate nella valuta di conto del Gruppo (esposizione alla conversione) e dalle transazioni in valute diverse dalla valuta funzionale delle entità dichiaranti (esposizione alle transazioni). L'impatto valutario sull'EBITDA è la misura principale con cui il management del Gruppo segue l'esposizione valutaria del Gruppo. L'EBITDA è definito come l'utile al lordo di interessi, imposte, ammortamenti e svalutazioni, escluse le voci eccezionali.

#### Esposizione valutaria nell'EBITDA

L'esposizione alle transazioni derivanti dai flussi commerciali in valuta estera è generata dalle vendite e dagli acquisti interni tra le società di produzione e vendita con valute funzionali diverse, nonché dalle vendite e dagli acquisti esterni in valuta estera. La maggior parte delle transazioni interne del Gruppo passa attraverso Mölnlycke Health Care AB, una società con valuta funzionale SEK. Di conseguenza, in questa entità si registra un'eccedenza transazionale delle valute in cui il Gruppo effettua le maggiori vendite (EUR, USD, GBP, CHF ecc.) e un deficit transazionale delle valute in cui il Gruppo sostiene le spese, ad esempio gli impianti di produzione e le funzioni della sede centrale (SEK, MYR, CZK, THB ecc.).

Anche l'esposizione alla conversione del Gruppo derivante dal consolidamento dell'EBITDA delle consociate estere influisce sugli utili riportati. Gran parte dell'EBITDA del Gruppo è generato da Mölnlycke Health Care AB con valuta funzionale SEK. Di conseguenza, il consolidamento di questa entità comporta una forte esposizione alla conversione EUR/SEK. Questa esposizione è in gran parte compensata dall'esposizione alle transazioni SEK/EUR che questa entità genera, poiché la maggior parte dell'EBITDA è generata da transazioni in euro o in altre valute estere.

Le tabelle seguenti mostrano l'effetto netto sull'EBITDA del Gruppo derivante da un deprezzamento (-)/apprezzamento (+) del 10% dell'euro rispetto a tutte le altre valute, includendo sia l'esposizione valutaria di conversione che quella di transazione.

	Effetto di conversione sull'EBITDA	Effetto della transazione sull'EBITDA	Totale	EUR -10% rispetto ad altre valute	EUR +10% rispetto ad altre valute
<b>2022, MEUR</b>					
USD	39.3	142.0	181.3	18.1	-18.1
GBP	6.1	51.3	57.4	5.7	-5.7
SEK	353.0	-401.1	-48.1	-4.8	4.8
Other	49.9	71.4	121.3	12.2	-12.2
EUR	28.1	136.4	164.5		
<b>Totale</b>	<b>476.4</b>	<b>-</b>	<b>476.4</b>	<b>31.2</b>	<b>-31.2</b>

	Effetto di conversione sull'EBITDA	Effetto della transazione sull'EBITDA	Totale	EUR -10% rispetto ad altre valute	EUR +10% rispetto ad altre valute
<b>2021, MEUR</b>					
USD	25.4	87.5	112.9	11.3	-11.3
GBP	6.8	121.9	128.7	12.9	-12.9
SEK	388.4	-429.7	-41.3	-4.1	4.1
Other	39.4	55.6	95.0	9.5	-9.5
EUR	25.6	164.7	190.3		
<b>Total</b>	<b>485.6</b>	<b>-</b>	<b>485.6</b>	<b>29.6</b>	<b>-29.6</b>

### Esposizione valutaria nel patrimonio netto

L'esposizione in valuta estera nel patrimonio netto si verifica quando i bilanci delle controllate estere con altre valute funzionali vengono convertiti in euro. La tabella seguente mostra l'effetto netto sul patrimonio netto del Gruppo alla data di chiusura del bilancio derivante da un deprezzamento/aumento del 10% dell'euro rispetto a tutte le altre valute. Il calcolo si basa sul patrimonio netto di ciascuna entità giuridica del Gruppo suddiviso per valuta funzionale e comprende gli effetti dei crediti e delle passività infragruppo che, in sostanza, fanno parte dell'investimento netto nell'operazione estera. In conformità allo IAS 21, gli utili o le perdite su cambi su tali crediti e passività sono riportati nella voce Altri utili complessivi.

	31 Dicembre 2022			31 Dicembre 2021		
	Bilancio Patrimonio netto	EUR -10% rispetto altre valute	EUR +10% rispetto altre valute	Bilancio Patrimonio netto	EUR -10% rispetto altre valute	EUR +10% rispetto altre valute
<b>MEUR</b>						
USD	167.8	16.8	-16.8	144.1	14.4	-14.4
SEK	129.3	12.9	-12.9	41.2	4.1	-4.1
CZK	92.4	9.2	-9.2	120.6	12.1	-12.1
Other	202.1	20.3	-20.3	174.1	17.4	-17.4
EUR	1,143.6			1,056.1		
<b>Totale</b>	<b>1,735.2</b>	<b>59.2</b>	<b>-59.2</b>	<b>1,536.1</b>	<b>48.0</b>	<b>-48.0</b>

### Rischio di cambio negli strumenti finanziari

Il rischio di cambio negli strumenti finanziari esiste quando gli elementi monetari in valuta estera sono valutati nella valuta funzionale di ciascuna entità. Nel 2022 il Gruppo ha stipulato uno swap valutario incrociato EUR/USD di 500 milioni di euro per far corrispondere la quota di afflusso netto di transazioni in USD con una corrispondente quota di esposizione debitoria in USD. Il Gruppo ha inoltre stipulato degli swap valutari per i prestiti interni denominati in MYR. I derivati sono valutati al valore equo attraverso l'utile o la perdita e non viene applicato l'hedge accounting. Le tabelle seguenti mostrano l'effetto netto sul conto economico consolidato del Gruppo di un deprezzamento (-)/aumento (+) del 10% dell'euro rispetto a tutte le altre valute, sulla base dell'esposizione di bilancio e dell'importo nominale degli strumenti derivati in essere alla data di chiusura del bilancio.

	Esposizione di bilancio	Strumenti derivati in essere	Totale	EUR -10% rispetto altre valute	EUR +10% rispetto altre valute
<b>Al 31 dicembre 2022, MEUR</b>					
USD	18.8	-500.0	-481.2	-48.1	48.1
GBP	-10.4	-	-10.4	-1.0	1.0
SEK	-73.9	-	-73.9	-7.4	7.4
Other	91.7	-38.1	53.6	5.4	-5.4
EUR	-26.2	538.1	511.9	-	-
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-51.1</b>	<b>51.1</b>

	Esposizione di bilancio	Strumenti derivati in essere	Totale	EUR -10% rispetto altre valute	EUR +10% rispetto altre valute
<b>Al 31 dicembre 2021, MEUR</b>					
USD	87.7	-	87.7	8.8	-8.8
GBP	24.0	-	24.0	2.4	-2.4
SEK	99.4	-	99.4	9.9	-9.9
Other	24.9	-10.4	14.5	1.5	-1.5
EUR	-236.0	10.4	-225.6		
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>22.6</b>	<b>-22.6</b>

### Rischio di rifinanziamento e di liquidità

Il rischio di rifinanziamento e il rischio di liquidità sono definiti come il rischio di non essere in grado di far fronte agli obblighi di pagamento a causa di liquidità insufficiente o di difficoltà a ottenere finanziamenti adeguati.

o di difficoltà nell'ottenere finanziamenti adeguati. Per gestire il rischio di rifinanziamento, la durata media del debito lordo fruttifero, secondo la politica finanziaria del Gruppo, deve essere superiore a 3 anni. Al 31 dicembre 2022 la durata media era di 4,3 anni (5,0 anni). La riserva di liquidità, secondo la politica finanziaria del Gruppo, deve sempre superare i 150 milioni di euro a livello consolidato, e consiste in liquidità, investimenti a breve termine, scoperti di conto impegnati e altre linee di credito impegnate, ad esclusione della liquidità bloccata (si veda la nota 15). La riserva di liquidità ammontava a 663,5 (860,2) MEUR al 31 dicembre 2022.

La principale fonte di finanziamento del Gruppo è rappresentata dalle emissioni di titoli obbligazionari sui mercati dei capitali europei. Dal 2020 il Gruppo ha un programma di European Medium Term Note (EMTN), che è un quadro di prestiti destinati al finanziamento a lungo termine. Le obbligazioni in circolazione del Gruppo sono riportate nella tabella seguente. Tutte le obbligazioni in circolazione sono denominate in euro, hanno un interesse fisso, sono di rango senior e non sono garantite.

MEUR	Scadenza dataq	Linea originale importo	Importo linea di credito in sospeso	
			12/31/2022	12/31/2021
Obbligazioni 2022	2/28/2022	500.0	-	122.4
Obbligazioni 2024	2/28/2024	500.0	500.0	500.0
Obbligazioni 2025	2/28/2025	500.0	500.0	500.0
Obbligazioni 2029	9/05/2029	500.0	500.0	500.0
Obbligazioni 2031	1/15/2031	400.0	400.0	400.0
<b>Totale</b>			<b>1,900.0</b>	<b>2,022.4</b>

Il Gruppo dispone inoltre di una linea di credito revolving con un consorzio di banche. La linea di credito ammonta a 350 milioni di euro, con un'opzione di aumento di 100 milioni di euro per un totale di 450 milioni di euro e una data di scadenza al 14 luglio 2024. La linea di credito è di rango senior, non è garantita e può essere utilizzata in diverse valute opzionali, con un interesse pari all'IBOR più un margine. I termini della linea di credito includono restrizioni standard del mercato dei prestiti sulla capacità del Gruppo di creare, tra l'altro, garanzie sui propri beni, vendere o altrimenti disporre di beni o contrarre debiti finanziari con filiali. La linea di credito non è soggetta ad alcun covenant finanziario. Alla data di chiusura del bilancio, la linea di credito non è utilizzata.

Le tabelle seguenti analizzano le passività finanziarie, i debiti per leasing e i derivati del Gruppo in gruppi di scadenze rilevanti in base alle loro scadenze contrattuali. Gli importi indicati sono i flussi di cassa contrattuali non attualizzati, compresi gli interessi.

Al 31 dicembre 2022, MEUR	Scadenza					Totale flussi di cassa contrattuali	Valore contabile
	0 a 6 mesi	6 a 12 mesi	1 a 2 mesi	2 a 5 mesi	Sopra 5 mesi		
Obbligazioni	-20.6	-4.4	-525.0	-530.0	-918.8	-1,998.8	-1,897.0
Debiti finanziari commerciali e altri debiti	-124.4	0.0	0.0	0.0	0.0	-124.4	-124.4
Passività di leasing	-10.7	-10.7	-27.0	-11.4	-14.9	-74.7	-66.9
Liquidazione lorda - swap su valute							
-flusso in uscita	-38.5	-10.6	-10.6	-31.8	-515.9	-607.3	-3.8
-afflusso	38.1	4.4	4.4	13.1	508.8	568.7	
<b>Totale</b>	<b>-156.1</b>	<b>-21.3</b>	<b>-558.2</b>	<b>-560.1</b>	<b>-940.8</b>	<b>-2,236.5</b>	<b>-2,092.1</b>

Al 31 dicembre 2021, MEUR	Scadenza					Totale flussi di cassa contrattuali	Valore contabile
	0 a 6 mesi	6 a 12 mesi	1 a 2 mesi	2 a 5 mesi	Sopra 5 mesi		
Obbligazioni	-145.1	-4.4	-25.0	-1,048.1	-925.6	-2,148.2	-2,018.0
Debiti finanziari commerciali e altri debiti	-172.9	-	-	-	-2.6	-175.5	-175.5
Passività di leasing	-10.6	-10.7	-27.3	-11.6	-15.9	-76.1	-73.1
<b>Totale</b>	<b>-328.6</b>	<b>-15.1</b>	<b>-52.3</b>	<b>-1,059.7</b>	<b>-944.1</b>	<b>-2,399.8</b>	<b>-2,266.6</b>

### Rischio di tasso di interesse

Il rischio di tasso di interesse è il rischio di un impatto negativo sul conto economico e sul flusso di cassa del Gruppo dovuto a variazioni dei tassi di interesse di mercato.

Per limitare gli effetti delle fluttuazioni dei tassi di interesse, la durata media degli interessi fissi per valuta, secondo la politica finanziaria del Gruppo, è compresa tra 0,5 e 8 anni. La principale fonte di finanziamento del Gruppo è rappresentata dalle obbligazioni emesse, come indicato nella sezione precedente. Tutte le obbligazioni in circolazione sono denominate in euro e hanno un interesse fisso. La durata media degli interessi fissi al 31 dicembre 2022 era di 4,3 anni (5,0 anni) e il tasso di interesse medio per il 2022 era dell'1,33% (1,33%). Nel giugno 2022 è stato stipulato uno swap valutario incrociato EUR/USD per un importo di 500 MEUR. Passare da interessi fissi in EUR (afflusso) a interessi fissi in USD (flussi in uscita) ha aumentato il tasso di interesse medio all'1,65%. Poiché il Gruppo ha scelto di avere tutti i suoi finanziamenti a tasso fisso, alla fine del periodo di riferimento non è esposto ad alcun rischio di tasso di interesse sui flussi di cassa dei suoi finanziamenti. Secondo la politica finanziaria, la percentuale di interessi fissi deve essere compresa tra il 50% e il 100%.

Il Gruppo ha attività e passività finanziarie fruttifere sotto forma di disponibilità liquide ed equivalenti e crediti verso la società madre. Sulla base del saldo di cassa in essere alla fine dell'anno, un aumento di un punto percentuale dei tassi di interesse aumenterebbe gli interessi attivi del Gruppo per i prossimi 12 mesi di 3,4 (5,4) milioni di euro.

### Rischio di credito e di controparte

Il rischio di credito e di controparte si riferisce al rischio che una controparte in una transazione non sia in grado di adempiere ai propri obblighi e che questo crei una perdita per il Gruppo. Il Gruppo è esposto al rischio di credito principalmente attraverso la liquidità e gli equivalenti di liquidità, gli strumenti derivati e i crediti commerciali in essere.

Al fine di gestire i rischi di credito, la politica finanziaria del Gruppo stabilisce che le transazioni finanziarie possono essere condotte solo con controparti approvate che abbiano un elevato merito creditizio. Le controparti devono avere un rating equivalente ad A- di Standard & Poor's, A2 di Moody's Investors Service o superiore. La politica finanziaria prevede anche dei limiti per gli importi a rischio per ogni controparte, che vengono monitorati quotidianamente. La tabella seguente mostra l'esposizione al rischio di credito delle disponibilità liquide ed equivalenti per categoria di rating di Standard & Poor's alla data di chiusura del bilancio.

MEUR	12/31/2022	12/31/2021
AAA	20.0	29.0
AA	89.2	126.1
A	226.2	373.6
Meno di A	7.9	12.3
<b>Totale</b>	<b>343.3</b>	<b>541.0</b>

Nell'ambito della negoziazione di strumenti derivati, il Gruppo ha stipulato accordi di compensazione ISDA (International Swap and Derivative Association) con le proprie controparti al fine di limitare ulteriormente il rischio di controparte. Gli accordi ISDA contengono accordi quadro di compensazione applicabili che consentono, in determinate circostanze, di compensare e regolare in modo netto le attività e le passività derivanti da strumenti finanziari derivati separati. Nel bilancio non sono stati compensati saldi di derivati. Non vi sarebbe alcun impatto sul bilancio se gli accordi ISDA esistenti fossero stati utilizzati come base per compensare le attività e le passività in derivati.

Il rischio di credito commerciale è limitato, poiché la maggior parte delle vendite del Gruppo è diretta a ospedali/istituzioni pubbliche. Per quanto riguarda le vendite a ospedali/istituzioni private, non si ritiene che un singolo cliente rappresenti una parte significativa delle vendite del Gruppo. L'esposizione massima al rischio di credito commerciale è pari al valore contabile dei crediti commerciali. Per l'invecchiamento dei crediti commerciali, si veda la nota 14, che contiene anche una specifica del fondo di svalutazione riportato.

## 24. Passività potenziali e attività costituite in garanzia

### Attività costituite in pegno

Al 31 dicembre 2022 il Gruppo non ha beni in pegno (2021: -).

### Passività potenziali

Il Gruppo è coinvolto in diversi procedimenti legali che singolarmente sono di entità non rilevante. Al 31 dicembre 2022 il Gruppo ritiene che i procedimenti legali in corso rappresentino una passività potenziale di 13,3 MEUR (2021: 2,0 MEUR).

In uno dei piani pensionistici del Gruppo, il Gruppo ha una responsabilità di finanziamento reciproco che rappresenta una passività potenziale di 0,6 MEUR (2021: 0,5). al 31 dicembre 2022.

### Impegni

Gli impegni per l'acquisizione di immobili, impianti e macchinari non riconosciuti come passività ammontano a 4,5 (13,5) MEUR al 31 dicembre 2022. 31 dicembre 2022.

## 25. Operazioni con parti correlate

La società madre immediata della Società è Mölnlycke AB. Mölnlycke AB è posseduta per il 98,9% da Rotca AB (una società controllata da Investor AB, la società madre della Società) e per l'1,1% da entità che facilitano la proprietà del management. La Società è una filiale di Investor AB dal 1° dicembre 2010. Investor AB è quotata al Nasdaq OMX Stockholm.

Le transazioni tra la Società e le sue controllate, che sono parti correlate della Società, sono state eliminate in sede di consolidamento e non sono riportate in questa nota.

Operazioni di trading

Nel corso dell'anno, le entità del Gruppo hanno effettuato le seguenti operazioni con parti correlate che non fanno parte del Gruppo:

MEUR	Vendita di beni e servizi		Proventi finanziari	
	2022	2021	2022	2021
Società madre	-	-	0.4	2.5
Altre società controllate da Investor AB	-	-	-	-
Società collegate e joint venture del Gruppo e di Investor AB	0.8	-	0.8	-0.3

Alla fine del periodo di riferimento erano in sospeso i seguenti saldi:

MEUR	Crediti verso parti correlate		Passivi parti correlate	
	12/31/2022	12/31/2021	12/31/2022	12/31/2021
Società madre	104.8	-	-	88.1
Altre società controllate da Investor AB	-	-	-	-
Società collegate e joint venture del Gruppo e di Investor AB	1.5	23.3	1.2	-

SEB è una società associata di Investor AB ed è una delle nove banche di relazione che partecipano al finanziamento del Gruppo Mölnlycke Holding AB (publ). Per ulteriori informazioni sui finanziamenti del Gruppo, si veda la nota 23. I crediti verso società collegate si riferiscono al 31 dicembre 2022 e 2021 a un saldo di cassa con SEB.

Per una spiegazione della variazione dei crediti/passività verso la società madre rispetto all'anno precedente, si veda la nota 16.

### Altre transazioni

Non sono state effettuate operazioni significative con parti correlate diverse da quelle indicate altrove nel presente bilancio.

Compensi dei dirigenti con responsabilità strategiche, MEUR	2022	2021
Benefici a breve termine	5.7	6.0
Benefici successivi al rapporto di lavoro	0.7	0.8
Prestazioni di fine rapporto	-	1.2
<b>Totale</b>	<b>6.4</b>	<b>8.0</b>

I dirigenti con responsabilità strategiche comprendono i membri del team dirigenziale del Gruppo.

## 26. Eventi successivi alla data di riferimento del bilancio

Non si sono verificati eventi significativi dopo la data di chiusura del bilancio.

## Definizioni

### Conversione di cassa, %

Flusso di cassa operativo in relazione all'EBITDA.

### EBITDA

Risultato operativo prima di svalutazioni e ammortamenti.

### Margine EBITDA %

Margine operativo lordo in relazione ai ricavi.

### Rapporto patrimonio netto/attivi, %

Patrimonio netto degli azionisti rispetto agli attivi complessivi.

### Tasso di copertura degli interessi

EBITDA in relazione agli oneri finanziari.

### Rapporto indebitamento/EBITDA

Debito netto fruttifero in relazione all'EBITDA.

### Rapporto indebitamento/patrimonio netto

Indebitamento netto fruttifero in relazione al patrimonio netto.

### Debito netto fruttifero

Passività fruttifere tra cui passività per leasing meno liquidità, mezzi equivalenti e investimenti a breve termine (crediti, la società madre è esclusa dal calcolo del debito fruttifero netto).

### Oneri finanziari

Interessi passivi meno interessi attivi.

### Flusso di cassa operativo

.EBITDA rettificato per le variazioni del capitale circolante e delle spese in conto capitale in DPI e beni immateriali.

### Margine operativo, %

Risultato operativo in relazione ai ricavi.

### Crescita organica delle vendite, %

Vendite nette rispetto all'anno precedente rettificato per le variazioni dei tassi di cambio e le attività acquisite o cedute.

### Capitale circolante netto

Bilancio netto di inventario, negoziazione e altri crediti e crediti commerciali e altri debiti esclusi interessi passivi maturati e considerazioni differite.

## Firme

Gothenburg, 28 Marzo 2023

Karl-Henrik Sundström	Zlatko Rihter	Christian Cederholm	Sharon James
Presidente del Consiglio di Amministrazione	Amministratore delegato e membro del Consiglio di Amministrazione	Membro del Consiglio Direttivo	Membro del Consiglio Direttivo
Johan Malmquist	David Perez	Kristina Willgård	Aashima Gupta
Membro del Consiglio Direttivo	Membro del Consiglio Direttivo	Membro del Consiglio Direttivo	Membro del Consiglio Direttivo
	Lars Axelsson	Niclas Flach	
	Rappresentante dei dipendenti	Rappresentante dei dipendenti	

Il rapporto di audit è stato presentato il 28 Marzo 2023.

Deloitte AB

Hans Warén  
Authorized Public Accountant

## Relazione della società di revisione indipendente

Al Consiglio di amministrazione di Mölnlycke Holding AB, numero di identificazione aziendale 556693-6729

### Opinione

Abbiamo effettuato la revisione contabile del bilancio consolidato non obbligatorio di Mölnlycke Holding AB (la Società), che comprende la situazione patrimoniale consolidata al 31 dicembre 2022, il conto economico complessivo consolidato, il prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato e il rendiconto finanziario consolidato per l'esercizio chiuso a tale data, nonché le note al bilancio consolidato, compresa una sintesi dei criteri contabili significativi. Il bilancio annuale della Società è riportato alle pagine 58-96 del presente documento.

A nostro avviso, il bilancio consolidato non statutario che accompagna il presente documento rappresenta in modo veritiero e corretto, sotto tutti gli aspetti rilevanti, la situazione finanziaria della Società al 31 dicembre 2022, nonché la sua performance finanziaria e i suoi flussi di cassa per l'esercizio concluso in tale data, in conformità agli International Financial Reporting Standards (IFRS) adottati dalla Commissione Europea. (IFRS) adottati dall'Unione Europea (UE).

### Base del parere

Abbiamo condotto la revisione contabile in conformità ai Principi di revisione internazionali (ISA). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione Responsabilità del revisore per la revisione del bilancio della nostra relazione. Siamo indipendenti dalla Società in conformità ai requisiti etici rilevanti per la revisione del bilancio consolidato in Svezia e abbiamo adempiuto ai nostri obblighi di revisione. in Svezia e abbiamo adempiuto alle nostre altre responsabilità etiche in conformità a tali requisiti. Riteniamo che gli elementi probativi acquisiti siano sufficienti e appropriati per fornire una base per il nostro giudizio.

### Responsabilità del Consiglio di amministrazione e dell'Amministratore delegato

Il Consiglio di amministrazione e l'Amministratore delegato sono responsabili della redazione del bilancio consolidato e della sua corretta presentazione in conformità agli IFRS adottati dall'UE. Il Consiglio di amministrazione e l'Amministratore delegato sono inoltre responsabili del controllo interno che ritengono necessario per consentire la redazione di un bilancio consolidato esente da inesattezze significative dovute a frodi o errori.

Nella preparazione del bilancio consolidato, il Consiglio di amministrazione e l'Amministratore delegato sono responsabili della valutazione della capacità della società e del gruppo di continuare a operare come un'entità in funzionamento. Essi illustrano, se del caso, le questioni relative alla continuità aziendale e all'utilizzo del principio della continuità aziendale. Il principio della continuità aziendale non viene tuttavia applicato se il Consiglio di amministrazione e l'Amministratore delegato intendono liquidare la società, cessare l'attività o non hanno alternative realistiche.

Il Comitato di revisione, fatte salve le responsabilità e i compiti del Consiglio di amministrazione in generale, supervisiona tra l'altro il processo di rendicontazione finanziaria della società

### Responsabilità del revisore per la revisione dei bilanci

I nostri obiettivi sono quelli di ottenere una ragionevole sicurezza che il bilancio consolidato nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o errori, e di emettere una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. La ragionevole sicurezza è un livello elevato di sicurezza, ma non garantisce che una revisione contabile condotta in conformità agli ISA riveli sempre un'inesattezza significativa quando questa esiste. Le inesattezze possono derivare da frodi o errori e sono considerate rilevanti se, singolarmente o nel complesso, si può ragionevolmente ritenere che possano influenzare le decisioni economiche degli utenti prese sulla base del presente bilancio consolidato.

Nell'ambito di una revisione contabile in conformità agli ISA, esercitiamo il nostro giudizio professionale e manteniamo lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione. Inoltre:

- Identificare e valutare i rischi di inesattezze significative nel bilancio consolidato, dovute a frodi o errori, definire ed eseguire procedure di revisione adeguate a tali rischi e ottenere elementi probatori sufficienti e appropriati per fornire una base per il nostro giudizio. Il rischio di non rilevare un'inesattezza significativa dovuta a frode è più elevato di quello derivante da un errore, in quanto la frode può comportare collusione, falsificazione, omissioni intenzionali, false dichiarazioni o l'annullamento del controllo interno.
- Ottenere una comprensione del controllo interno rilevante per la revisione contabile al fine di definire procedure di revisione appropriate alle circostanze, ma non allo scopo di esprimere un parere sull'efficacia del controllo interno della Società.
- Valutare l'adeguatezza dei principi contabili utilizzati e la ragionevolezza delle stime contabili e delle relative informazioni fornite dalla direzione.
- Concludere sull'adeguatezza dell'utilizzo da parte della direzione del principio della direzione e, sulla base degli elementi probatori ottenuti, sull'eventuale esistenza di un'incertezza significativa relativa a eventi o condizioni che possano far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Società di continuare a operare come un'entità in funzionamento. Se concludiamo che esiste un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella nostra relazione di revisione sulle relative informazioni contenute nel bilancio consolidato o, se tali informazioni sono inadeguate, a modificare il nostro giudizio. Le nostre conclusioni si basano sugli elementi probativi ottenuti fino alla data della nostra relazione di revisione. Tuttavia, eventi o condizioni future potrebbero far cessare la continuità aziendale.

Comunichiamo con i responsabili della governance, tra le altre cose, l'ambito e la tempistica pianificati per la revisione e i risultati significativi della revisione, comprese le carenze significative nel controllo interno individuate durante la revisione.

Göteborg, 28 marzo 2023

Deloitte AB

Hans Warén  
Revisore contabile autorizzato

## Panoramica quinquennale

Milioni di EUR (salvo diversa indicazione)	2022	2021	2020	2019	2018
<b>CONTO ECONOMICO</b>					
Ricavi <sup>1</sup>	1,828	1,686	1,793	1,542	1,452
EBITDA <sup>2</sup>	476	486	536	451	418
Oneri di ammortamento e svalutazione <sup>2</sup>	-85	-84	-81	-82	-60
Risultato operativo	392	402	455	369	359
Oneri finanziari	-34	-31	-29	-33	-18
Profitto ante imposte	360	365	432	339	337
Utile d'esercizio	279	285	338	261	272
Fondi derivanti da operazioni (FFO)	368	382	390	332	324
<b>BILANCIO</b>					
Avviamento e altri attivi immateriali <sup>3</sup>	2,725	2,763	2,789	2,854	2,800
Altri attivi non correnti	387	365	350	343	280
Attività correnti esclusa liquidità	810	637	786	816	1,135
	343	541	597	339	312
<b>Totale attivi</b>	<b>4,265</b>	<b>4,307</b>	<b>4,521</b>	<b>4,351</b>	<b>4,527</b>
Patrimonio netto <sup>3</sup>	1,735	1,536	1,794	1,949	2,456
Passività fruttifere, incluse passività per leasing	1,960	2,087	2,089	1,810	1,504
Altre passività <sup>3</sup>	570	684	638	593	567
<b>Totale patrimonio netto e passività</b>	<b>4,265</b>	<b>4,307</b>	<b>4,521</b>	<b>4,351</b>	<b>4,527</b>
Capitale circolante netto	328	240	193	190	174
Debito netto fruttifero	1,617	1,546	1,492	1,471	1,193
<b>FLUSSO DI CASSA</b>					
EBITDA <sup>2</sup>	476	486	536	451	418
Altre voci non in contanti in EBITDA	-7	-3	-2	-	-
Variazione del capitale circolante	-86	-34	-8	-8	0
Spese in conto capitale - DPI e attivi immateriali	-70	-49	-38	-41	-44
<b>Flusso di cassa operativo</b>	<b>314</b>	<b>400</b>	<b>490</b>	<b>402</b>	<b>374</b>
Acquisizioni e cessioni di società controllate	-1	0	-11	-67	-24
Imposte pagate	-72	-117	-101	-67	-79
Distribuzioni ai proprietari del Gruppo	-300	-250	-350	-425	-350
Adeguamento della modifica del principio contabile <sup>2</sup>	-	-	-	-58	-
Altro	-12	-86	-47	-64	-30
<b>Aumento (-)/diminuzione (+) del debito netto</b>	<b>-71</b>	<b>-53</b>	<b>-21</b>	<b>-278</b>	<b>-109</b>
<b>INDICATORI FINANZIARI</b>					
Crescita del fatturato organico <sup>1</sup>	8%	-6%	18%	4%	3%
Margine operativo	21%	24%	25%	24%	25%
Margine EBITDA	26%	29%	30%	29%	29%
Rapporto indebitamento/EBITDA	3.4	3.2	2.8	3.3	2.9
Conversione di cassa	66%	82%	91%	89%	89%
Rapporto indebitamento/azioni	0.93	1.01	0.83	0.75	0.49
Rapporto azioni/attività	41%	36%	40%	45%	54%
<b>PERSONALE</b>					
Numero di dipendenti, ETP (equivalenti a tempo pieno)	8,775	8,315	7,910	7,790	7,895

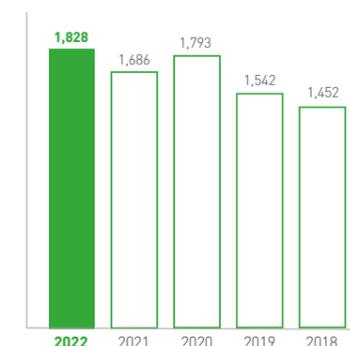
1. Le entrate per il 2021 e il 2020 sono state influenzate positivamente da ordini una tantum per l'abbigliamento e la protezione del personale. Escludendo questi ordini una tantum, i ricavi sono ammontati a 1.618 milioni di euro.

1.618 milioni di euro e la crescita organica delle vendite è stata del 4% nel 2021 e di 1.562 milioni di euro, rispettivamente del 2% nel 2020.

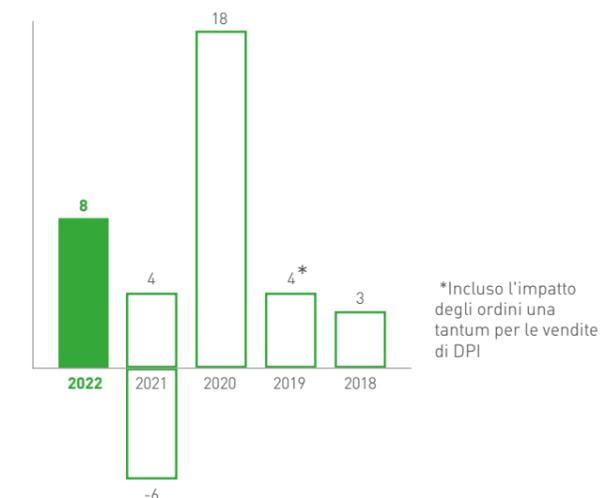
2. L'EBITDA è influenzato positivamente dall'adozione dell'IFRS16 per circa 20 milioni di euro all'anno dal 2019. L'indebitamento netto è aumentato nel 2019 di 58 milioni di euro a causa di questa adozione.

3. È stata effettuata una rideterminazione dello stato patrimoniale del Gruppo a partire dal 1° gennaio 2020. Questa rideterminazione risale al 2007, ma non è stata effettuata in questo bilancio. Questa panoramica quinquennale dei bilanci per gli anni precedenti al 2020 non è stata effettuata per motivi di rilevanza.

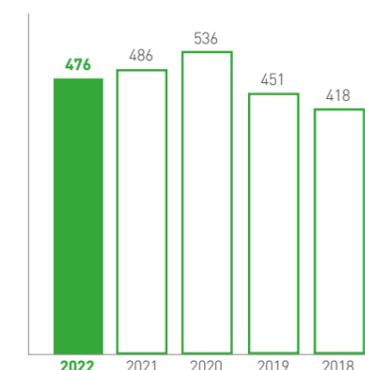
Ricavi  
EUR million



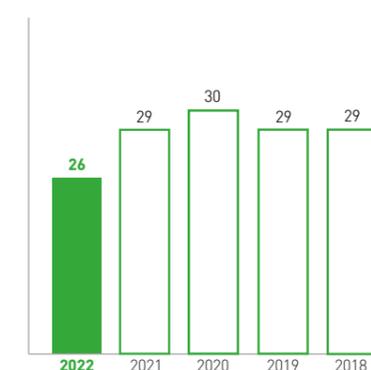
Crescita delle vendite organiche - Valuta costante, %



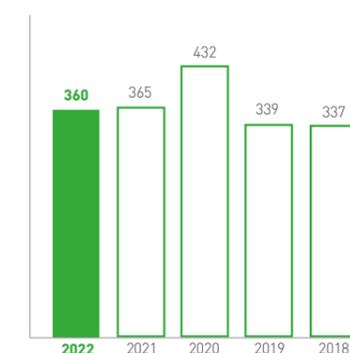
EBITDA  
EUR million



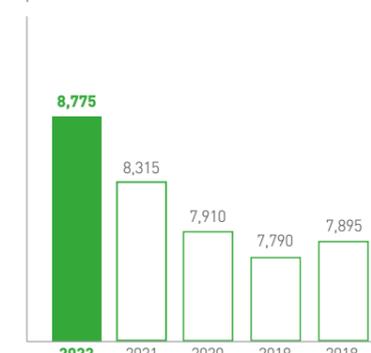
Margine EBITDA  
%



Utile prima delle imposte  
EUR million

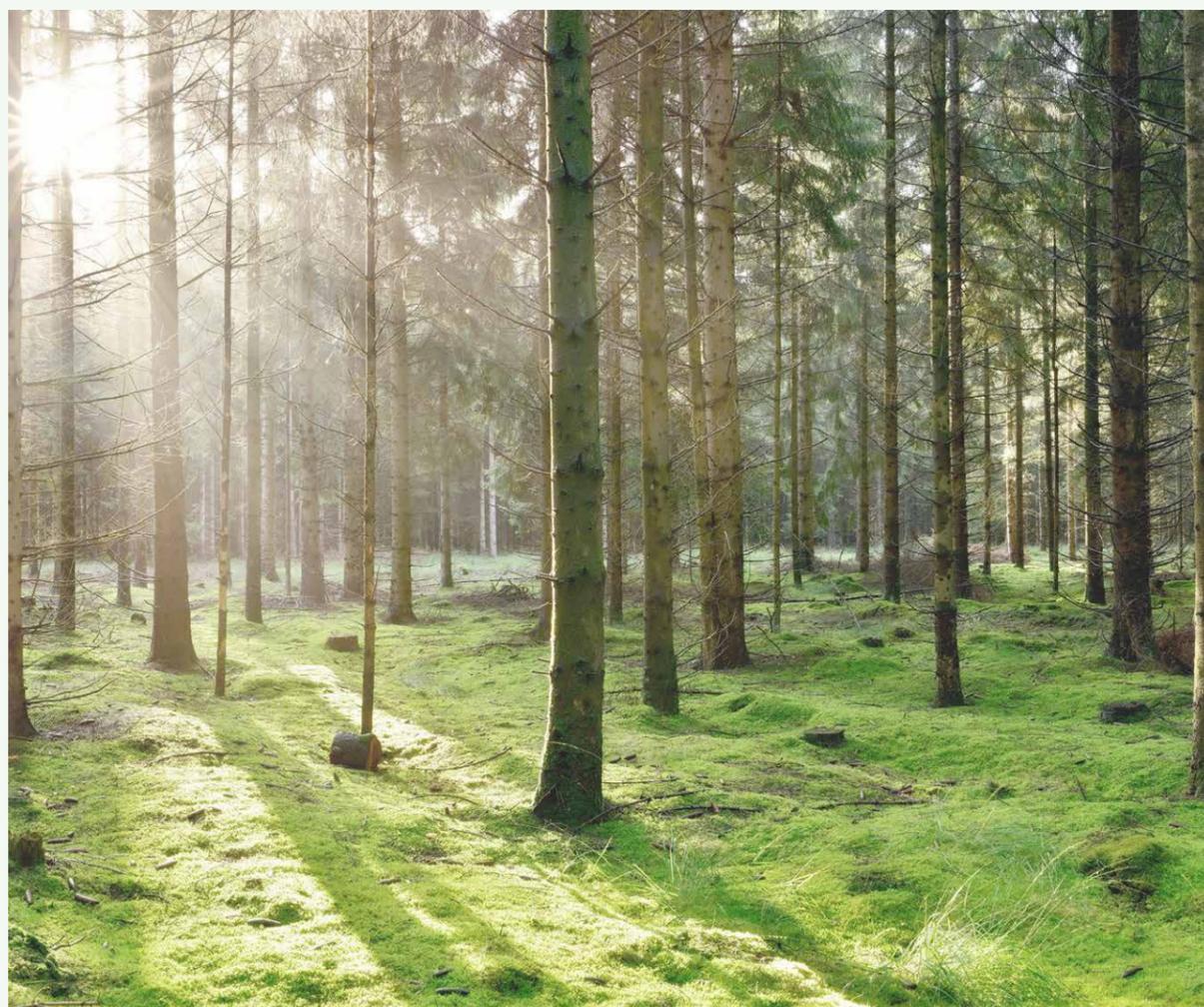


Numero di dipendenti  
Equivalente a tempo pieno



# Sostenibilità

Questa sezione illustra in modo più dettagliato la performance di sostenibilità di Mölnlycke. Illustra la visione e l'approccio dell'azienda alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder. Inoltre, riporta gli obiettivi a breve e a lungo termine e le prestazioni dei principali indicatori ambientali, sociali ed etici.



---

Sustainability roadmap 2030	102
Green mindset	104
Responsible relationships	118
Ethical business	128
Notes to company sustainability information	132
GRI content index	142
ESG fact sheet	147

# Sustainability roadmap 2030



## I pillar strategici della sostenibilità di WeCare



## WeCare

La visione di Mölnlycke in materia di sostenibilità è quella di trasformare la propria attività in un leader globale nel settore della sanità sostenibile. La sostenibilità è un fattore chiave per l'azienda ed è parte integrante delle sue attività e della sua offerta di prodotti. È il motore della crescita, dell'innovazione e della produttività e una parte essenziale della proposta di valore per i dipendenti di Mölnlycke.

Nel 2021, a seguito di un'analisi di materialità, l'azienda ha sviluppato e lanciato WeCare, la roadmap di sostenibilità 2030. Questa riflette gli impegni e le azioni dell'azienda per un futuro sostenibile e supporta gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul cambiamento climatico e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.

WeCare si basa su tre pilastri che sono parte integrante dell'approccio aziendale di Mölnlycke: Mentalità verde, Relazioni responsabili e Affari etici. Questi pilastri influenzano i modelli di business, le partnership, la gestione delle risorse e l'innovazione di Mölnlycke e lo Stato.

come Mölnlycke si impegna a creare un ambiente di lavoro in cui tutti possano eccellere. WeCare sostiene la crescita sostenibile dell'azienda e la sua determinazione ad assumere un ruolo guida nell'assistenza sanitaria sostenibile.

Per ciascuna delle aree di interesse, Mölnlycke ha fissato obiettivi ambiziosi a breve e lungo termine. L'azienda tiene traccia dei progressi compiuti e riferisce su metriche conformi agli standard della Global Reporting Initiative (GRI), o su KPI interni quando non sono disponibili metriche GRI pertinenti. Per saperne di più, consultare le note 1 e 2, l'indice dei contenuti GRI e la scheda ESG alla fine di questo rapporto.



Le nostre responsabilità nei confronti della società sono date per scontate. L'imperativo di oggi è guidare la transizione economica in modo sempre più rapido, sfruttando l'innovazione per ottenere una maggiore produttività delle risorse e una maggiore crescita per i nostri clienti, creando valore sostenibile per tutti i nostri stakeholder.

**Caterina Camerani, VP Sustainability**



### Green mindset

- Mölnlycke sta trasformando la sua attività per svincolarla dai vincoli delle risorse
- Mölnlycke innova costantemente per offrire ai propri clienti soluzioni sostenibili senza compromettere la sicurezza e la qualità dei prodotti dell'azienda.

#### Targets

- Diventare un'azienda a zero emissioni (Ambito 1, 2 e 3) entro il 2050.
- Riduzione del 50% delle emissioni assolute di gas serra (GHG) degli Ambiti 1 e 2 entro il 2030 (rispetto allo scenario di riferimento del 2016).
- 100% di utilizzo di energia elettrica non fossile nei siti produttivi entro la fine del 2024Z
- Zero rifiuti in discarica in tutti i siti produttivi entro il 2030- >95% degli imballaggi riciclabili e >80% di tutti gli imballaggi in materiale riciclato (PCR1) e/o rinnovabile entro il 2030.
- Valutare il profilo di sostenibilità del portafoglio prodotti di Mölnlycke<sup>3</sup> entro il



### Responsible relationships

- Mölnlycke sta realizzando la sua visione di diventare un leader della sostenibilità nel suo settore con una forza lavoro sana, sicura e impegnata che abbraccia la diversità e l'inclusione
- Per creare un impatto sociale positivo, Mölnlycke sta costruendo relazioni reciprocamente vantaggiose con i dipendenti, i clienti e le persone delle sue comunità.

#### Targets

- Obiettivo a lungo termine per la sicurezza: zero infortuni e danni
- Tasso di infortuni a tempo perso (LTI) <0,5 entro il 2030
- Parità di genere a livello di Direttore e oltre entro il 2025
- >5 nazionalità nell'Executive Leadership Team entro il 2025
- >80% di punteggio dell'indice di coinvolgimento<sup>4</sup> entro il 2025
- >10.000 vite migliorate con il programma globale di CSR globale entro il 2025.



### Ethical business

- Mölnlycke stabilisce elevati standard di etica e responsabilità nella sua attività commerciale
- Mölnlycke agisce con integrità e attenzione ai diritti umani lungo tutta la sua catena del valore

#### Targets

- Il 100% dei dipendenti riceverà una formazione annuale o una sessione di sensibilizzazione in materia di etica e conformità entro il 2023.
- 100% dei dipendenti che si sentono sicuri di segnalare problemi senza timore di ritorsioni entro il 2025
- 100% dei distributori attivi valutati attraverso il processo di due diligence dei distributori entro il 2025.



1. Riciclato post-consumo

2. Obiettivo che copre i prodotti principalmente prodotti da Mölnlycke, la maggior parte dei prodotti fabbricati e distribuiti per conto terzi esclusi dall'ambito iniziale. L'ambito sarà ampliato nel corso del 2023

3. Secondo la metodologia di categorizzazione standardizzata del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), adattata allo scopo per un'azienda del settore MedTech. <https://www.wbcsd.org/Projects/Chemicals/Resources/Framework-for-portfolio-sustainability-assessment>

4. Misurato secondo il sondaggio Qualtrics

# Green mindset



Mölnlycke sta trasformando la propria attività per svincolarla dai vincoli delle risorse, creando una cultura di attenzione al valore dei materiali, eliminando gli sprechi e riducendo i costi variabili. L'approccio net zero dell'azienda è un acceleratore chiave per la roadmap di sostenibilità WeCare 2030 e contribuisce ad aumentare la competitività.

Nell'ambito della visione di sostenibilità di Mölnlycke, che mira a trasformare l'azienda in un leader globale nell'assistenza sanitaria sostenibile, l'azienda innova costantemente per offrire ai clienti soluzioni sostenibili senza compromettere la sicurezza e la qualità dei suoi prodotti.



## Targets

- Diventare un'azienda net zero (Scope 1, 2 e 3) entro il 2050 al più tardi
- Riduzione del 50% delle emissioni assolute di gas serra degli Ambiti 1 e 2 entro il 2030 (rispetto alla linea di base 2016)
- 100% di elettricità priva di fonti fossili in tutti i siti produttivi entro la fine del 2024
- Zero rifiuti in discarica in tutti i siti produttivi entro il 2030
- >95% degli imballaggi riciclabili e >80% di tutti gli imballaggi in materiale riciclato (PCR5) e/o rinnovabile entro il 2030
- Valutare il profilo di sostenibilità del portafoglio prodotti di Mölnlycke7 entro il 2025

## Successi 2022

- Riduzione del 10% delle emissioni di gas serra nell'intera catena del valore (Ambito 1, 2 e 3) rispetto al 2021.
- Riduzione dell'11% delle emissioni assolute di gas serra degli Ambiti 1 e 2 (rispetto allo scenario di riferimento 2016)
- 51% di utilizzo di energia elettrica senza fossili8
- 45% di rifiuti non smaltiti
- Quattro siti di produzione a zero rifiuti in discarica
- 91% degli imballaggi riciclabili e 72% di tutti gli imballaggi in materiale riciclato (PCR5) e/o rinnovabile9.
- 93% dei sistemi di gestione ambientale dei siti Mölnlycke (ISO 14001) certificati

## Politiche e prese di posizione rilevanti

- Politica di sostenibilitàD
- Dichiarazione di posizione sull'efficienza delle risorse e sulla circolarità
- Dichiarazione di posizione sul cambiamento climatico
- Dichiarazione di posizione sulle sostanze pericolose
- Dichiarazione di posizione sulla valutazione del ciclo di vita
- Politica globale su viaggi e riunioni

5. Post-Consumer Recycled  
 6. Target covering products mainly produced by Mölnlycke, most contract manufactured and distributed products excluded from the initial scope. Scope to be increased during 2023  
 7. According to the standardised categorisation methodology by World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), adapted to be fit for purpose for a MedTech company  
<https://www.wbcsd.org/Projects/Chemicals/Resources/Framework-for-portfolio-sustainability-assessments>  
 8. Including all manufacturing and non-manufacturing sites. 56% when including only all manufacturing sites and headquarter  
 9. Covering products mainly produced by Mölnlycke, most contract manufactured and distributed products excluded from the initial scope. Scope to be increased during 2023

# Energia ed emissioni di gas effetto serra

Mölnlycke riconosce che il cambiamento climatico ha e continuerà ad avere un impatto significativo sull'ambiente globale, sulla società e sui sistemi economici. Le emissioni di gas a effetto serra (GHG) causano l'aumento della temperatura globale e contribuiscono alla crescente frequenza di eventi meteorologici estremi in tutto il mondo. Il conseguente sconvolgimento degli ecosistemi e delle economie locali ha un impatto maggiore sulle comunità più vulnerabili.

Mölnlycke ha un ruolo da svolgere nella riduzione delle emissioni di gas serra lungo l'intera catena del valore come produttore e attraverso le sue relazioni commerciali. Contribuire a costruire un'economia resiliente a emissioni zero contribuirà anche a rendere l'azienda a prova di futuro.

## Mölnlycke si impegna a partecipare all'iniziativa "Obiettivi basati sulla scienza".

Nel 2022, Mölnlycke ha annunciato di voler diventare un'azienda a zero emissioni entro il 2050. Ora l'azienda sta rendendo operativo e formalizza il suo impegno fissando obiettivi ambiziosi e basati sulla scienza, in linea con le ambizioni dell'Accordo sul clima di Parigi e con il percorso di 1,5°C, come espresso nella lettera di impegno inviata alla Science Based Target Initiative (SBTi) il 15 dicembre 2022. (SBTi) il 15 dicembre 2022.

L'azienda si impegna inoltre a sviluppare e fornire soluzioni sostenibili che supportino la transizione verso un'economia pulita a basse emissioni di carbonio, utilizzando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite sull'energia accessibile e pulita (#7) e sull'azione per il clima (#13) come lente per affrontare le sfide, costruire una forte strategia di crescita e accedere a nuovi mercati lungo il percorso.

Mölnlycke sta già lavorando sugli obiettivi di riduzione delle emissioni in linea con i criteri dell'SBTi e li sottoporrà all'SBTi entro 24 mesi per la convalida ufficiale. Come negli ultimi due anni, l'azienda continuerà a tracciare e divulgare annualmente le proprie emissioni a livello aziendale, in linea con le raccomandazioni della Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

Il 2022 ha visto uno degli sviluppi più significativi nel percorso che Mölnlycke sta compiendo per affrontare il cambiamento climatico con la presentazione della nostra lettera di impegno all'iniziativa Science Based Targets alla fine dell'anno. Sono molto orgoglioso che Mölnlycke riconosca la responsabilità che abbiamo come azienda del settore privato di ridurre al minimo il nostro impatto sul pianeta e sulla società. L'impegno che abbiamo preso è solo il primo passo e la trasformazione in azione è il punto in cui inizia il vero lavoro. Abbiamo un piano solido e attuabile: si chiama WeCare.

Zlatko Rihter, CEO



Case Study

**Costruire un ciclo chiuso attraverso il recupero del calore a Mikkeli.** Mölnlycke si impegna a ridurre continuamente l'uso delle risorse di risorse energetiche per ridurre il rischio della propria catena del valore, ottenendo benefici ambientali e generando miglioramenti dei costi. Nel 2022, l'azienda ha implementato un sistema di recupero del calore nello stabilimento di Mikkeli per creare un ciclo energetico chiuso, contribuendo all'impegno dell'azienda di azzerare le emissioni di gas serra entro il 2050.

Il calore viene raccolto da vari processi, come la linea di rivestimento, la linea di schiumatura e lo scarico degli scarti di rifilatura. Sostituendo l'uso di combustibili esterni per il riscaldamento o il raffreddamento di tutte le aree di produzione e degli uffici, il nuovo sistema di recupero del calore ridurrà del 70% il calore acquistato dall'esterno nello stabilimento finlandese e contribuirà a ridurre le emissioni Scope 1 di 350 t CO2eq. all'anno.

### Il viaggio di Mölnlycke a zero emissioni

L'impegno di Mölnlycke per l'azzeramento delle emissioni comprende le proprie attività (Ambito 1 e 2) e le emissioni della propria catena di fornitura (Ambito 3) sia a monte che a valle. Nel 2021, Mölnlycke ha annunciato l'ambizioso obiettivo di ridurre le emissioni assolute di gas serra delle proprie attività (Scope 1 e 2) del 50% entro il 2030, prendendo come riferimento il 2016. L'azienda ha un piano chiaro per passare al 100% di energia elettrica non fossile in tutti i siti produttivi entro la fine del 2024 e per ridurre costantemente il consumo assoluto di energia di anno in anno, perseguendo programmi di efficienza energetica e di conservazione in tutte le sue sedi in tutto il mondo, e cercando anche fonti di calore non fossili. Ciò contribuirà a un rapido progresso nella riduzione delle emissioni di gas serra e al raggiungimento dell'obiettivo Scope 1 e 2, mantenendo al contempo una crescita sostenibile. A partire dal 2021, l'azienda ha misurato le proprie emissioni Scope 3 a monte e a valle, secondo il Greenhouse Gas Protocol. Ciò costituirà la base degli obiettivi e della roadmap di miglioramento dell'ambito 3 di Mölnlycke, dando priorità ai programmi e alle risorse per creare il maggiore impatto in linea con il percorso di 1,5 °C. Mölnlycke collabora con clienti e fornitori per promuovere l'innovazione sostenibile e ridurre le emissioni di gas serra lungo tutta la catena del valore. I contributi a un'economia a basse emissioni di carbonio includono:

- Sviluppare nuove soluzioni digitali per soddisfare la crescente domanda di prodotti "climate-smart" e consentire ai clienti di ridurre le proprie emissioni e l'uso di materiali.
- Introdurre alternative rinnovabili ai prodotti a base fossile, utilizzando, ad esempio, plastiche biobased.
- Migliorare l'impronta ambientale globale delle formulazioni dei prodotti, garantendo al contempo le stesse prestazioni durante l'applicazione o il trasporto da parte del cliente.
- Fornire ai clienti informazioni sull'impronta del prodotto, comprese le emissioni di gas serra, utilizzando la metodologia della valutazione del ciclo di vita (LCA).
- Migliorare le prestazioni logistiche, ad esempio ottimizzando i percorsi di trasporto delle materie prime e dei prodotti finali e utilizzando opzioni di trasporto a basse emissioni.
- Facilitare la piena riciclabilità degli imballaggi, passando a monomateriali quando possibile e aumentando il contenuto riciclato o biobased
- Incoraggiare i partner della catena di fornitura a impegnarsi nella transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

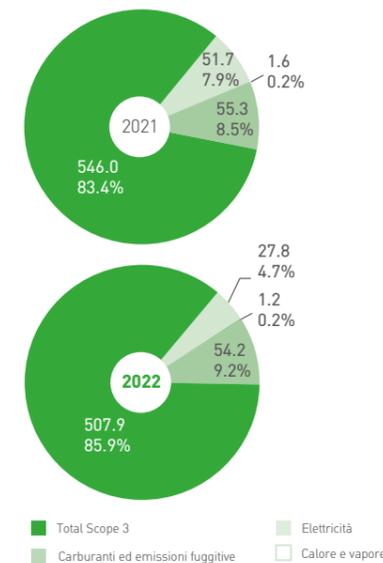
Mölnlycke has introduced GHG emissions assessment into relevant investment requests to drive further awareness of the

impatto ambientale ed economico futuro delle principali decisioni e di rafforzare la sostenibilità del proprio portafoglio di attività. Di conseguenza, Mölnlycke riconosce che il cambiamento climatico comporterà rischi e opportunità per l'azienda e per i suoi clienti, sia direttamente attraverso le attività operative sia indirettamente attraverso le attività degli stakeholder (si veda l'approfondimento sulla Task-force on Climate related Financial Disclosures Framework a pagina 48). Pertanto, Mölnlycke ascolta le esigenze dei suoi stakeholder quando opera e fornisce le sue soluzioni. L'azienda sta riducendo le emissioni di gas serra attraverso la sua politica di viaggio per tutti i dipendenti, tagliando gli spostamenti non necessari o passando a mezzi di trasporto più efficienti e privi di combustibili fossili. L'azienda riporta le emissioni di gas serra della catena del valore (Scope 1, 2 e 3) in modo trasparente, in linea con il Protocollo sui gas serra (vedi nota 2). Mölnlycke segnala anche i rischi climatici e le opportunità a basse emissioni di carbonio attraverso il questionario sul clima del CDP, a beneficio di tutti i suoi stakeholder. L'azienda utilizza indicatori chiave per monitorare i progressi e guidare i processi di miglioramento continuo in ogni funzione. Mölnlycke sostiene inoltre le raccomandazioni della Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) e include tali informazioni nel proprio reporting.

### Emissioni di gas a effetto serra

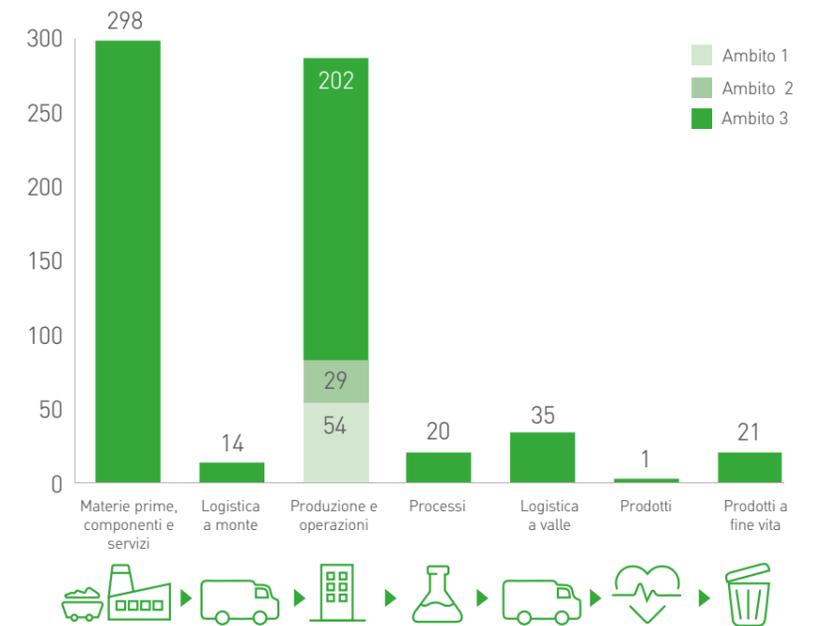
Nel 2022, le emissioni totali di gas serra di Mölnlycke negli Ambiti 1, 2 e 3 sono state pari a 591kt CO2eq. La maggior parte di queste emissioni (508kt CO2eq, o l'86%) sono dovute a impatti esterni all'organizzazione (Ambito 3). La maggior parte di esse è associata all'estrazione e alla prelavazione di materie prime e componenti, nonché alla produzione per conto terzi, che rappresenta 246 kt CO2eq, o il 42% delle emissioni totali degli Ambiti 1, 2 e 3. La logistica è un altro fattore chiave per le emissioni di gas serra. La logistica è un altro fattore chiave per le emissioni dell'Ambito 3, con 14 kt CO2eq, (3%) provenienti dal trasporto di materie prime e dal trasporto all'interno dell'azienda, e 35 kt CO2eq, (6%) dal trasporto e dallo stoccaggio dei prodotti venduti. Le emissioni a fine vita dei prodotti venduti hanno rappresentato 21kt CO2eq, (4%) del totale. Le attività proprie di Mölnlycke sono responsabili di 203 kt CO2eq, del totale), di cui 83kt CO2eq, (circa il 14% del totale) sono associati alle emissioni dirette e al consumo di energia all'interno dell'organizzazione (Ambito 1 e 2), mentre il resto è legato all'Ambito 3, prevalentemente beni strumentali, spostamenti dei dipendenti e viaggi di lavoro. Rispetto all'anno precedente, le emissioni totali di gas serra sono diminuite di 64 kt CO2eq, (10%) nel 2022. In linea con la strategia di azione per il clima dell'azienda, il consumo complessivo di energia all'interno dell'azienda è diminuito del 10%.

Emissioni totali di gas serra di Mölnlycke (kt CO2eq.)



Le emissioni dell'Ambito 2 sono riportate a livello di mercato. Le emissioni basate sulla localizzazione per lo Scope 2 nel 2021 sono state pari a 56,29kt CO2 eq. e nel 2022 a 55,02kt CO2 eq.

Emissioni assolute di gas serra dalla culla alla tomba lungo la catena del valore (kt CO2eq).

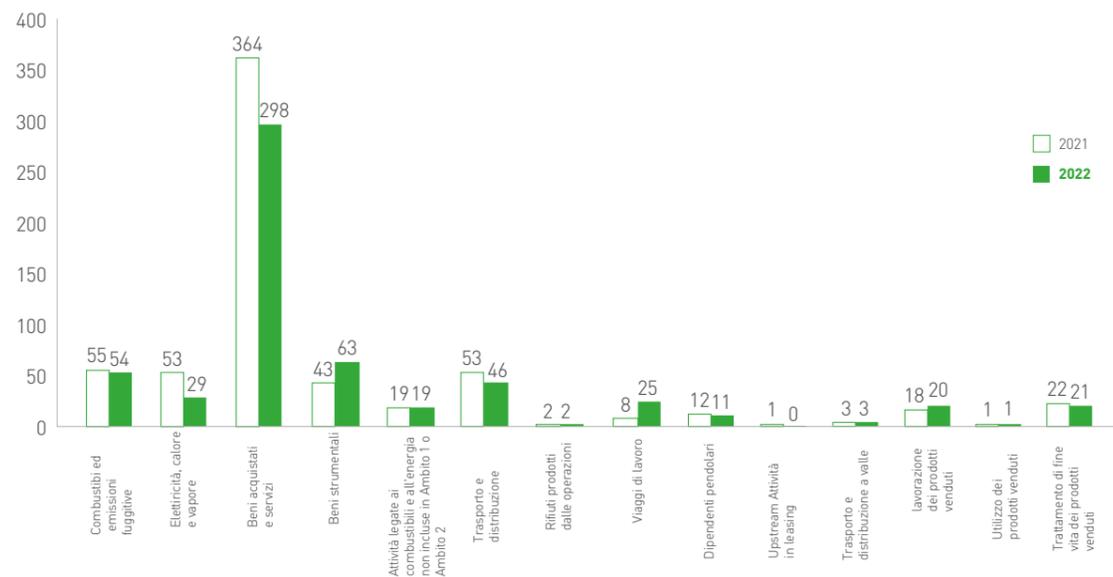


organizzazione è diminuita del 2% a partire dal 2021. Inoltre, si è verificata una riduzione significativa nell'Ambito 2, grazie al passaggio all'elettricità senza fossili in sette siti di Mölnlycke, tra cui gli impianti di produzione a più alta intensità energetica in Malesia, con il risultato che nove siti<sup>10</sup> utilizzano il 100% di elettricità senza fossili e una diminuzione complessiva delle emissioni associate di 24 kt CO2eq, nell'Ambito 2 e di 1 kt CO2eq, nell'Ambito 3. Rispetto al valore di riferimento del 2016, pari a 93,5 kt CO2eq, la riduzione complessiva delle emissioni assolute di gas serra degli Ambiti 1 e 2 nel 2022 è stata dell'11%. Mölnlycke ha anche ottenuto una riduzione significativa delle emissioni di Scope 3, pari a 38 kt CO2eq, (7%) rispetto al 2021. La maggior parte di questa differenza è dovuta al fatto che i siti produttivi hanno acquistato materie prime e componenti in anticipo nel 2021, il che ha comportato una riduzione delle emissioni da beni e servizi acquistati nel 2022. La riduzione riflette anche la maggiore qualità dei dati specifici ottenuti dai fornitori dell'azienda nel 2022. Inoltre, la riduzione della categoria 1 dell'Ambito 3 è stata ottenuta grazie al riutilizzo interno.

di carta da colata durante la produzione di schiuma e di lattice nella produzione di guanti, nonché un aumento delle plastiche biobased certificate dall'International Sustainability and Carbon Certification (ISCC). Si sono inoltre ridotte le emissioni associate ai servizi logistici acquistati dall'azienda, soprattutto grazie al nuovo centro di distribuzione di Madrid che ha ottimizzato il flusso logistico. Le emissioni associate ai beni strumentali e ai viaggi di lavoro sono aumentate nel 2022, come conseguenza degli investimenti dell'azienda in nuove strutture e dei viaggi post-pandemia. Proseguendo i risultati del 2021, anche nel 2022 le emissioni di Mölnlycke negli Ambiti 1 e 2 sono state ridotte in termini relativi, passando da 1,88 kg di CO2eq/kg a 1,39 kg di CO2eq/kg di prodotto fabbricato (con una diminuzione dell'intensità del 26% rispetto all'anno precedente). Anche l'intensità complessiva delle emissioni di gas serra (Ambito 1, 2 e 3) si è ridotta da 10,2 kg CO2eq/kg di prodotti venduti a 9,5 kg CO2eq/kg di prodotti venduti (una diminuzione del 7%).

10. Seven manufacturing and two non-manufacturing sites

Emissioni totali di gas effetto serra (kt CO2eq.)

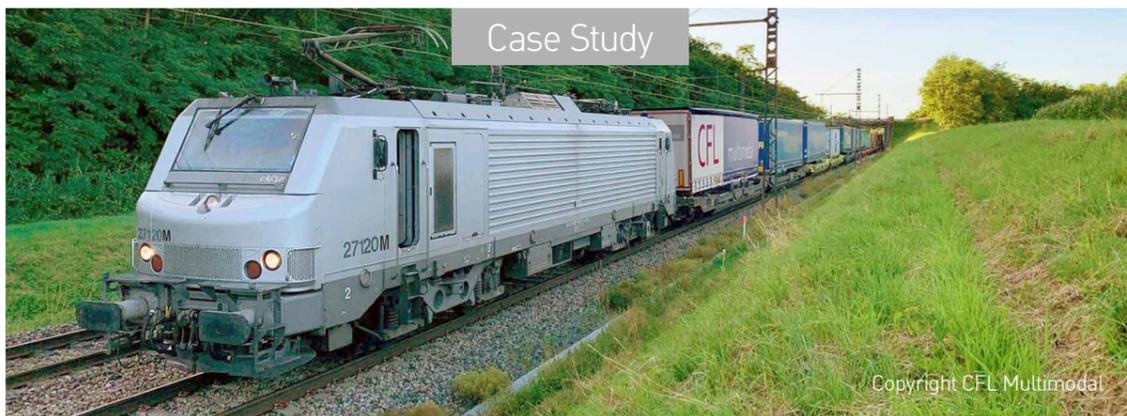
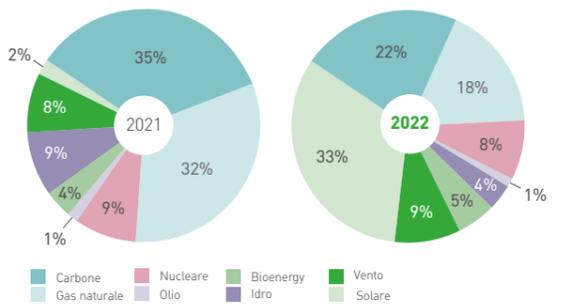


**Elettricità senza combustibili fossili**

L'elettricità rappresenta circa il 30% del consumo totale di energia nelle attività produttive di Mölnlycke. L'azienda ha fatto dell'accelerazione dell'azione per il clima attraverso l'ottimizzazione dell'energia e dell'elettricità non fossile una priorità strategica nell'ambito di WeCare. Questo Questo contribuirà a rendere le sue attività più sicure per il futuro e a rafforzare il vantaggio competitivo dell'azienda. Nel 2022, l'elettricità priva di fonti fossili ha rappresentato il 51% dell'utilizzo totale di elettricità a livello globale<sup>11</sup> (di cui il 38% tramite accordi contrattuali, certificati di origine o generazione propria in loco). Si tratta di un rapido aumento rispetto alla quota del 23% del 2021. (8% tramite accordi contrattuali, certificati di attribuzione di energia o produzione propria in loco). Complessivamente, nove siti<sup>12</sup> funzionano interamente con energia elettrica rinnovabile, contribuendo in modo significativo alla riduzione delle emissioni dell'Ambito 2 nel 2022 rispetto al 2021 e mantenendo Mölnlycke sulla buona strada per raggiungere l'obiettivo del 100% di energia elettrica senza fossili entro il 2024. Attualmente, i pannelli solari e la fornitura di contratti verdi rappresentano il 4% dell'utilizzo totale di elettricità rinnovabile dell'azienda, l'elettricità rinnovabile della rete il 25% e i certificati di attribuzione di energia (EAC) il restante 71%. Il lavoro per aumentare la quota di elettricità rinnovabile da fonti con

L'addizionalità, come l'energia solare, è stata parte integrante della tabella di marcia dell'azienda per l'implementazione di un'elettricità al 100% priva di fonti fossili nel 2022. In futuro, l'attenzione si concentrerà sulla sostituzione degli EAC con contratti di acquisto di energia (PPA) e sulla produzione propria di energia solare nelle regioni con la maggiore impronta produttiva, a partire dall'Europa. Ciò contribuirà a creare nuova capacità di generazione di energia rinnovabile in queste regioni.

Mix di elettricità per fonte



Case Study

Copyright CFL Multimodal

**Passare a una logistica verde e ridurre le emissioni dell'Ambito 3**

Una priorità assoluta per la logistica di Mölnlycke nel 2022 è stata quella di individuare i modi per ridurre le emissioni di gas serra derivanti dal trasporto dei prodotti finiti (Ambito 3, categoria 4). Sono state valutate diverse opportunità che hanno iniziato a essere implementate, tra cui le soluzioni intermodali che sostituiscono il trasporto su strada, l'ottimizzazione dei flussi che riduce la distanza di trasporto, il consolidamento degli ordini che aumenta i tassi di riempimento e la sostituzione dei camion diesel con veicoli elettrici. Un'attività che ha ridotto le emissioni di gas serra dell'Ambito 3 nel corso del 2022 è stata la sostituzione del flusso di merci dal Belgio alla Francia con una soluzione intermodale. Circa il 70% della distanza è ora coperto dal treno e il resto dalla strada. Il treno è interamente alimentato da elettricità verde

riducendo le emissioni di gas serra di circa 250t CO2eq. rispetto al 2021. Un altro esempio è l'introduzione di veicoli elettrici in sostituzione dei camion diesel nella consegna delle merci nell'area metropolitana di San Paolo, in Brasile. È stato firmato un contratto per l'implementazione di veicoli elettrici dedicati a Mölnlycke per gestire la distribuzione di prodotti a 150 clienti, che rappresentano circa il 50% di tutte le consegne di Mölnlycke in Brasile, entro il secondo trimestre del 2023. Il lavoro futuro di Mölnlycke si concentrerà sulla transizione energetica nelle sue operazioni e sul continuo impegno con le parti interessate per ridurre gli impatti lungo l'intera catena del valore, come parte del suo impegno a fissare obiettivi basati sulla scienza nel 2023.



Case Study

51%<sup>11</sup> di consumo di elettricità da combustibili fossili

**Aggiunta di fonti di energia rinnovabili**

Mölnlycke ha un piano per diventare neutrale dal punto di vista delle emissioni di anidride carbonica entro il 2050, che prevede il passaggio al 100% di elettricità priva di fonti fossili entro la fine del 2024 e un chiaro impegno a fornire aggiornamenti sui progressi compiuti. La transizione di Mölnlycke verso l'elettricità rinnovabile sta procedendo bene, con una quota totale del 51%<sup>11</sup> di elettricità senza fossili nel 2022. Sette dei 14 impianti di produzione e altri due impianti non manifatturieri funzionano interamente con fonti rinnovabili. La conversione all'elettricità rinnovabile è fondamentale per raggiungere l'obiettivo di Mölnlycke di dimezzare le emissioni di gas serra delle proprie attività (Ambito 1 e 2) entro il 2030. L'elettricità rinnovabile di Mölnlycke è assicurata dalla fornitura diretta di energia priva di fonti fossili e dalle garanzie di origine per l'energia rinnovabile in

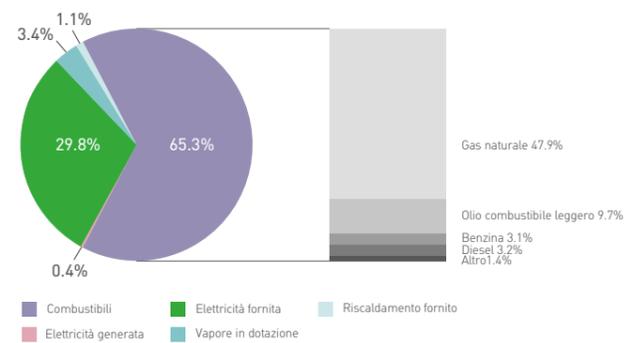
in conformità con la Direttiva UE sulle energie rinnovabili e nel rispetto dei criteri di qualità dell'ultimo Protocollo GHG Scope 2 di applicazione. Nel 2022, Mölnlycke ha collaborato con un fornitore locale e ha installato pannelli solari nel suo stabilimento di Kuala Ketil, in Malesia. I pannelli stanno generando circa il 16% del fabbisogno energetico del sito in modo sostenibile, contribuendo all'attuazione dell'SDG#7 delle Nazioni Unite sull'accesso a un'energia economica, affidabile e sostenibile e dell'SDG#13 delle Nazioni Unite sull'azione urgente per combattere il cambiamento climatico. Nel corso del 2023 è prevista l'installazione di pannelli solari in altri due stabilimenti Mölnlycke in Malesia, che rappresenteranno l'8% del consumo totale di elettricità dell'azienda nel Paese, generato da fonti ad alta addizionalità.

<sup>11</sup> Including all manufacturing and non-manufacturing sites  
<sup>12</sup> Seven manufacturing and two non-manufacturing sites

### Consumo d'energia

Il consumo energetico totale di Mölnlycke è stato di 1.233.243 GJ nel 2022. Si tratta di una diminuzione del 3% rispetto ai 1.268.908 GJ del 2021. La quantità totale di energia consumata da combustibili non rinnovabili (gas naturale, prodotti petroliferi e carbone) è stata di 804.810 GJ e 2.346 GJ da biocarburanti rinnovabili. La quantità di energia acquistata, che comprende elettricità, riscaldamento e vapore, è stata di 423.665 GJ nel 2022, con una diminuzione del 4% rispetto ai 440.434 GJ del 2021. L'elettricità totale è stata di 372.696 GJ, di cui 368.162 GJ forniti e 4.534 GJ generati in loco. Il 51% dell'elettricità totale consumata proviene da fonti rinnovabili, di cui il 38% verificato da obblighi contrattuali, EAC e contatori propri. Il sito di Kuala Ketil in Malesia genera energia solare per uso proprio. L'energia utilizzata per il riscaldamento e il consumo di vapore è stata rispettivamente di 13.215 GJ e 42.288 GJ. Nel 2022 non è stata utilizzata energia acquistata per il raffreddamento.

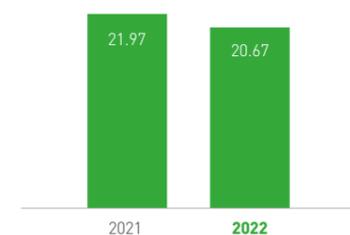
#### Consumo di energia per fonte



### Migliorare l'efficienza energetica

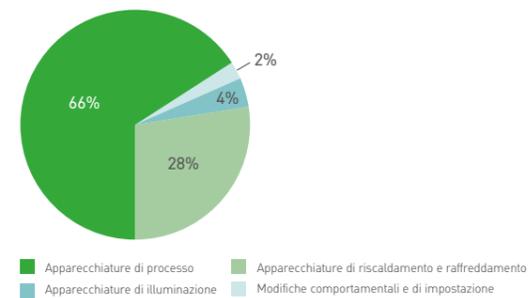
Mölnlycke si impegna a ridurre costantemente l'uso di risorse energetiche limitate per ridurre i rischi della sua catena del valore, con benefici per l'ambiente e un miglioramento dei profitti. L'azienda ha l'ambizione di ridurre l'intensità del consumo energetico nella produzione del 2% ogni anno. Oltre a questo obiettivo globale, ogni sede prende in considerazione l'uso delle migliori tecniche disponibili e fissa obiettivi annuali di riduzione energetica. Nel 2022 l'azienda è orgogliosa di aver raggiunto una riduzione dell'intensità del 6%, passando da 22 MJ/kg di prodotto a 20,7 MJ/kg.

Energy intensity (MJ/kg of manufactured products)



Si stima che le misure di conservazione ed efficienza energetica dell'azienda abbiano permesso di risparmiare 32.544 GJ, di cui 5.550 GJ di riduzione del consumo di carburante, 15.848 GJ di calore e 11.116 GJ di riduzione del consumo di elettricità rispetto al 2021. Questi risparmi hanno portato a una riduzione delle emissioni di gas serra di 2kt CO2eq. (0,3kt CO2eq. nell'Ambito 1, 1,3kt CO2eq. nell'Ambito 2 e 0,4kt CO2eq. nell'Ambito 3, categoria 3).

Riduzione del consumo di energia come risultato di misure di conservazione e di efficienza energetica, per categoria



Oltre alla gestione sistematica dell'energia nei siti produttivi e non produttivi di Mölnlycke, l'azienda ha lavorato per creare consapevolezza, condividere le buone pratiche e creare competenze sul risparmio energetico per tutti i suoi dipendenti. Questo obiettivo è stato raggiunto attraverso corsi di formazione e frequenti comunicazioni interne. In combinazione con l'uso di energia da fonti rinnovabili, questo è un modo efficace per ridurre l'impatto della produzione sul clima.

### Prevenzione dell'inquinamento

Mölnlycke misura e comunica le emissioni nell'aria, nella terra e nell'acqua per le sostanze che possono avere un impatto sulle persone o sull'ambiente, come CO2, ossido di etilene (EtO) e rifiuti pericolosi e non pericolosi. Pur essendo limitata, l'azienda misura costantemente l'impatto dell'uso dell'EtO nei siti produttivi di Havirov, nella Repubblica Ceca, e di Mikkeli, in Finlandia, nonché da parte di partner esterni durante la sterilizzazione dei prodotti prima della loro consegna ai clienti. Nel 2022, le emissioni di EtO derivanti dalle perdite di combustione nei processi di sterilizzazione sono state pari a 96,5 kg, il 10% in più rispetto al 2021. Ciò è dovuto all'aumento del volume di prodotti sterilizzati dopo il 2021, anno in cui è stato colpito dal COVID. Nell'ambito del continuo percorso di prevenzione dell'inquinamento di Mölnlycke, l'azienda ha lavorato per individuare alternative più efficienti per ridurre l'impatto dei suoi processi di sterilizzazione. Nel 2022 non sono stati individuati episodi di non conformità alle leggi e ai regolamenti ambientali.

## Efficienza delle risorse e circolarità

Oltre agli ambiziosi obiettivi di riduzione delle emissioni e dell'energia, Mölnlycke mira a ridurre gli scarti di produzione e ad aumentare l'efficienza nell'uso delle materie prime. Oltre a portare benefici all'ambiente e alla comunità, tutto ciò è vantaggioso anche per l'azienda, in quanto contribuisce a ridurre i costi operativi e a mantenere la licenza di operare.

L'ambizione di Mölnlycke di svincolare la crescita dall'aumento del consumo di materiali va oltre il riciclaggio. Inizia con il limitare la necessità di riciclare. Pertanto, l'azienda si concentra sull'azzeramento dei rifiuti, lavorando secondo il principio "right first time" e riutilizzando e recuperando i materiali. Mölnlycke è in viaggio per diventare un'azienda a zero rifiuti sia per quanto riguarda i rifiuti materiali sia per quanto riguarda l'acqua. Tra gli obiettivi ambiziosi vi sono l'azzeramento dei rifiuti in discarica e il riutilizzo dell'acqua nei siti a più alta intensità idrica entro il 2030, oltre all'implementazione di sistemi a circuito chiuso per l'acqua in tutti gli ambienti di produzione. Il programma di gestione della riduzione dei rifiuti e dell'acqua dell'azienda si basa su:

- Sviluppo e implementazione di un sistema di gestione della qualità all'avanguardia
- Attività specifiche per il sito progettate per evitare la creazione di rifiuti o il consumo di acqua in primo luogo
- Riduzione al minimo dei rifiuti in discarica attraverso la corretta separazione e lo smaltimento dei rifiuti rimanenti.
- Identificazione di nuovi usi per i materiali che altrimenti sarebbero stati smaltiti.

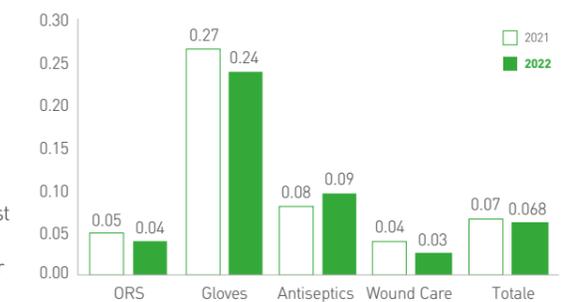
Le azioni dell'azienda danno un importante contributo all'SDG 12 delle Nazioni Unite sul consumo e la produzione sostenibili. A causa della specificità di ogni ordine, il recupero di prodotti e imballaggi è impegnativo. Tuttavia, Mölnlycke sta monitorando i guadagni complessivi di efficienza delle risorse legati ai recuperi e lavora costantemente per migliorarli. In base al valore monetario, nel 2022 è stato recuperato meno dello 0,1% dei prodotti.

Nel corso del 2022 Mölnlycke ha offerto una formazione sulla gestione dei rifiuti e dell'acqua a tutti i dipendenti che lavorano con la catena di fornitura nei siti in cui le attività comportano la gestione dei rifiuti e delle acque reflue. La formazione ha riguardato la gestione dei rischi legati alla produzione, alla gestione e allo smaltimento dei rifiuti e delle acque reflue, l'uso dei dispositivi di protezione individuale (DPI), la gestione della casa, la gerarchia dei rifiuti, la segnalazione dei rifiuti e la legislazione. La formazione sarà ripetuta ogni anno e fa parte del programma di formazione iniziale per tutti i nuovi dipendenti. Poiché i maggiori impatti legati ai rifiuti si verificano a valle delle attività aziendali, nel 2022 l'azienda ha condotto una ricerca per scoprire dove finiscono i prodotti Mölnlycke al momento dello smaltimento nei diversi Paesi, il loro potenziale impatto e come renderli pronti per un'economia circolare nel prossimo futuro. L'azienda ha inoltre incrementato i progetti educativi volti a prevenire il littering per i clienti e le comunità locali nei Paesi in cui Mölnlycke opera.

### Rifiuti

Nel 2022, l'azienda ha generato un totale di 14.257 tonnellate di rifiuti nei suoi siti, con un aumento del 2% rispetto al 2021. Ciò è dovuto all'aumento dei volumi di produzione e ai problemi legati alle spedizioni di materie prime che non soddisfano gli elevati standard qualitativi dell'azienda.

Quota di prodotti riciclati per categoria di prodotto (%)



Tuttavia, l'intensità dei rifiuti di produzione è leggermente diminuita, passando da 0,241 kg/kg nel 2021 a 0,239 kg/kg nel 2022, grazie soprattutto alle significative attività di miglioramento dei rifiuti nel settore dei guanti.

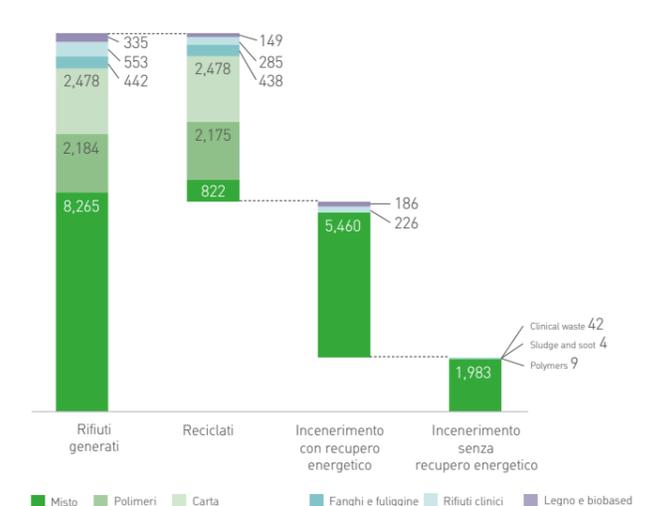
Nel corso dell'anno l'azienda ha lanciato nuove iniziative per promuovere la circolarità, tra cui il riutilizzo dei materiali di processo e il riciclo delle materie prime in diversi impianti. I siti Mölnlycke stanno inoltre collaborando per eliminare gli sprechi modificando le specifiche dei macchinari e delle materie prime per aumentare la resa del prodotto, evitando gli sprechi in eccesso.

Di tutti i rifiuti generati, 12.756 tonnellate (89%) sono state classificate come non pericolose e 1.501 tonnellate (11%) come pericolose. La composizione dei rifiuti è stata simile a quella del 2021.

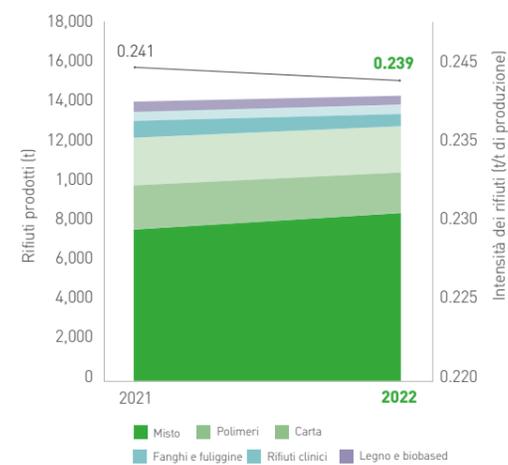
I rifiuti generici non pericolosi hanno rappresentato la maggior parte dei rifiuti legati alla produzione con 8.212 tonnellate (58%), seguiti da carta e cartone (2.478 tonnellate, 17%) e da polimeri come plastica e lattice (2.184 tonnellate, 15%).

Nel 2022, la maggior parte dei rifiuti pericolosi è stata sottratta allo smaltimento attraverso il riciclaggio (1.447 tonnellate, pari al 96% del totale dei rifiuti pericolosi prodotti). I restanti rifiuti pericolosi (54 tonnellate) sono stati destinati allo smaltimento, con 25 tonnellate incenerite, 27 tonnellate incenerite con recupero di energia e 2 tonnellate inviate in discarica.

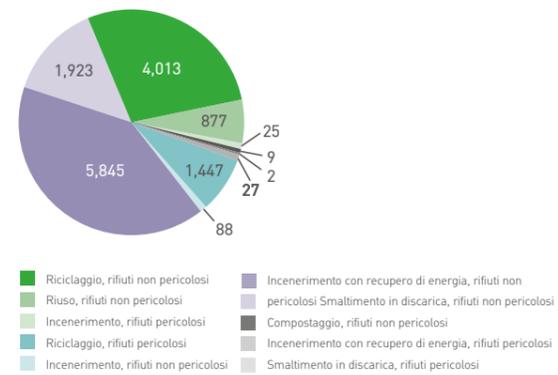
Rifiuti prodotti, devianti e smaltiti per composizione (t)



Produzione di rifiuti (t) e intensità dei rifiuti (t/t di produzione)



Rifiuti generati per categoria di trattamento (t)



Oltre il 38% (4.899 tonnellate) dei rifiuti non pericolosi generati è stato inoltre sottratto allo smaltimento: 4.013 sono stati inviati al riciclaggio, 877 al riutilizzo e 9 al compostaggio. In totale, 7.856 tonnellate di rifiuti non pericolosi sono state avviate allo smaltimento, pari al 62% del totale dei rifiuti non pericolosi prodotti, di cui 5.845 tonnellate sono state avviate al riciclaggio.

sono state inviate all'incenerimento con recupero di energia, 88 tonnellate all'incenerimento e 1.923 tonnellate alla discarica.

Tutti i rifiuti generati, pericolosi e non, vengono inviati al trattamento fuori sede da terze parti certificate.

**Acqua**

Mölnlycke è impegnata nell'uso responsabile dell'acqua in tutti i siti produttivi e negli uffici e riconosce che un approvvigionamento idrico sostenibile è essenziale per la sua attività. L'azienda fa affidamento sull'acqua per attività quali la produzione di materie prime, la fabbricazione di prodotti come la produzione di schiuma, la pulizia, il raffreddamento e i servizi igienici. Pur non essendo un consumatore ad alta intensità di risorse idriche, Mölnlycke riconosce che le sue sedi possono avere un impatto sui corpi idrici locali durante l'estrazione e lo scarico. Pertanto, l'azienda opera secondo il principio di precauzione. Mölnlycke valuta costantemente i rischi e l'impatto delle sue attività sull'acqua. L'azienda si impegna a ridurre al minimo gli impatti:

- Implementare buone pratiche di manutenzione dei macchinari e misure di contenimento secondario in tutti gli stabilimenti
- Contenimento delle fuoriuscite di materie prime attraverso la manutenzione preventiva
- Procedure operative corrette
- Formazione dei dipendenti e dei fornitori coinvolti nella gestione delle materie prime.

L'ampia portata geografica dell'azienda è uno dei punti di forza principali di Mölnlycke. Tuttavia, non tutte le aree in cui l'azienda opera hanno la stessa sicurezza e disponibilità di acqua dolce a lungo termine. Anche se questo non è un problema attuale in nessuno dei siti, Mölnlycke riconosce che un aumento dello stress idrico nel tempo può avere un impatto sulla sua attività e sulle comunità. Queste considerazioni sono particolarmente importanti nelle aree con comunità vulnerabili. Pertanto, Mölnlycke guarda oltre la tradizionale efficienza idrica e la conformità normativa. Nel corso del 2022 l'azienda ha iniziato a valutare i rischi idrici e gli impatti sociali legati alle fonti d'acqua e alla sicurezza dell'approvvigionamento in siti selezionati, come lo stabilimento di guanti chirurgici di recente apertura a Kulim, in Malesia. Per ogni sito produttivo situato in aree problematiche, Mölnlycke svilupperà piani d'azione per l'acqua, adattati al contesto locale, che includano le modalità per migliorare la conservazione e il riutilizzo dell'acqua. Ad esempio, la Business Area Gloves si è posta l'obiettivo di realizzare un processo a ciclo chiuso per i sistemi idrici in tutti i suoi siti e di ridurre costantemente il consumo di acqua. Infine, tutti i team operativi condividono costantemente le migliori pratiche per ottimizzare l'uso dell'acqua durante le attività di routine e non, oltre a educare e coinvolgere i dipendenti sulla conservazione dell'acqua.

**Apporto di Acqua**

L'apporto idrico totale dell'azienda è aumentato del 3%, passando da 2.180.000 m3 nel 2021 a 2.243.300 m3 nel 2022, a causa dell'aumento dei volumi di produzione post-pandemia. La maggior parte di questo, 2.138.100 m3 in totale, proviene da fonti terze, principalmente da forniture idriche comunali. Mölnlycke sta lavorando per raccogliere dati sulle fonti di approvvigionamento idrico di terzi nel corso del 2023. Del totale dell'acqua prelevata, 27.800 m3 si trovano in aree a stress idrico13 e sono interamente forniti da terzi.

**Consumo d'acqua**

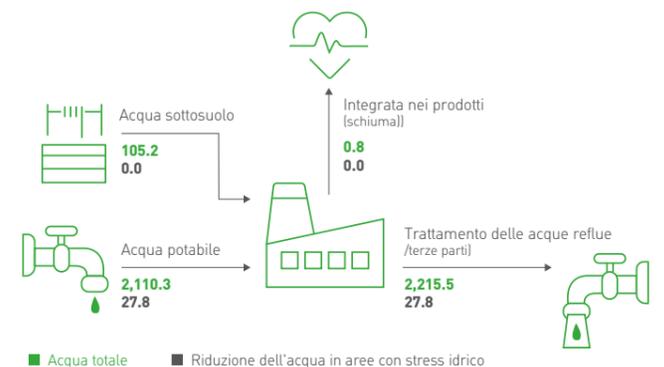
Nel complesso, il consumo di acqua di Mölnlycke14 è moderato (826 m3 stimati) e riguarda la produzione di schiume per medicazioni a Wiscasset, negli Stati Uniti, che non si trova in un'area sottoposta a stress idrico. Non sono stati misurati altri consumi idrici15.

**Scarico dell'acqua**

Dopo l'uso, tutti i siti scaricano l'acqua nelle reti fognarie comunali. Nel 2022 lo scarico totale delle acque è stato di 2.242.500 m3, un aumento del 3% rispetto al 2021, dovuto all'aumento della produzione. Della quantità totale, 27,8 m3 (circa l'1%) sono stati scaricati in aree soggette a stress idrico. Lo scarico dell'acqua nella maggior parte dei siti di Mölnlycke ha un impatto ambientale limitato. Negli Stati Uniti e in Malesia, l'acqua viene trattata per soddisfare tutti gli standard normativi, prima di essere scaricata nelle fognature comunali. Tutti gli scarichi idrici sono altamente controllati da permessi locali e supervisionati dalle autorità. Le autorità locali richiedono analisi regolari per conformarsi a tutte le normative. La qualità minima standard degli scarichi è stabilita da ciascun Paese e si applica a tutti i settori industriali. L'azienda non sviluppa o applica ulteriori standard interni. Tuttavia, l'azienda lavora a stretto contatto con le autorità ambientali locali e prende in considerazione il corpo idrico ricevente nello sviluppo e nell'applicazione dei requisiti dei suoi permessi. Per quanto ne sa Mölnlycke, nessuna sostanza prioritaria di interesse entra nei sistemi naturali come risultato dei suoi scarichi idrici.

Tutti i siti hanno un approccio sistematico, come parte del sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001, per identificare i documenti e valutare i rischi legati al consumo e allo scarico dell'acqua. Vengono identificate, valutate e adottate le azioni necessarie per prevenire l'impatto negativo sull'acqua. L'azienda segue regolarmente queste azioni nell'ambito degli aspetti ambientali, delle revisioni annuali e degli audit esterni e interni. I rischi legati a nuove attrezzature e processi vengono valutati dal punto di vista ambientale in tutti i siti prima di essere introdotti. La conclusione generale è che l'impatto dell'aspirazione e dello scarico dell'acqua dal punto di vista sociale, ambientale e finanziario è limitato.

Portata d'acqua (migliaia di m3)



**Case Study**

**Trasformare rifiuti in materiali utili**

Mölnlycke sta aumentando i suoi sforzi per diventare un'azienda a zero rifiuti, adottando la visione dell'economia circolare secondo cui i rifiuti sono una risorsa da riciclare, riutilizzare o restituire innocuamente alla biosfera. Nel corso del 2022, grazie a una partnership con un'azienda locale di riciclaggio dei rifiuti, i due stabilimenti cechi di Mölnlycke si sono spostati dai rifiuti smaltiti in discarica al riutilizzo o al riciclaggio dei diversi flussi dopo un'adeguata segregazione. Il cartone e la carta vengono ora riciclati in nuove fibre nelle cartiere locali, mentre i rifiuti e le pellicole di plastica vengono trasformati in ri-granulati, che vengono poi utilizzati per produrre nuove pellicole per i sacchetti di plastica. Gli imballaggi di legno vengono frantumati in trucioli e trasformati in combustibile certificato per l'uso di energia negli zuccherifici. Queste attività hanno permesso di riutilizzare o riciclare oltre il 95% di tutti i rifiuti prodotti in entrambi i siti nel 2022. Fornendo alle imprese locali l'accesso a materiali di alta qualità e convenienti in alternativa alle materie prime vergini, Mölnlycke e i suoi partner promuovono un'economia circolare basata sul riutilizzo e sul riciclo.



I dipendenti di Mölnlycke in Thailandia hanno creato stazioni di riciclaggio dei rifiuti in tutte le aree degli uffici e della produzione, con un conseguente aumento del 16% dei rifiuti riciclati in entrambi i siti nell'arco di un anno.

13. Un'area è considerata "area di stress idrico" quando il rapporto tra prelievo e fornitura è >40% in base ai dati del World Resources Institute (WRI).  
 14. Il consumo di acqua è definito come l'acqua utilizzata in modo tale da non essere più disponibile per l'utilizzo da parte dell'ecosistema o di una comunità locale. Esempi sono l'acqua che finisce nei prodotti o l'acqua evaporata.  
 15. Si vedano le note 1 e 2 alla fine del rapporto.

## Portafogli sostenibili

Nell'ambito della spinta al cambiamento trasformativo di Mölnlycke, l'azienda si concentra sull'affrontare e ridurre al minimo i potenziali impatti ambientali dei suoi prodotti e delle sue attività, garantendo che siano all'avanguardia nelle prestazioni di sostenibilità ambientale. L'approccio di portafoglio dell'azienda promuove l'uso di prodotti più sicuri e sostenibili in tutte le fasi della catena del valore.

La responsabilità di Mölnlycke si estende all'intero ciclo di vita, dall'approvvigionamento, al trasporto, alla produzione fino all'utilizzo da parte del cliente e alla fine del ciclo di vita. L'azienda valuta le prestazioni di sostenibilità di tutti i prodotti e integra il pensiero della sostenibilità nel suo processo di innovazione attraverso intuizioni di design sostenibile e strumenti di eco-design. Il lavoro di valutazione si basa sugli standard ISO 14040/44, i quadri normativi stabiliti e riconosciuti a livello internazionale che specificano i requisiti e forniscono linee guida per il Life Cycle Assessment (LCA), che specificano i requisiti e forniscono le linee guida per la valutazione del ciclo di vita. Nel 2022, l'azienda ha effettuato valutazioni complete del ciclo di vita per prodotti quali i guanti in lattice naturale per uso chirurgico Biogel®, i guanti Biogel PI e il Mayo Stand Cover, che rappresentano il 9,5% del portafoglio in termini di vendite nette.

L'azienda si adopera anche per gestire le sostanze nocive in anticipo rispetto alla legislazione, garantendo i prodotti Mölnlycke contro i cambiamenti delle normative e salvaguardando sempre la sicurezza dei pazienti. I clienti e gli utenti finali dispongono di informazioni accessibili e adeguate sugli impatti ambientali e sociali positivi e negativi dei prodotti Mölnlycke e dei servizi Mölnlycke e su come smaltire i prodotti a fine vita. Nel 2022, nessuna non è stata individuata alcuna non conformità a regolamenti e/o codici volontari. Nel corso del 2022, l'azienda ha sperimentato un approccio olistico, effettuando un'analisi completa di tutti i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità e alla sicurezza dei prodotti per alcuni portafogli di prodotti selezionati nella sua Area di Business Operating Room Solutions.

Le informazioni ricavate dal progetto pilota vengono utilizzate per supportare la pianificazione del portafoglio prodotti attraverso i team di marketing e innovazione dell'azienda. Inoltre, aiutano l'azienda a coinvolgere i clienti in materia di sostenibilità e sicurezza dei prodotti. Considerando una visione olistica del portafoglio prodotti dal punto di vista della sostenibilità, Mölnlycke continuerà a influenzare la crescente accettazione di soluzioni più sostenibili nei suoi mercati.

Mölnlycke ha adattato la metodologia di categorizzazione standardizzata dello strumento del quadro di portafoglio sviluppato dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)<sup>16</sup> come adatto allo scopo per un'azienda del settore MedTech. Portafogli sostenibili

### Il progetto pilota di valutazione del portafoglio di prodotti sostenibili (SPPA)

Nel progetto pilota, i portafogli ORS selezionati sono stati segmentati in tre categorie per riflettere i rischi e le opportunità di sostenibilità:

**Soluzioni sostenibili**: soluzioni che offrono chiari vantaggi in termini di sostenibilità per i clienti di Mölnlycke. Le soluzioni vengono valutate durante tutto il loro ciclo di vita e confrontate con le applicazioni mainstream del mercato attuale, il che le rende un obiettivo mobile. Queste soluzioni corrispondono alle offerte standard sotto tutti gli aspetti e le superano o sono paragonabili ad esse in almeno uno dei seguenti parametri di sostenibilità: emissioni di gas serra ed efficienza energetica; uso delle risorse naturali; rifiuti; imballaggi; inclusività; salute e benessere, senza effetti negativi lungo tutta la catena del valore. Il pilota Sustainable Product Portfolio Assessment (SPPA)

**'Performanti'**: si tratta di soluzioni che soddisfano le esigenze dei clienti e dei pazienti di Mölnlycke e non hanno un impatto positivo o negativo immediato in termini di sostenibilità.

**'Transitioners'**: si tratta di soluzioni che presentano rischi di sostenibilità noti e rischi di sostenibilità, comprese le sostanze che sono state evidenziate come preoccupanti da alcuni stakeholder come governi, ONG, clienti e gruppi pubblici. Il programma sulle sostanze pericolose di Mölnlycke adotta un approccio sistematico all'identificazione, alla revisione da parte di esperti e alla gestione di tutte le sostanze pericolose utilizzate nei suoi prodotti. Solo quando è possibile dimostrare l'uso sicuro di una sostanza pericolosa, questa può rimanere in uso. Il processo prevede la riduzione, la restrizione e l'eliminazione graduale quando possono essere sostituite da alternative più sicure e sostenibili.

I risultati del progetto pilota hanno mostrato che la maggior parte dei prodotti ORS rientranti nell'ambito di applicazione rientra nella categoria "performanti", seguita da pochi prodotti in "soluzioni sostenibili" e nessuno in "transizione". I risultati del progetto pilota sono ora in fase di valutazione. I risultati del progetto pilota aiuteranno Mölnlycke a perfezionare il suo portafoglio di prodotti sostenibili, prima di essere introdotto in altre aree aziendali nel corso del 2023. Integrando ulteriormente i principi dell'eco-design nei processi di sviluppo dei prodotti, l'azienda sta portando avanti un miglioramento continuo della sostenibilità nel portafoglio complessivo, man mano che i prodotti vengono aggiornati o sostituiti.

Le "soluzioni sostenibili" sono un motore fondamentale dell'agenda di sostenibilità di Mölnlycke, che mira a svincolare la propria crescita dai vincoli delle risorse e a creare più valore per i propri clienti.

Nel 2023, l'azienda fisserà un obiettivo a lungo termine per la categoria "Prodotti sostenibili" a sostegno della gestione sostenibile del portafoglio.



Realizzando un portafoglio di prodotti sostenibili La valutazione ci consentirà di comprendere a fondo il nostro portafoglio dal punto di vista della sostenibilità. Ci aiuterà a guidare i nostri clienti verso scelte più sostenibili e a migliorare le conoscenze interne su come sviluppare ulteriormente il nostro portafoglio per diventare ancora più sostenibile e resistente in futuro. Stiamo già prendendo molte iniziative in questa direzione e abbiamo offerte, come le tende ISCC, che ci aiuteranno ad assumere una forte leadership in questo settore.

**Andreas Hellman,**  
Direttore marketing globale Soluzioni per sale operatorie

**Sostenibilità grazie a risultati ottimali per i pazienti** Le "soluzioni sostenibili" di Mölnlycke sono prodotti che offrono significativi vantaggi in termini di sostenibilità rispetto alle alternative tradizionali presenti sul mercato, pur garantendo la stessa o migliore funzionalità. I vantaggi in termini di sostenibilità delle "Soluzioni sostenibili" di Mölnlycke possono includere uno o più dei seguenti elementi:

- Riduzione delle emissioni di gas serra e miglioramento dell'efficienza energetica
- Uso più efficiente delle risorse naturali
- Riduzione dei rifiuti
- Meno imballaggi
- Maggiore inclusività
- Miglioramento della salute e del benessere.

Mölnlycke valuta inoltre che una determinata "soluzione sostenibile" non abbia effetti negativi su altri criteri. Negli ultimi due anni, Mölnlycke ha introdotto innovazioni di prodotto incentrate su materiali biobased certificati ISCC e altri materiali o componenti rinnovabili. Ne sono un esempio la gamma di teli Mölnlycke, le soluzioni ProcedurePak e i guanti in lattice naturale.



Il numero di procedure è aumentato del 18% e sono state risparmiate 1.060 ore nell'intero flusso di lavoro, con un risparmio di 51.000 euro rispetto all'utilizzo di una soluzione di vassoi non personalizzata.

**Hartmut Freckmann, OR Head Nurse, Herz-Jesu-Krankenhaus Münster-Hiltrup, Germany, on ProcedurePak.**



I vassoi ProcedurePak di Mölnlycke offrono tutto il necessario per una procedura in un'unica confezione sterile. Se da un lato questa soluzione contribuisce chiaramente a ridurre il rischio di contaminazione<sup>19</sup>, con un minor numero di pezzi da disimballare, dall'altro contribuisce a migliorare l'efficienza degli ospedali, riducendo i tempi di allestimento delle sale operatorie fino al 40%<sup>20</sup> e liberando così personale da destinare ad altre attività. Può anche ridurre gli sprechi, aiutando gli ospedali a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità<sup>21</sup> e portare efficienza ai team di acquisto, con una riduzione fino al 54% di tempo in meno per la fatturazione<sup>20</sup>. Riducendo il tempo necessario di approvvigionamento delle attrezzature e di preparazione delle operazioni, le soluzioni per vassoi ProcedurePak di Mölnlycke aiutano gli ospedali a gestire meglio il tempo, le risorse e il backlog chirurgico. Nel 2022, Mölnlycke ha ulteriormente migliorato il profilo di sostenibilità dei suoi vassoi introducendo sul mercato una serie di componenti, come la matita per diatermia priva di PVC, il gancio a L attivato a mano privo di PVC e l'organizzatore MIS realizzato in pasta vergine certificata FSC. Il calcolatore del valore dei vassoi ProcedurePak di Mölnlycke consente al cliente di analizzare i potenziali risparmi di tempo e le riduzioni dei rifiuti di imballaggio in base alla configurazione dei vassoi e dei componenti ProcedurePak per prendere decisioni basate sui dati. Questa soluzione digitale innovativa consente ai divisori sanitari di condurre gli interventi chirurgici in modo più efficiente.

16. La descrizione del quadro di riferimento del portafoglio è disponibile all'indirizzo: <https://www.wbcd.org/Projects/Chemicals/Resources/Framework-for-portfolio-sustainability-assessments>.

17. Un beneficio di sostenibilità alla base di una "Soluzione sostenibile" è considerato significativo quando un particolare beneficio dimostra un impatto inferiore di almeno il 10% sui criteri specifici. Ad esempio, Mölnlycke considererà una soluzione "Sostenibile" se consente ai clienti di ottenere un miglioramento di almeno il 10% in uno dei criteri definiti, pur ottenendo la stessa funzionalità di un'alternativa.  
18. La descrizione del quadro di riferimento del portafoglio è disponibile all'indirizzo: <https://www.wbcd.org/Projects/Chemicals/Resources/Framework-for-portfolio-sustainability-assessments>.  
19. Tecnica asettica e confezionamento: Uno studio dei potenziali percorsi di contaminazione durante l'uso di imballaggi sterili in un contesto di sala operatoria, 2016.  
20. Greiling. Un caso di studio multinazionale per valutare e quantificare il risparmio di tempo ottenuto con l'utilizzo di vassoi per procedure personalizzati per l'efficienza della sala operatoria, 2010.  
21. Valutazione dei benefici in termini di emissioni di carbonio e di rifiuti derivanti dal passaggio ai Procedure Pak presso il Royal Liverpool and Broadgreen University Hospitals, NHS Trust, 2011.



Mölnlycke ha un obiettivo chiaro: continuare a sviluppare un'attività Biogel forte e sostenibile per supportare i propri clienti con guanti di altissima qualità, anche nei periodi più volatili. La produzione di guanti è ad alta intensità energetica e idrica. Per questo motivo, Mölnlycke ha sviluppato una solida tabella di marcia per decarbonizzare l'attività dei guanti come parte del viaggio dell'azienda verso l'azzeramento dei consumi entro il 2050. Nel 2022 è stata eseguita una valutazione completa del ciclo di vita della gamma di guanti chirurgici Biogel, che ha contribuito a identificare ulteriori opportunità di miglioramento. Poiché il lattice di gomma naturale proviene da fonti biogeniche, i guanti in lattice di gomma naturale Biogel hanno dimostrato di avere un potenziale di riscaldamento globale inferiore del 26% rispetto ai guanti in poliisoprene Biogel<sup>22, 23</sup>. Circa la metà del potenziale di riscaldamento globale della gamma di guanti chirurgici Mölnlycke deriva dalla sua stessa produzione. Poiché questa parte della catena del valore è sotto il diretto controllo di Mölnlycke, sono già iniziati i lavori di miglioramento della decarbonizzazione, tra cui il passaggio al

100% di elettricità rinnovabile in tutte le fabbriche di guanti operative nel 2022. Mölnlycke si rifornisce di gomma naturale o lattice sintetico solo da fornitori certificati ISO 14001.



Anche nel 2022, Mölnlycke ha continuato a offrire soluzioni innovative e sostenibili per i teli. Queste soluzioni sosterranno i clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra, fornendo sistematicamente una scelta di materiali, soluzioni di lavorazione, produzione e distribuzione più efficiente dal punto di vista delle risorse lungo l'intera catena del valore. Nel 2022, Mölnlycke ha lanciato il nuovo BARRIER Universal Mayo Stand Cover, certificato ISCC. Questo prodotto è ripiegato telescopicamente e pesa il 20% in meno rispetto ai precedenti copri-standard, senza compromettere la sua funzionalità. Offre una riduzione del 15% di CO<sub>2</sub>eq. rispetto alla soluzione tradizionale<sup>24, 25</sup>.

## Confezionamento

L'imballaggio ha un ruolo importante nel prolungare la durata delle soluzioni Mölnlycke e nel proteggerle da fattori esterni come i danni durante il trasporto e la movimentazione o il deterioramento causato dalla contaminazione. Ciò riduce la necessità di materie prime e risorse aggiuntive nei prodotti e contribuisce a ridurre al minimo i rifiuti per i clienti. Tuttavia, l'imballaggio presenta anche alcune sfide. Utilizza risorse preziose per la produzione e genera rifiuti quando non viene riciclato - un aspetto sempre più importante per i governi e le autorità di regolamentazione di tutto il mondo. Nell'affrontare queste sfide, il settore dei dispositivi medici deve operare all'interno di un quadro clinico e normativo molto rigoroso, in cui la sicurezza del prodotto e le prestazioni cliniche non possono essere compromesse. L'industria nel suo complesso si trova ad affrontare la sfida di sviluppare imballaggi primari in plastica riciclabili e rinnovabili adatti alla sterilizzazione e di sviluppare infrastrutture di raccolta e riciclaggio a valle. Mölnlycke collabora costantemente con fornitori, clienti, riciclatori e altri partner per migliorare le proprie soluzioni di imballaggio e ridurre la loro impronta ambientale. Nell'ambito del percorso di efficienza delle risorse di Mölnlycke, l'azienda ha fissato l'obiettivo di rendere riciclabile oltre il 95% degli imballaggi e di realizzare oltre l'80% di tutti gli imballaggi con materiale riciclato post-consumo (PCR) e/o rinnovabile entro il 2030. Questi obiettivi si basano sul peso totale degli imballaggi e sulla portata dei prodotti nel 2022. Nel 2022, il 91% del materiale di imballaggio era riciclabile e il 72% conteneva materiale riciclato. Infine, l'azienda sta conducendo attività volte a prevenire il littering nella società in generale, compresi progetti educativi e di pulizia per le comunità locali dei Paesi in cui opera.

### Confezionamento primario

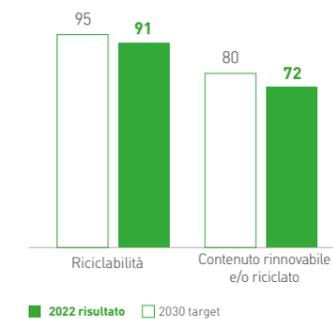
L'imballaggio primario è parte integrante delle soluzioni Mölnlycke. La maggior parte degli imballaggi primari dell'azienda è costituita da materiali misti di plastica o compositi. Ciò pone problemi di riciclabilità, considerando le infrastrutture di fine vita attualmente disponibili. Mölnlycke sta sviluppando soluzioni a questi problemi. Nell'assortimento di prodotti antisettici, tutti i flaconi e le fiale sono realizzati in plastica monomateriale riciclabile al 100%. L'azienda continuerà a collaborare con fornitori, riciclatori e altri partner per aumentare la riciclabilità degli imballaggi primari in plastica in altre aree di attività, ottimizzandone il peso e il contenuto riciclato.

### Confezionamento secondario e terziario

L'azienda si è concentrata sul miglioramento degli imballaggi secondari e terziari. La riduzione del materiale, delle dimensioni e del peso degli imballaggi è stata una parte naturale dei vari progetti di miglioramento degli imballaggi in tutte le aree aziendali e continuerà, ove possibile, senza compromettere la funzionalità dell'imballaggio. La maggior parte delle soluzioni di imballaggio secondario e terziario di Mölnlycke sono riciclabili e contengono materiali rinnovabili o riciclati.

materiale. La baseline degli imballaggi creata nel 2022<sup>25</sup> mostra che il 100% degli imballaggi secondari e terziari di Mölnlycke è già riciclabile. Molti dei prodotti Mölnlycke hanno anche materiale di imballaggio proveniente da fonti certificate dal Forest Stewardship Council (FSC). Ad esempio, dall'inizio del 2022, tutti i prodotti Wound Care fabbricati nello stabilimento di Mikkeli hanno imballaggi secondari e terziari provenienti da fonti certificate FSC. Entro il 2030, l'azienda mira ad aumentare il contenuto riciclato dei suoi imballaggi secondari e terziari, estendendo l'uso di materiali rinnovabili e certificati FSC in tutti gli assortimenti di prodotti.

Quota di imballaggi riciclabili e di imballaggi prodotti da materiali rinnovabili e/o riciclati (%)<sup>25</sup>



L team malese di Mölnlycke insieme a un gruppo di volontari locali pulisce la spiaggia di Tanjung Bungah e dintorni.

22. Data on file. Mölnlycke Health Care 2022  
 23. Ramboll, 2022. Life Cycle Assessment of Surgical Gloves. Third-party review: Miljøgiraff AB, 2022  
 24. Comparative screening on fossil- and biobased in combination downgauging PE-tube materials for production BARRIER® Reinforced Mayo Stand Cover Ramboll (Mölnlycke Health Care. Data on file) PD-711157  
 25. Cradle to gate Life Cycle Assessment on existing reinforced Mayo stand cover (Ref.996109) and new Mayo stand cover (Ref. 996113) version. The results have not been reviewed by a third party and are assessed with a screening level attributional LCA approach

26. Campo di applicazione che copre i prodotti principalmente prodotti da Mölnlycke, la maggior parte dei prodotti fabbricati e distribuiti per conto terzi esclusi dal campo di applicazione iniziale. Il campo di applicazione sarà ampliato nel corso del 2023



# Responsible relationships



Mölnlycke riconosce che le persone sono fondamentali per il successo dell'azienda. Una forza lavoro sana, sicura e impegnata, che abbraccia la diversità e l'inclusione, contribuisce a una crescita sostenibile e alla società, ed è fondamentale per la visione dell'azienda di diventare leader nell'assistenza sanitaria sostenibile.

Per creare un impatto positivo sulla società, Mölnlycke costruisce relazioni reciprocamente vantaggiose con i dipendenti, i fornitori, i clienti e le persone delle comunità in cui opera.



## Targets

- Obiettivo a lungo termine per la sicurezza: zero infortuni e danni
- Tasso di infortuni a tempo perso (LTI) <0,5 entro il 2030
- Parità di genere a livello di Direttore e oltre entro il 2025
- >5 nazionalità nell'Executive Leadership Team entro il 2025
- >80% nel punteggio dell'indice di coinvolgimento<sup>27</sup> entro il 2025
- >10.000 vite migliorate con il programma globale CSR di Mölnlycke entro il 2025

## 2022 risultati

- Tasso di LTI del 2,1; 4 siti hanno riportato di essere stati liberi da LTI per più di un anno
- 44% di distribuzione di genere a livello di Direttori e oltre
- 5 nazionalità nell'Executive Leadership Team
- 80% del punteggio dell'indice di coinvolgimento<sup>27</sup>
- Inizio della costruzione del centro di eccellenza Cleftcare a Cebu (Filippine) con capacità di 10.000 interventi in tre anni
- 100% di nuovi fornitori diretti di materiali vagliati in base a criteri ESG

## Politiche e prese di posizione rilevanti

- Politica di sostenibilità
- Dichiarazione di posizione su salute e sicurezza sul lavoro
- Politica di approvigionamento e standard per i fornitori, compreso il Codice di Condotta
- Politica globale sui viaggi e sulle riunioni
- Politica di sostegno alla comunità

27. Misurato secondo il sondaggio Qualtrics

## Dipendenti

Mölnlycke riconosce che la cura delle persone è parte integrante della sostenibilità. L'attenzione al coinvolgimento e la promozione di un ambiente inclusivo sono fondamentali quando si tratta di creare valore condiviso.

### Diversità, equità e inclusione

Mölnlycke promuove la diversità, l'equità e l'inclusione per realizzare le sue ambizioni strategiche e migliorare le prestazioni nel settore sanitario. Mölnlycke è un'organizzazione diversificata e multiculturale, ricca di dipendenti con caratteristiche, esperienze, background e mentalità diverse. Ciò consente all'azienda di comprendere e anticipare i cambiamenti necessari, di risolvere più rapidamente problemi complessi e di comprendere meglio i propri clienti e pazienti. Incorporando e favorendo la diversità, l'equità e l'inclusione nel modo in cui l'azienda opera, Mölnlycke è un partner più forte per gli operatori sanitari e i fornitori di tutto il mondo ed è in grado di fornire ai pazienti soluzioni inclusive che soddisfano le loro esigenze. Mölnlycke si impegna a creare un ambiente in cui ogni dipendente, in ogni paese, abbia un senso di appartenenza e sia autentico, indipendentemente da cultura, età, sesso, religione, lingua, etnia, disabilità, orientamento sessuale, istruzione, occupazione e contesto socio-economico. Tutti i dipendenti hanno inoltre diritto a una retribuzione equa, a benefici e a opportunità di sviluppo e avanzamento.

Negli Stati Uniti, Mölnlycke dispone di gruppi di risorse aziendali che offrono crescita professionale e sviluppo della leadership, quali Professional Women Alliance, African American Resource Group, Veterans e Be You.

Le azioni intraprese da Mölnlycke nel corso del 2022 per rafforzare la diversità, l'equità e l'inclusione comprendono:

- Individuare ed eliminare i pregiudizi inconsci nei processi aziendali relativi alle persone
- Aumentare il coinvolgimento dei dipendenti con una pianificazione rigorosa delle azioni e un'enfasi specifica sul miglioramento del benessere dei dipendenti.
- Rafforzare la diversità della leadership attraverso l'inclusione della valutazione dell'equilibrio di genere nelle valutazioni annuali dei talenti di Mölnlycke.

Mölnlycke è fermamente convinta che i suoi team dirigenziali debbano rispecchiare sempre più la diversità della forza lavoro complessiva dell'azienda. Al 31 dicembre 2022, nell'Executive Leadership Team erano rappresentate cinque nazionalità diverse e cinque donne su nove. I progressi nella distribuzione di genere tra i diversi gradi e l'equilibrio di genere rimarranno un'area di attenzione anche in futuro. Inoltre, Mölnlycke amplierà la sua attenzione per includere altri tipi di diversità, oltre all'equità e all'inclusione. Verranno inoltre ampliati i gruppi e le reti di risorse aziendali per la diversità e l'inclusione.

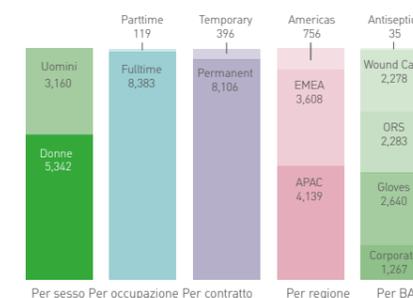
Gli indicatori di performance chiave per la diversità di Mölnlycke vengono comunicati mensilmente al gruppo dirigente e annualmente al Consiglio di amministrazione. I dipendenti sono tenuti informati e coinvolti attraverso una comunicazione interna continua.

Alla fine del 2022, Mölnlycke contava un totale di 8.555 dipendenti (organico), compresi quelli a tempo pieno.

- 5.342 (63%) donne; 3.160 (37%) uomini
- 8.383 (99%) a tempo pieno; 119 (1%) a tempo parziale
- 8.106 (95%) a tempo indeterminato; 396 (5%) a tempo determinato.

Complessivamente, non si sono registrati cambiamenti significativi in queste ripartizioni tra regioni e tra Aree di business dal 2021. (aumento o diminuzione >2%). La percentuale di dipendenti donne nella forza lavoro temporanea è scesa dal 71% al 63% nel 2022. Non si sono registrate variazioni significative nella ripartizione dei dipendenti a tempo indeterminato tra tempo pieno e tempo parziale, né nella ripartizione per sesso e regione dal 2021 (> 2%). La rappresentanza femminile a livello di Direttore e oltre è aumentata dal 38% nel 2021 al 44% nel 2022. Scomponendo questa categoria in base all'età, la quota di persone di età compresa tra i 30 e i 50 anni è diminuita dal 63% al 58%, mentre la quota di persone di età superiore ai 50 anni è aumentata nella stessa misura. Per tutte le altre categorie di dipendenti, non si notano variazioni significative (> 2%) rispetto allo scorso anno. Nel 2022, Mölnlycke aveva 273 FTE aggiuntivi, consulenti sia impiegati che operai, in posizioni equivalenti a quelle dei dipendenti.

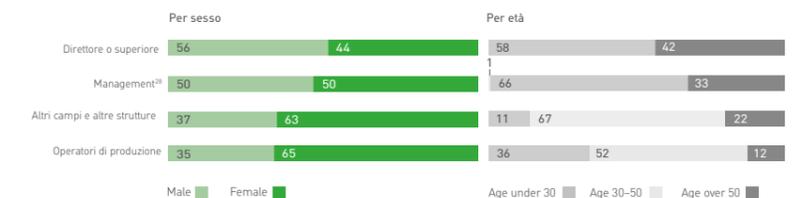
Distribuzione dei dipendenti per categorie (FTE)



Occupazione per tipo (FTE)



Diversità per categoria di impiego (% FTE)



28. Management level includes both people leaders and individual contributors



## Case Study

### Assicurarsi che tutti siano ascoltati

Mölnlycke va oltre l'offerta di condizioni di lavoro conformi alle leggi locali sul lavoro e alle normative sul lavoro nei paesi in cui opera e si concentra sulla creazione di un impatto positivo sul benessere di tutti i dipendenti. Ad esempio, Mölnlycke Malaysia offre un congedo di maternità di 120 giorni, molto più dei 98 giorni standard richiesti dalla legge in quel paese. L'azienda offre inoltre maggiori diritti e incentivi di breve periodo durante il congedo di maternità. La Gloves Business Area in Malesia è in prima linea nella promozione di una cultura della reattività e nel soddisfare le diverse esigenze dei dipendenti che rappresentano varie religioni, generi e gruppi di età. Per più di un anno, si sono svolti incontri informali per ascoltare le esigenze e i desideri dei dipendenti tra gli operatori di tutti e quattro gli stabilimenti malesi e il team di Gloves Operations and Sourcing Leadership. Di conseguenza è stata allestita una sala parto per le madri che allattano con tutte le attrezzature necessarie. Questo è molto apprezzato in quanto le donne costituiscono il 65% della forza lavoro totale malese. Il nuovo stabilimento nel Kulim Hi-Tech Park vanta anche una palestra e una sala futsal (calcio indoor) con la possibilità di organizzare tornei. L'azienda ha inoltre avviato un programma di assistenza ai dipendenti, gestito da terzi, per supportare i dipendenti nell'affrontare problematiche quali la gestione dello stress, ansia, questioni legali e finanziarie, difficoltà relazionali e problemi familiari. Di conseguenza, i dipendenti della Business Area Gloves hanno raggiunto un punteggio di coinvolgimento del 90% nell'indagine culturale annuale 2022, superando già l'obiettivo aziendale di > 80% entro il 2025.

### Employee engagement

**Mölnlycke è appassionata del suo personale e si impegna ad ascoltare continuamente il loro feedback e a lavorare attivamente per migliorare l'esperienza dei dipendenti anno dopo anno.**

L'indagine culturale annuale è un importante strumento attraverso il quale l'azienda raccoglie i pensieri e le sensazioni dei propri dipendenti in tutto il mondo. Fornisce un controllo dello stato su dove si trova l'organizzazione e un'indicazione ai leader delle aree in cui devono migliorare. Il sondaggio include domande su aree quali: impegno, abilitazione, autonomia, leadership, futuro, valori organizzativi e premi.

Nel 2022, Mölnlycke ha raggiunto un tasso di risposta globale dell'87% e un punteggio di coinvolgimento complessivo dell'80%, con un aumento di tre punti percentuali rispetto al 2021. Questo è nel quartile superiore dei risultati nel settore come misurato dal partner di sondaggi sul coinvolgimento globale dell'azienda Qualtrics. Mölnlycke era al di sopra del globale

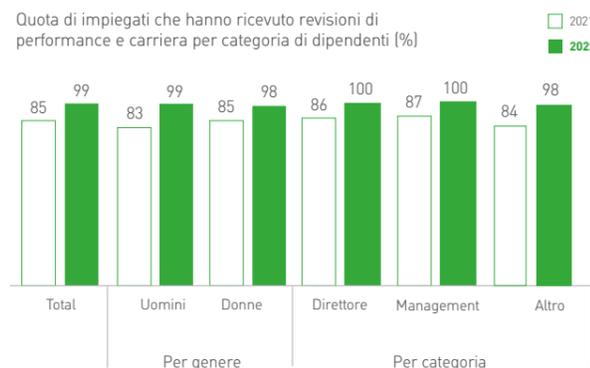
Mölnlycke era al di sopra della norma globale in ogni categoria di impegno: soddisfazione e sostegno sul posto di lavoro, impegno a rimanere, oltre a sentirsi orgogliosi di lavorare per l'azienda.



Una delle aree di miglioramento identificate nell'indagine culturale del 2021 è stata il benessere. Durante il 2022 tutti i dipendenti hanno avuto conversazioni attive con i propri manager su come ottenere una migliore qualità della vita, coprendo argomenti di equilibrio tra lavoro e vita privata, emotivi, sociali, fisici e finanziari. Una nuova cassetta degli attrezzi per il benessere è stata aggiunta all'intranet aziendale che offre un'ampia varietà di contenuti per il benessere con l'obiettivo di ispirare, guidare e supportare i leader e i dipendenti di Mölnlycke nel loro percorso verso il benessere. I webinar sul benessere hanno raggiunto 450 persone leader e 680 dipendenti.

### Costruire una panchina di leader di domani

Mölnlycke mira a costruire un banco di leader che alimenterà la crescita, e questo richiede una valutazione e una pianificazione diligenti. L'azienda esegue un processo strutturato annuale per valutare i talenti e garantire che i piani di successione siano realistici e diversificati. Ciò include revisioni dei talenti a livello locale, regionale, di area aziendale e di funzioni aziendali per garantire che tutte le prospettive siano coperte e che il processo sia equo.

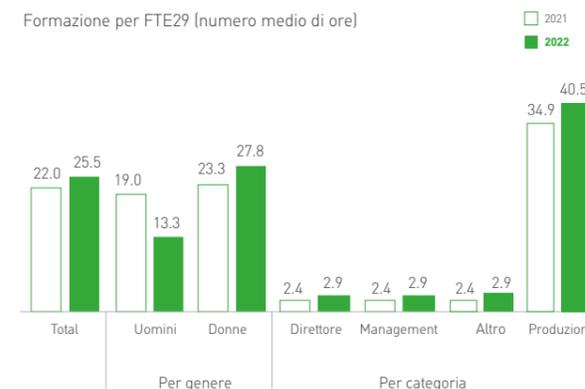


Nel 2022, l'azienda ha completato la pianificazione della successione per tutti i ruoli a livello dirigenziale e superiore. Dopo la valutazione dei talenti e la pianificazione della successione, sono in atto azioni solide per preparare i leader ai ruoli successivi.

### Employee development

Mölnlycke riconosce l'importanza di avere a disposizione dei dipendenti le giuste opportunità di sviluppo e di rispondere alle loro mutevoli esigenze e aspettative. Ogni anno, tutti i dipendenti sono incoraggiati a creare un solido piano di carriera e sviluppo con i propri leader. Insieme discutono obiettivi e aspirazioni professionali, punti di forza e aree di sviluppo e identificano azioni concrete che possono aiutare a soddisfare queste esigenze, seguendo l'approccio 70% esperienza, 20% esposizione, 10% istruzione. L'azienda esegue anche revisioni dei talenti per identificare i dipendenti per un ulteriore sviluppo e garantire che il potenziale dei talenti chiave nell'organizzazione sia sbloccato. Nel corso del 2022 sono stati implementati programmi di leadership con contenuti personalizzati in base al livello dei dipendenti e alla fase di carriera che coprono argomenti come lo sviluppo della leadership personale, l'innovazione incrementale sfruttando l'eam, la gestione e la guida del cambiamento. Nel 2022, 107 leader si sono diplomati in questi programmi. Nel 2022 Mölnlycke ha aggiornato il suo programma di mentoring per trasformarlo in una pratica globale. Ciò garantisce che i dipendenti, indipendentemente dalla loro ubicazione, possano avere un'esperienza simile e apprendere da un mentore di qualsiasi area o funzione aziendale e in luoghi diversi. I dipendenti possono lanciare sondaggi di feedback a 360 gradi attraverso il sistema delle persone dell'azienda da cui raccogliere feedback diversi portatori di interesse. Questo li aiuta a riflettere su come le altre parti interessate li vedono, costruire sui loro punti di forza e concentrarsi sulle aree di sviluppo. Ci sono anche molte opportunità per i dipendenti di acquisire maggiore esperienza, come incarichi di progetto, ampliamento di ruoli o responsabilità, cambio di ruolo ed esposizione alla leadership. Nel 2022, Mölnlycke ha ricoperto il 60% delle posizioni a livello di manager e superiori e il 68% delle posizioni a livello di direttore con talenti interni.

Formazione per FTE29 (numero medio di ore)



### Creazione di capacità

Dopo molti cambiamenti e sfide negli ultimi anni, tra cui la pandemia e la riorganizzazione interna, nel 2022 l'azienda ha dovuto rivedere le capacità chiave necessarie per realizzare la propria strategia e visione.

Ciascuna Business Area e Funzione aziendale ha preso parte a focus group, interviste e conversazioni per creare un modello di capacità e un elenco completo di capacità uniche e fondamentali per il successo. Valutare la competenza attuale rispetto al livello desiderato è fondamentale per identificare le lacune e quindi fornire opportunità di apprendimento pertinenti per affrontarle. Questo sarà un obiettivo importante per il 2023 in tutte le aree di business e le funzioni aziendali.

### Salute e sicurezza sul posto di lavoro

La cultura della cura dei colleghi di Mölnlycke inizia con la sicurezza. L'ambizione dell'azienda è quella di raggiungere zero infortuni e danni stabilendo standard elevati nelle prestazioni e nelle capacità di salute e sicurezza sul lavoro (OHS). Per rafforzare la sua cultura della sicurezza, l'azienda investe in programmi di leadership sulla sicurezza visibili, programmi di formazione globale dei dipendenti e iniziative di coinvolgimento, nonché nel suo sistema di gestione integrato per l'ambiente, la salute e la sicurezza (EHS).

Il sistema EHS promuove il miglioramento continuo attraverso:

- Standard di sicurezza globali
- Analisi delle cause alla radice di tutti gli incidenti con perdita di tempo, incidenti ad alto potenziale e quasi incidenti
- Formazione regolare sulla sicurezza
- Piani annuali di miglioramento del sito
- Audit interni ed esterni.

Mölnlycke fa della garanzia della conformità una priorità EHS chiave in quanto garantisce la licenza di operare dell'azienda e la continuità aziendale in un ambiente normativo in rapida evoluzione. L'azienda incorpora anche l'apprendimento in tutta l'organizzazione attraverso riunioni mensili dedicate del team globale EHS e la condivisione delle migliori pratiche. Il sistema di gestione EHS di Mölnlycke è certificato secondo lo standard ISO 45001 ed è regolarmente verificato da un organismo accreditato per garantire la conformità continua. Nel 2022 i due siti produttivi dell'azienda negli Stati Uniti sono stati inclusi per la prima volta in questa certificazione globale. Nel 2023, l'azienda mira a certificare il proprio sito produttivo in Danimarca, il che porterà Mölnlycke ad avere una copertura certificata ISO 45001 al 100%.

### Valutare e minimizzare rischi e pericoli

Mölnlycke implementa strumenti e processi per migliorare il riconoscimento dei pericoli, come le valutazioni dei rischi per macchinari, prodotti chimici, gestione dei cambiamenti organizzativi e sociali, nonché lavori non di routine, che si traducono in azioni di mitigazione dei rischi e dei pericoli. Quando si riducono i pericoli, viene applicata una gerarchia di controlli. I principali pericoli che comportano un rischio di infortuni sul lavoro o di malattia sono la protezione dei macchinari e la movimentazione manuale. Per gestire questi rischi chiave, ogni sito dispone di procedure locali specifiche, riguardanti i piani di manutenzione e ispezione, la protezione della macchina, la sicurezza elettrica e il sollevamento. Tutti i dipendenti e gli appaltatori esposti a potenziali rischi devono essere formati sulle procedure specifiche del sito. È previsto un corso di aggiornamento.

**Principi di sicurezza**  
Lo scopo dei principi di sicurezza di Mölnlycke è garantire un ambiente di lavoro sicuro e un comportamento sicuro tra i propri dipendenti, appaltatori e visitatori. Gli otto principi sono supportati dal principio aureo che tutti i dipendenti di Mölnlycke hanno il potere di interrompere per affrontare immediatamente e segnalare eventuali condizioni o comportamenti non sicuri.

- Stop**: Non permettere mai che condizioni o comportamenti non sicuri continuino.
- Sii consapevole**: Presta attenzione a ciò che ti circonda, non correre, fermati se sei distratto o in condizioni non sicure.
- Comunicare**: Evidenziare condizioni non sicure, atti o comportamenti. Informare gli altri sui pericoli e ascoltare gli avvertimenti.
- Pronto a lavorare**: Assicurati di avere la capacità, i permessi, la formazione e di aver esaminato le valutazioni dei rischi per l'attività. Non lavorare sotto l'effetto di droghe o alcool.
- Guidare in modo sicuro**: Segui tutte le regole e fai attenzione, sia che si tratti della tua auto, di un carrello elevatore o di un carrello manuale.
- Pulito per la sicurezza**: Mantenere una buona pulizia per eliminare i pericoli.
- Handle carefully**: Una postura corretta protegge la tua salute durante la movimentazione manuale. Segui i principi incontaminati.
- Rispetta le macchine**: Controllare la protezione e l'isolamento, rivedere le valutazioni dei rischi, quindi operare all'interno delle procedure. Non ignorare mai i controlli di sicurezza.
- Proteggiti**: Indossare sempre correttamente i dispositivi di protezione individuale (DPI) adeguati e assicurarsi che siano in buone condizioni.

L'identificazione continua dei rischi e dei pericoli nella protezione dei macchinari e nella movimentazione manuale fa parte delle indagini sugli incidenti o dei percorsi di sicurezza. Attraverso le valutazioni dei rischi e le lezioni apprese, nel corso del 2022 Mölnlycke ha sviluppato e implementato una serie di otto principi di sicurezza globali su come condurre tutte le attività lavorative di produzione e non, di routine e straordinarie. I principi mirano a rafforzare il comportamento sicuro, in modo che la sicurezza rimanga la priorità di tutti anche quando non c'è una specifica istruzione di lavoro da seguire. I principi sono stati lanciati durante il terzo trimestre in tutti i siti di produzione con formazione e poster in più lingue. Per aumentare la consapevolezza e rafforzare la cultura della sicurezza di Mölnlycke, i dipendenti segnalano in modo proattivo i parametri principali come i quasi incidenti e i pericoli.

**Costruire l'eccellenza in materia di SSL**

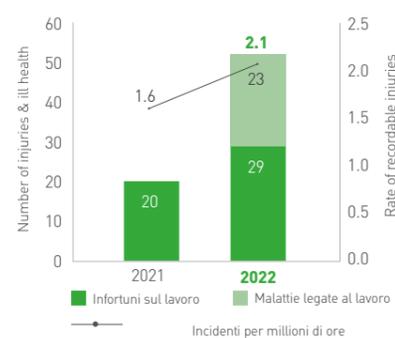
Il miglioramento delle prestazioni di sicurezza si basa sull'adozione di processi solidi e sulla coerenza nell'applicazione e nel miglioramento di tali processi in tutte le sedi. Durante il 2022, Mölnlycke ha sviluppato un programma quadriennale di eccellenza OHS che durerà fino al 2026. Gli elementi fondamentali di questo programma sono:

- Sicurezza delle persone
- Sicurezza di processo
- Salute e benessere
- Persone e sicurezza fisica.

Alcune delle iniziative chiave pianificate per il 2023 sono l'aumento dei comportamenti sicuri, l'integrazione dei principi di sicurezza, l'attenzione al programma di movimentazione manuale specializzato, l'organizzazione di una giornata globale della sicurezza e la revisione e l'aggiornamento delle politiche globali di sicurezza fisica e del personale dell'azienda.

Mölnlycke incoraggia e autorizza tutti i dipendenti a contribuire a una cultura OHS positiva. I comitati per la salute e la sicurezza, che comprendono dirigenti, dipendenti con responsabilità di sicurezza, comitati aziendali e rappresentanti dei dipendenti, sono istituiti in tutti i siti produttivi e nelle sedi centrali. Questi consentono una consultazione e una partecipazione inclusiva su argomenti come i sistemi SSL, la valutazione e il miglioramento. Le prestazioni OHS di Mölnlycke, espresse come tasso di infortuni sul tempo perso (LTI)30 per i dipendenti, vengono costantemente monitorate e comunicate su base mensile, con controlli approfonditi per garantire la qualità dei dati.

Infortuni sul lavoro e malattie (numero e tasso)



Gli episodi di malattia professionale sono stati misurati a partire dal 2022.

L'azienda ha ampliato l'ambito della sua rendicontazione per monitorare e analizzare gli incidenti relativi a malattie legate al lavoro<sup>31</sup> e fisserà obiettivi per migliorare le prestazioni a partire dal 2023. Mölnlycke sta ora riportando i KPI sia per gli infortuni sul lavoro che per la malattia, per la prima volta in questa relazione annuale. Tutti gli incidenti sono segnalati alle autorità locali in conformità con la legislazione nazionale.

Nel 2022, non ci sono stati decessi a seguito di infortuni sul lavoro o problemi di salute, né tra i dipendenti né tra gli appaltatori di Mölnlycke. Il tasso di frequenza LTI è stato di 2,1 ppm, con un totale di 29 incidenti. Questo è stato superiore all'obiettivo dell'azienda di 1,3 ppm e un aumento rispetto a 1,6 ppm nel 2021. Questa performance è stata in gran parte il risultato del ritorno della produzione ai livelli pre-pandemia. Le cause più comuni di infortuni segnalabili rimangono legate a macchinari e attrezzature (30%) e alla movimentazione manuale (29%), con conseguenti pizzicamento delle dita, contusioni e distorsioni. Tutti gli incidenti sono stati indagati e sono state prese misure preventive per ridurre i rischi nelle operazioni future. Il 29% degli stabilimenti di produzione di Mölnlycke è stato segnalato senza infortuni per più di un anno. Attraverso l'implementazione mirata del suo programma di eccellenza OHS, l'azienda rimarrà sulla buona strada per raggiungere il suo ambizioso obiettivo LTI 2030 di 0,5 ppm. Nonostante l'interruzione legata al COVID-19 del 2020/2021, nel 2022 Mölnlycke ha raggiunto l'obiettivo di implementare il suo

programma di formazione globale specializzato sulla movimentazione manuale in tutti i siti di produzione. L'azienda ha superato l'obiettivo di completare le passeggiate di sicurezza da parte dei gestori del sito, progettate per prevenire incidenti e promuovere una cultura della sicurezza positiva. Le passeggiate completate hanno raggiunto il 97% rispetto al 91% del 2021. Dal 2020, le segnalazioni di atti e condizioni non sicuri sono aumentate del 12%. Mölnlycke vede questa tendenza come un indicatore positivo di un miglioramento della cultura della sicurezza. Tutti i siti dispongono di programmi di salute e benessere sul lavoro, compreso il supporto di aziende sanitarie esterne. I servizi includono assistenza sanitaria privata, esami fisici e servizi psicologici. In tutte le località vengono offerti anche programmi di volontariato, come seminari e sfide per una vita sana e assistenza per l'abuso di sostanze. Questi servizi sono di qualità garantita dai siti locali.

**Case Study**

**La sicurezza prima di tutto e nella mente di tutti**  
Mölnlycke incoraggia e autorizza tutti i suoi dipendenti a contribuire a una cultura positiva della SSL. Quest'anno i colleghi di Mölnlycke presso il sito di produzione di Mikkeli hanno istituito un cartello di "impegno di sicurezza", esposto nell'area di ingresso principale (vedi foto). Tutti i dipendenti hanno contribuito all'impegno per la sicurezza e si sono impegnati pubblicamente a raggiungere l'obiettivo di zero infortuni e danni, non compromettendo mai la propria sicurezza individuale o quella dei propri colleghi per portare a termine il lavoro, ricercando attivamente i pericoli, segnalandoli tempestivamente e intraprendere azioni appropriate per avvertire gli altri e agire come modelli di ruolo per la sicurezza anche al di fuori del lavoro.

Timo Saahko, General Manager, Manufacturing Finland ha spiegato:  
'Un impegno è un modo pratico e visibile per dire che questo è qualcosa per cui sono pronto a impegnarmi, indipendentemente dal fatto che qualcun altro restituisca l'impegno o meno. Sono disposto e pronto a dimostrare che questo è importante per me. I dipendenti si sono riuniti nei loro team per discutere di sicurezza e sono stati incoraggiati a pubblicare impegni individuali relativi alla sicurezza, con i primi impegni dati dal team dirigenziale di Mikkeli. La tavola è viva, un'opera d'arte mutevole e un esempio della nostra creatività e del nostro impegno. Siamo tutti molto orgogliosi dei nostri impegni di sicurezza.'

30. Il tasso di infortuni per numero di ore lavorate calcolato su un milione di ore lavorate

31. Definiti nell'informativa GRI 403-10 come comprendenti problemi di salute acuti, ricorrenti e cronici causati o aggravati da condizioni o pratiche lavorative, come disturbi muscoloscheletrici, malattie della pelle e respiratorie, malattie causate da agenti fisici (ad es. perdita, malattie causate da vibrazioni) e malattie mentali (ad es. ansia, disturbo da stress post-traumatico). Questa divulgazione copre, ma non è limitata a, le malattie incluse nell'elenco ILO delle malattie professionali

## Clienti

Mölnlycke si ispira alla professionalità e alla dedizione degli operatori sanitari e la priorità dell'azienda è supportarli affinché facciano il lavoro migliore per i loro pazienti. L'impegno di Mölnlycke è migliorare le prestazioni nel settore sanitario in tutto il mondo.

### Soddisfazione del cliente

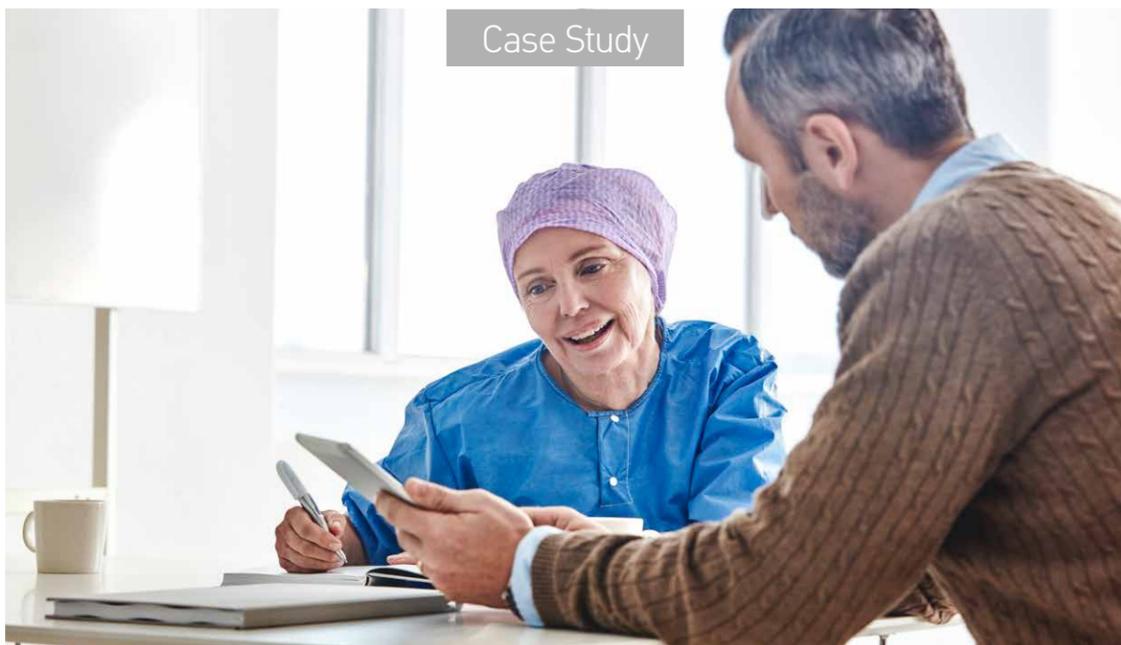
Come parte di questo impegno, l'azienda ha avviato un percorso per comprendere meglio e soddisfare le aspettative dei clienti. Ciò significa rivalutare il percorso del cliente, i punti di contatto critici e i momenti della verità dei clienti. L'obiettivo è quello di fornire un'esperienza del cliente che fornisca nuove soluzioni basate sul valore in modo efficace ed efficiente. Un elemento critico è riuscire a misurare la soddisfazione del cliente sia quantitativamente che qualitativamente. La misurazione quantitativa offre un indice di metriche che possono essere monitorate nel tempo per consentire azioni correttive. La valutazione qualitativa dà una comprensione più profonda delle intuizioni dei clienti che aiuteranno l'azienda a trasformare la propria offerta e migliorare le operazioni interne. L'azienda sta valutando diverse metodologie

e fornitori che contribuiranno a misurare la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti, nonché a identificare i bisogni insoddisfatti e le aree di miglioramento, al fine di implementare l'approccio selezionato entro la fine del 2023.

Mölnlycke sta continuando a migliorare le procedure relative a richieste e reclami dei clienti. La funzione Global Customer Care garantisce che vengano svolte indagini sulle cause profonde e che vengano intraprese azioni correttive e preventive. Le revisioni indipendenti e gli audit dei clienti sono pratiche comuni. Lo scopo è ridurre il numero di reclami e ridurre il tempo necessario per risolverli, in modo che l'azienda possa migliorare la soddisfazione del cliente.

Nel 2022, il rapporto tra reclami di servizio e consegne di Mölnlycke è stato dell'1,85%, superando l'obiettivo del 2,00%. Come parte della sua ambizione di miglioramento continuo, la base rivista per il 2023 è stata fissata all'1,85%. L'azienda prevede di raggiungere questo obiettivo concentrandosi costantemente su processi migliori, formazione e gestione delle prestazioni, tenendo presente la centralità del cliente.

### Case Study



### Forte soddisfazione del cliente per i prodotti e le soluzioni Mölnlycke

Ascoltare i clienti e comprendere le loro esigenze è della massima importanza per Mölnlycke e la centralità del cliente è una delle priorità strategiche dell'azienda. Mölnlycke misura mensilmente la soddisfazione dei clienti a livello globale.

Lo scopo è capire quali sono i fattori che guidano la soddisfazione e la lealtà complessiva del cliente e identificare i miglioramenti del servizio che avranno il maggiore impatto sui propri clienti. L'obiettivo generale è quello di mantenere un alto livello di

soddisfazione del cliente, come vantaggio per i clienti e per l'attività di Mölnlycke.

Nel corso del 2022, Mölnlycke ha ricevuto feedback da oltre 1.600 clienti in tutto il mondo e i risultati sono ottimi. Ad esempio, oltre il 90% dei clienti di Mölnlycke considera i prodotti dell'azienda innovativi, focalizzati sulle esigenze dei pazienti e che migliorano la loro qualità di vita.

## Fornitori

I partner della catena di fornitura che condividono i valori di Mölnlycke sono fondamentali per supportare una fornitura sicura e sostenibile di prodotti ai clienti dell'azienda.

### Approvvigionamento sostenibile

In qualità di azienda multinazionale e acquirente, Mölnlycke è in grado di influenzare la condotta etica e sociale tra i suoi fornitori in aree quali i diritti umani, le condizioni di lavoro, l'uguaglianza di genere e razza, la concorrenza leale, l'ambiente e la lotta alla corruzione. Mölnlycke vede i suoi fornitori come veri partner commerciali e lavora a stretto contatto con loro per creare valore e supportare il miglioramento continuo e il raggiungimento di obiettivi condivisi. L'azienda si impegna a costruire relazioni a lungo termine con i propri fornitori e a dare l'esempio attraverso il Codice di condotta dei fornitori, che promuove correttezza, collaborazione, trasparenza e comunicazione aperta.

Il Sustainable Procurement Framework di Mölnlycke comprende anche governance, strategie, aspetti operativi, rendicontazione e formazione.

### Codice di condotta dei fornitori

Mölnlycke chiede a tutti i fornitori di rispettare il Codice di condotta dei fornitori dell'azienda, che si basa sul Codice di condotta per i dipendenti di Mölnlycke. A loro volta viene chiesto di applicare codici simili tra i propri partner e fornitori. Nel 2022, il 100% dei fornitori diretti di materiali di Mölnlycke ha riconosciuto il Codice di condotta dei fornitori. L'azienda chiede ai fornitori in aree critiche come materie prime e componenti, nonché ai fornitori indiretti ad alto rischio, di firmare lo Standard per i fornitori di Mölnlycke, che incorpora il Codice di condotta dei fornitori, con ulteriori requisiti sulla qualità e l'ambiente. Nel 2022, tutti i nuovi fornitori sono stati valutati in base alla loro capacità di soddisfare i requisiti di Mölnlycke come azienda di dispositivi medici e al loro impegno a seguire il Codice di condotta dei fornitori dell'azienda.

### Visite di supporto ai fornitori

Per i fornitori situati in paesi in cui vi è un rischio maggiore di violazioni del Codice di condotta, Mölnlycke esegue specifiche valutazioni in loco come parte dei processi di selezione, strategia e collaborazione dei fornitori. L'elenco dei paesi a rischio del Codice di condotta viene aggiornato annualmente. I fornitori vengono regolarmente valutati durante il rapporto con l'azienda dai dipendenti Mölnlycke o da un esperto di terze parti nel mercato locale. Mölnlycke è disposta a collaborare con i fornitori se vengono identificati problemi minori durante le valutazioni e questi seguono un piano di azioni correttive. Tuttavia, Mölnlycke non collabora con i fornitori in cui vengono identificate non conformità maggiori rispetto al Codice di condotta. Nel 2022, Mölnlycke è stata in grado di riprendere le attività di valutazione dei fornitori in loco dopo la pandemia, portando a 20 valutazioni in loco.

### Contributo anticipato

Mölnlycke ha istituito un gruppo di lavoro per gli acquisti sostenibili nel 2022 che include rappresentanti per gli appalti delle aree aziendali, gli appalti logistici e gli appalti indiretti, la garanzia della qualità dei fornitori, la conformità e i rappresentanti della salute e della sicurezza ambientale. L'obiettivo è identificare opportunità a breve e lungo termine per la creazione di valore con i propri fornitori strategici nelle seguenti aree:

- Riduzione delle emissioni di gas serra derivanti da beni e servizi acquistati o dal trasporto a monte ea valle
- Il modo etico di Mölnlycke di lavorare con i fornitori
- Partnership di fornitori per accedere a competenze, conoscenze e strumenti per progetti di innovazione congiunti.

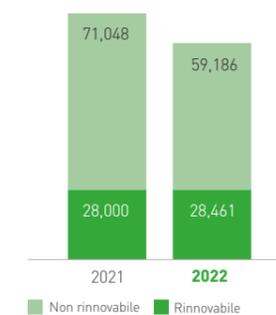
L'azienda continuerà a sviluppare il proprio quadro di approvvigionamento sostenibile per supportare le modalità di collaborazione di Mölnlycke con i fornitori nell'area della sostenibilità. Il primo risultato chiave nel 2023 sarà un aggiornamento del modo in cui l'azienda conduce l'analisi dei rischi e valutazioni del Codice di condotta dei fornitori in loco, oltre a nominare una risorsa dedicata per guidare il quadro. La società sta inoltre studiando metriche adeguate per l'approvvigionamento sostenibile da includere nel prossimo periodo di rendicontazione.



### Uso della materia prima

La quantità dichiarata di materie prime e componenti acquistati per la produzione nel 2022 è stata di 87.647 tonnellate. Questo è stato del 12% in meno rispetto all'anno precedente, in gran parte perché le strutture hanno acquistato in anticipo alcuni dei materiali di cui avevano bisogno per il 2022 nel 2021. La quota di materie prime rinnovabili è aumentata dal 28% nel 2021 al 32% nel 2022, pari a 28.461 tonnellate. La maggior parte delle materie prime rinnovabili viene utilizzata negli imballaggi o nel rivestimento della carta, nonché nella fornitura di fibre naturali e lattice naturale. Nel 2022, il 32% del materiale approvvigionato era composto da flussi rinnovabili di comprovata provenienza da fonti gestite in modo responsabile (ad esempio, certificati FSC o ISCC Plus). Nell'ambito della roadmap WeCare, Mölnlycke si impegna costantemente per aumentare la quota di materie prime a base biologica nel suo utilizzo di polimeri. Basandosi sul successo in questo settore nel 2021, l'azienda ha aumentato del 6% nel 2022 la quantità di materia prima PE a base biologica utilizzata nella sua categoria di prodotti per tende, supportata dalla certificazione del bilancio di massa ISCC.<sup>32</sup>

Materie prime approvvigionate (t)



32. <https://www.iscc-system.org/>

## Supporto alle comunità

Mölnlycke considera sempre l'impatto a lungo termine delle sue azioni sulla società, sia aiutando le persone a guarire sia sostenendo le comunità che serve. La restituzione è radicata nella cultura dell'azienda, attraverso la sua partnership con organizzazioni di beneficenza e gli sforzi di raccolta fondi e di volontariato dei suoi dipendenti, che condividono tutti una visione per creare un impatto sociale positivo e duraturo.

### Cebu 10000: dare forma al futuro della cura delle schisi insieme a Operation Smile

La partnership di Mölnlycke con Operation Smile risale al 2004 e si è evoluta nel corso degli anni man mano che l'azienda maturava nel suo percorso per diventare un leader nell'assistenza sanitaria sostenibile.

Nel 2021 l'azienda si è impegnata in un programma a lungo termine - Cebu10000 - per istituire un centro di eccellenza per la cura delle schisi a Cebu insieme a Operation Smile. Con questo programma, il sostegno di Mölnlycke va ben oltre le donazioni e i doni in natura. La visione che l'azienda condivide con il suo partner di beneficenza è un approccio globale alla cura della schisi, che cambierà la vita di almeno 10.000 bambini nelle Filippine. Nonostante le sfide della pandemia e dei blocchi nelle Filippine, il programma ha raggiunto i suoi primi grandi traguardi nei tempi previsti nel 2022.

- Luglio: gli specialisti clinici di Mölnlycke hanno svolto la prima formazione sulla prevenzione delle infezioni per 21 professionisti medici presso il Pampanga Comprehensive Cleft Care Center presso il Rosario Memorial Hospital, Filippine
- Agosto: il primo lotto di prodotti Mölnlycke approvato per la donazione dalla FDA delle Filippine
- Dicembre: si è svolta la cerimonia inaugurale per la costruzione del centro di eccellenza per la cura delle schisi presso il Cebu City Medical Center.



Il centro di eccellenza per la cura della schisi dovrebbe iniziare a funzionare a pieno regime nel 2023. Nel frattempo, i dipendenti di Mölnlycke continuano a raccogliere fondi per migliorare l'esperienza ospedaliera dei pazienti del centro. Avendo già contribuito a finanziare una sala familiare preoperatoria, quest'anno hanno raccolto fondi sufficienti per 2.500 borse WeCare post-operatorie con istruzioni e prodotti per contribuire alla guarigione. Più di 1.300 dipendenti, famiglie, amici e clienti provenienti da 24 paesi hanno completato una raccolta fondi annuale per nuovi sorrisi.



Sono molto felice e orgoglioso di vedere la realizzazione del piano Cebu 10000. L'ambizione di Mölnlycke è quella di consentire nel tempo al centro di diventare autosufficiente. Loosterremo donando

I prodotti Mölnlycke necessari per eseguire le schisi in sicurezza interventi chirurgici al labbro e al palato e formazione per gli operatori sanitari locali nelle nostre aree di competenza: prevenzione delle infezioni, ma anche logistica e la gestione della catena di fornitura."

**Eric de Kesel, COO and EVP Sustainability**

### Operation Smile

Operation Smile ha invitato 14 dipendenti Mölnlycke a unirsi alle loro missioni di volontariato in Colombia e Marocco. Come conseguenza di queste due missioni hanno cambiato per sempre la vita di 140 giovani pazienti, con impatti prolungati sulle loro famiglie, oltre che sul sistema sanitario locale.



### Vittime delle inondazioni in Malesia

I dipendenti Mölnlycke aiutano anche le organizzazioni di beneficenza locali, soprattutto in situazioni di crisi. Ad esempio, 2.300 dipendenti malesi hanno contribuito a raccogliere fondi per migliaia di persone sfollate a causa delle disastrose inondazioni del gennaio 2022. Insieme a una donazione aziendale, hanno raccolto un totale di 60.000 euro. I dipendenti hanno anche aiutato a fornire provviste alle famiglie a basso reddito a Kuala Lumpur e hanno collaborato con l'organizzazione di beneficenza locale MERCY per portare soccorso alle vittime delle inondazioni.



Prima

Dopo



Case Study

### Il supporto di Mölnlycke per l'Ucraina

Mölnlycke ha fornito assistenza sanitaria e umanitaria al popolo ucraino nel 2022. Ciò includeva la donazione di prodotti per la cura delle ferite per un valore di 1,3 milioni di euro a un ospedale in una zona di conflitto. L'azienda e i suoi dipendenti hanno inoltre raccolto 7.000 euro per sostenere Save the Children International nel fornire aiuti ai bambini e alle loro famiglie nelle zone di conflitto, come cibo, acqua, kit igienici e assistenza in denaro.

Anche i dipendenti dell'Europa orientale hanno fatto di tutto per sostenere le famiglie di rifugiati ucraini con alloggi temporanei, cibo, forniture mediche, coperte e giocattoli. Alla cerimonia del 31° Giorno dell'Indipendenza dell'Ucraina a Stoccolma, Mölnlycke rappresentata da Kristina Lönnqvist, Global Corporate Sustainability Director, ha ricevuto lettere di ringraziamento da Andrii Plakhotniuk, l'ambasciatore ucraino in Svezia, per il sostegno dell'azienda.



Case Study

### Innovazione nel Cebu City Medical Center

ADopo i ritardi iniziali causati dai blocchi dovuti alla pandemia nelle Filippine, Mölnlycke ha partecipato alla cerimonia inaugurale del Cleft Care Medical Center di Cebu dal 2 al 3 dicembre 2022.

La cerimonia includeva le celebrazioni del 40° anniversario di Operation Smile nel suo luogo di nascita, le Filippine. Mölnlycke

rappresentanti si sono offerti volontari nella giornata di reclutamento dei pazienti.

L'inaugurazione ufficiale del centro dovrebbe avvenire nella prima metà del 2023 e cambiare la vita di 10.000 bambini e adolescenti con deformità facciali nei primi tre anni di attività.



# Ethical business

Mölnlycke si aspetta che tutti i suoi dipendenti agiscano con integrità, rispettando le leggi, i regolamenti e i requisiti del settore, considerando l'ampio impatto delle loro azioni e prendendo decisioni commerciali etiche.

Mölnlycke stabilisce elevati standard di etica e responsabilità nella propria attività. Mölnlycke agisce con integrità e attenzione ai diritti umani in tutta la sua catena del valore.



## Targets

- Il 100% dei dipendenti riceverà una formazione annuale o una sessione di sensibilizzazione nell'ambito di Etica e conformità entro il 2023
- Il 100% dei dipendenti si sente sicuro di segnalare problemi senza timore di ritorsioni entro il 2025
- 100% dei distributori attivi valutati attraverso il processo di due diligence del distributore entro il 2025

## Risultati del 2022

- Il 98,3% dei colletti bianchi è stato formato sul Codice di condotta di Mölnlycke, comprese le politiche e le procedure sui diritti umani
- Nuovo sistema di segnalazione degli informatori, implementato l'Ethics Hotline
- 34 casi segnalati tramite lo strumento di segnalazione Ethics Hotline
- Implementazione del nuovo sistema di due diligence per i distributori e relative procedure commerciali
- Rappresentanti per l'etica aziendale nominati in tutte entità commerciali

## Politiche rilevanti e prese di posizione

- Struttura dei criteri di gruppo
- Politica di conformità all'etica aziendale del Gruppo
- Politica anticorruzione
- Politica della linea diretta per l'etica
- Politica contro le ritorsioni
- Politica sulla concorrenza
- Politica di conformità commerciale
- Politica di sostenibilità

## Costruire una mentalità di integrità

Avere una mentalità di integrità significa andare oltre la conformità e considerare l'impatto delle decisioni e delle azioni di Mölnlycke sugli stakeholder. Significa anche aumentare il livello di consapevolezza dei dipendenti in quest'area, formarli sui dilemmi etici e garantire che siano a loro agio e autorizzati a gestirli.

Il Codice di Condotta impegna l'azienda a rispettare leggi e regolamenti e ad essere un'azienda etica nel più ampio quadro degli impegni internazionali come gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Il Codice di Condotta fornisce a tutti i dipendenti una guida e viene regolarmente aggiornato.

L'approccio di Mölnlycke inizia con il consentire ai propri dipendenti di sollevare dubbi e segnalare comportamenti scorretti. Il sondaggio sulla cultura del 2022 ha mostrato che il 75% dei dipendenti si sentiva sicuro di esprimere le proprie preoccupazioni senza il timore di conseguenze negative. Sulla base di ciò, nel 2023 le sessioni di sensibilizzazione e formazione "Speak Up" per i leader delle persone assicureranno che siano attrezzati per ricevere le preoccupazioni dei loro team e tutti i dipendenti saranno iscritti a sessioni di sensibilizzazione sull'importanza di parlare e canali da utilizzare per parlare.

L'azienda aumenta regolarmente la consapevolezza dei rischi e delle sfide attraverso attività di comunicazione e formazione, inclusa la formazione annuale sul Codice di condotta per i suoi impiegati. Nel 2022, il 98,3% di questi dipendenti ha completato

l'allenamento. Formazione e presentazioni ad hoc su argomenti quali l'etica generale degli affari, la conformità sanitaria, il diritto della concorrenza e le preoccupazioni in materia di ricezione vengono erogate durante tutto l'anno a vari gruppi di dipendenti in base alle loro esigenze e richieste. L'ambizione dell'azienda è espandere il programma di formazione sull'etica aziendale per includere più argomenti e aumentare il numero di

sessioni di persona per massimizzarne l'impatto. Ciò includerà un programma dedicato sul Codice di condotta per tutti i gruppi dirigenziali e per la forza lavoro manifatturiera. I corsi di formazione Mölnlycke Business Ethics Compliance sono sempre basati su casi realistici e adattati alle funzioni in modo che i dipendenti abbiano

una guida pratica quando si trovano di fronte a un dilemma e sanno dove possono ottenere supporto.

Per rafforzare ulteriormente la cultura dell'integrità in tutta l'azienda, sono stati nominati nuovi rappresentanti per l'etica aziendale in tutte le unità di vendita e produzione di Mölnlycke in tutto il mondo. Questi rappresentanti sono formati su argomenti relativi alla conformità e all'integrità e abilitati ad agire come punti di contatto nella loro organizzazione locale. Il loro ruolo è aiutare a costruire una forte cultura di integrità e comunicare iniziative globali a livello locale.

I dipendenti di Mölnlycke possono anche esprimere le proprie preoccupazioni etiche o chiedere consiglio tramite la funzione Business Ethics Compliance o utilizzando lo strumento di segnalazione delle irregolarità dell'azienda, la Ethics Hotline. Tutte le preoccupazioni vengono esaminate da personale dedicato. Sono state ricevute e esaminate in totale 34 segnalazioni, un aumento rispetto alle 12 del 2021, a indicare una cultura della segnalazione più forte. I casi segnalati includevano corruzione e pratiche corrotte, rapporti con i dipendenti, violazioni legali e normative, violazioni relative alla produzione e uso improprio dei beni aziendali. Nel corso del 2022, la maggioranza dei casi (55%) riguardava rapporti di lavoro subordinato. Dopo indagini approfondite, solo il 35% dei casi è stato comprovato, mentre un altro 21% ha portato a un miglioramento del processo o ad altri cambiamenti. Mölnlycke ha rivisto le proprie procedure in questo settore in linea con la direttiva UE sulla protezione degli informatori e lancerà una campagna dedicata per sensibilizzare l'intera organizzazione nel 2023.

Nel 2023, l'azienda migliorerà il monitoraggio delle lezioni apprese dalle indagini sulle denunce e le azioni correttive e preventive implementate. Mölnlycke avvierà inoltre un nuovo processo anti-ritorsione con la funzione Persone per valutare e monitorare in modo proattivo i rischi di ritorsione a seguito di segnalazioni della linea diretta per l'etica e fornire supporto a chiunque sia coinvolto.

Nel 2022 non sono state intraprese azioni legali contro Mölnlycke per corruzione, comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.



## Gestione del rischio di terze parti

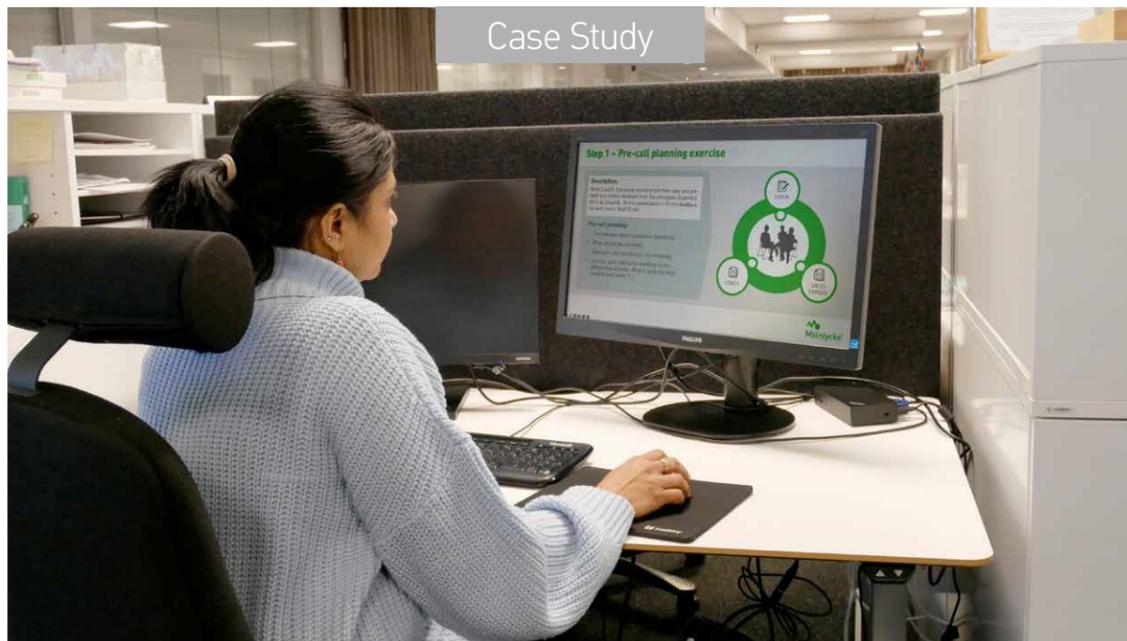
Gestione del rischio di terze parti Nel settore dei dispositivi medici, interazione con i distributori

è essenziale per raggiungere i clienti in diversi mercati e aree geografiche. Queste relazioni possono esporre Mölnlycke a rischi di etica e conformità, come concussione e corruzione.

Al fine di ridurre questo rischio, nel 2022 l'azienda ha migliorato il proprio programma di terze parti con documentazione aggiuntiva e linee guida per garantire che le terze parti lavorino in allineamento con i valori di Mölnlycke. Lo scopo del programma è quello di garantire la conformità agli standard di etica aziendale e aumentare l'efficienza quando si lavora con terze parti. Dove sono le carenze

identificati, Mölnlycke supporterà i suoi distributori nel raggiungimento dei miglioramenti necessari per un rapporto commerciale sostenibile. Mölnlycke continuerà a implementare il programma durante il 2023, tra cui:

- Migliore selezione dei distributori
- Un programma e uno strumento di due diligence più sistematici
- Un codice di condotta per i distributori dedicato
- Formazione dedicata ai distributori e ai dipendenti che interagiscono con loro.



### Formazione a sostegno della crescita etica in India

Mölnlycke esegue un processo di screening e due diligence prima di avviare rapporti commerciali con i distributori. Offre inoltre formazione ai distributori per fornire loro una comprensione degli standard etici che ci si aspetta da loro. Con l'espansione della sua rete di distribuzione in questa regione del mondo, l'azienda ha avviato corsi di formazione per i suoi team di vendita, sulle regole di conformità, sul processo decisionale etico, sull'impegno con gli operatori sanitari e sulle interazioni con i distributori. Sono stati poi invitati anche i principali distributori indiani per sessioni dedicate per garantire la comprensione reciproca dei rischi legati al settore della tecnologia medica. Le sessioni hanno trattato argomenti come il processo decisionale etico, la corruzione e i rischi di concussione, l'impegno con

funzionari governativi e l'intero processo di due diligence di Mölnlycke. È stata un'occasione per spiegare ai distributori cosa possono aspettarsi dal nuovo processo di due diligence di Mölnlycke e discutere di eventuali domande.

"Nel prossimo anno vogliamo collaborare ulteriormente con i distributori per aprire nuove opportunità per Mölnlycke. La nostra priorità è stata quella di fornire formazione al nostro team di vendita e ai distributori sull'etica aziendale e sulla conformità

una solida comprensione comune. Per noi, fare affari in modo etico è l'unico modo per crescere in modo sostenibile", afferma Nitesh Ahuja, Business Director, ORS, APAC e GM SG.

## Rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena del valore

Mölnlycke lavora costantemente per proteggere e rispettare i diritti umani in tutta l'azienda.

A causa dell'impronta globale dell'azienda, può avere un importante impatto diretto e indiretto, sia positivo che negativo, sui diritti umani nelle sue operazioni e lungo tutta la sua catena del valore, ad esempio nel modo in cui l'azienda tratta i propri dipendenti o come i fornitori rispettano i diritti del lavoro. Per questo motivo, Mölnlycke identifica, valuta e affronta continuamente gli impatti negativi potenziali ed effettivi sui diritti umani, tenendo conto della loro gravità e probabilità.

L'azienda opera in linea con i principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani. Definisce i diritti umani come i diritti umani riconosciuti a livello internazionale, inclusi i diritti del lavoro, come affermato nella Carta internazionale dei diritti umani e nella Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro.

Mölnlycke dispone di una serie di politiche e programmi pertinenti per garantire il rispetto dei diritti umani, tra cui:

- Codice di condotta, che include argomenti contro la discriminazione e le molestie, contro la corruzione e la concussione
- Politica di sostenibilità.

Nel corso del 2022, il 98,3% degli impiegati ha completato la formazione sui diritti umani dell'azienda, nell'ambito della formazione sul Codice di condotta. L'azienda dispone inoltre di un programma per la conformità alle leggi sulla concorrenza, nonché di una formazione mirata sull'etica aziendale e sui rischi di conformità, inclusi i rischi di concussione e corruzione.

Ogni anno Mölnlycke produce una "Dichiarazione sulla schiavitù e la tratta di esseri umani". Stabilisce le politiche chiave, i processi di due diligence, come vengono gestiti i rischi in corso e monitora l'efficacia e la formazione in questo settore durante l'ultimo anno finanziario.

Mölnlycke ha tolleranza zero per qualsiasi tipo di comportamento discriminatorio e molestia, tratta di esseri umani o qualsiasi tipo di lavoro forzato. Sono in atto chiare procedure di gestione in tutti i paesi in cui l'azienda opera per garantire che i dipendenti siano trattati in modo equo, secondo standard etici, e in conformità con le normative vigenti. Mölnlycke lavora in stretta collaborazione con sindacati e rappresentanti locali per garantire costantemente luoghi di lavoro sicuri e rispettosi.

La Ethics Hotline consente agli stakeholder interni ed esterni per segnalare dubbi e lamentele o qualsiasi altra sospetta violazione di leggi, politiche e procedure o comportamenti inappropriati. Gli argomenti delle segnalazioni possono includere problemi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, frode, corruzione, problemi relativi all'ambiente di lavoro e discriminazione.

Mölnlycke si aspetta che i suoi partner agiscano nello stesso modo responsabile ed etico. Il Codice di condotta dei fornitori dell'azienda è concepito per garantire operazioni aziendali responsabili e il rispetto dei diritti umani nella catena di fornitura, inclusi i diritti umani, le relazioni con i dipendenti e la salute e la sicurezza. Il rispetto di questi principi è un fattore chiave nella scelta dei fornitori e dei partner commerciali. Se vengono identificate questioni problematiche, Mölnlycke collabora con il partner per indagare su tali questioni e, ove necessario, incoraggiare lo sviluppo di standard più elevati. Se il partner non cambia comportamento, l'azienda smetterà di utilizzarli quando possibile.

Mölnlycke monitora continuamente i propri sforzi per soddisfare i propri standard, nonché le esigenze e le aspettative dei propri clienti e stakeholder. L'azienda riferisce annualmente sui suoi progressi al Global Compact delle Nazioni Unite. Tutte le segnalazioni, comprese le divulgazioni su diritti umani, comunità connesse, condizioni di lavoro, discriminazioni e molestie nelle nostre operazioni e schiavitù moderna a livello aziendale, vengono effettuate in conformità con i requisiti di segnalazione locali sulle informazioni non finanziarie.

L'impegno dell'azienda è guidato dall'alto. L'Executive Leadership Team è responsabile di garantire che l'azienda operi in linea con i suoi valori fondamentali, compreso l'impegno a rispettare i diritti umani. La responsabilità quotidiana delle prestazioni dell'azienda in materia di diritti umani ricade sulla funzione People, che collabora intensamente con tutte le aree di business e le altre funzioni.

# Note alle informazioni di sostenibilità aziendale

## 1. Principi di rendicontazione

La relazione annuale integrata 2022 di Mölnlycke copre l'anno chiuso al 31 dicembre 2022. Le informazioni comparative riguardano l'anno chiuso al 31 dicembre 2021. Questa relazione è stata preparata in conformità con la Global Reporting Initiative (GRI), oltre al quadro della Taskforce on Climate related Financial Disclosures (TCFD). Quest'anno Mölnlycke non ha richiesto garanzie esterne per la sezione Sostenibilità del report. Tuttavia, si riserva la considerazione di farlo per periodi di rendicontazione futuri.

### Acqua

I volumi di prelievo idrico sono rilevati dai sistemi interni di rendicontazione ambientale. I dati sono raccolti e aggregati dalla gestione ambientale responsabile di ciascun sito. Quando i dati sui prelievi idrici non erano disponibili, come accade prevalentemente per i piccoli uffici di vendita, le stime vengono effettuate in base alla superficie calpestabile degli uffici. Sebbene quattro siti (uffici vendite in Croazia, Emirati Arabi Uniti, Cile e una joint venture in Arabia Saudita) siano stati esclusi dal report per mancanza di dati, non si prevede che contribuiranno per più dell'1% all'impatto totale dell'azienda. Sulla base del giudizio di esperti interni, non viene consumata acqua come ingrediente o componente nei prodotti per tutti i siti tranne che a Wiscasset, Stati Uniti. In Wiscasset, il consumo di acqua nei prodotti è stimato in base alla quantità di prodotto fabbricato. In alcuni siti, l'acqua di processo viene evaporata sistemi di raffreddamento. La stima dell'acqua evaporata non era possibile e quindi esclusa dal consumo di acqua. Lo stoccaggio dell'acqua non è applicabile. Si assume inoltre che lo scarico delle acque reflue sia uguale al prelievo di acqua meno il consumo di acqua, se applicabile. Il livello di scarsità idrica di base per ciascuna delle località segnalate è stato raccolto il 10 novembre 2022 dall'Aqueduct Water Risk Atlas, con informazioni del World Resources Institute. I dati sono una media annuale e rappresentano i livelli di scarsità d'acqua sia per i dati del 2021 che per quelli del 2022. Lo stress idrico è definito in termini di rapporto tra il prelievo idrico totale annuo alla quantità di approvvigionamento idrico rinnovabile disponibile. Un'area è considerata una "area di stress idrico" quando il rapporto tra

il prelievo e l'offerta sono alti (40-80%) o estremamente alti (>80%), sulla base dei dati del World Resources Institute. Tutta l'acqua prelevata (acqua di falda propria prelevata e acqua da fonti idriche municipali o altre fonti idriche esterne) è considerata acqua dolce, definita come contenente in totale <1000 mg/L di solidi disciolti.

### Spazzatura

I dati sulla produzione e il trattamento dei rifiuti operativi sono raccolti dai sistemi interni di rendicontazione ambientale. I dati sono raccolti e aggregati dalla gestione ambientale responsabile di ciascun sito. I dati riguardano i rifiuti operativi generati per frazione, classificazione (pericoloso o non pericoloso), destinazione e tipo di trattamento. Quando i dati non sono disponibili, come accade principalmente per i piccoli uffici di vendita, le stime vengono effettuate in base alla superficie degli uffici. Si presume quindi che tutti i rifiuti prodotti siano rifiuti generici (indifferenziati) non pericolosi, in considerazione delle attività dei siti. Per quattro siti (uffici di vendita in Croazia, Emirati Arabi Uniti, Cile e una joint venture in Arabia Saudita) non è stato possibile raccogliere dati. Questi sono esclusi dalla rendicontazione, anche se non si prevede che insieme contribuiscano per più dell'1% degli impatti aziendali totali. I rifiuti deviati dallo smaltimento comprendono il riutilizzo e il riciclo (totale 6.346 tonnellate), mentre i rifiuti smaltiti comprendono l'incenerimento con recupero energetico, l'incenerimento senza recupero energetico e lo smaltimento in discarica (totale 7.911 tonnellate).

### Energia

I dati sui consumi energetici sono raccolti dai sistemi interni di rendicontazione ambientale. I dati sono raccolti e aggregati dal responsabile della gestione ambientale sui siti. I dati riguardano il consumo di carburante e altre energie in GJ, suddivisi per tipo di energia e fonte. Carburante ed elettricità è contrassegnato come rinnovabile ogni volta che i certificati di origine sono disponibili o i rapporti contrattuali di locazione postulano una fonte di energia rinnovabile. I dati primari sono raccolti sull'energia elettrica autoprodotta. Quando i dati non sono disponibili, che è prevalentemente il caso di piccoli uffici di vendita – le stime sono fatte per l'energia

domanda basata sulla superficie e sulla regione di operazione con l'uso della letteratura e delle statistiche pubblicamente disponibili. Sebbene quattro siti (uffici vendite in Croazia, Emirati Arabi Uniti, Cile e una joint venture in Arabia Saudita) siano stati esclusi dal report per mancanza di dati, non si prevede che contribuiranno per più dell'1% all'impatto totale dell'azienda. I fattori di conversione per l'uso dell'energia sono forniti dalla gestione ambientale responsabile di ciascuno e sono specifici del sito. Sono in programma azioni per l'unificazione dei fattori di conversione nel corso del 2023. Le intensità energetiche sono calcolate in base ai volumi di vendita kg. Tutte le fonti energetiche, costituite da combustibile, elettricità, riscaldamento e vapore, sono incluse nel calcolo dell'indice di intensità energetica. Nei calcoli dell'intensità energetica viene tenuto conto solo del consumo di energia all'interno dell'organizzazione. Per le riduzioni dei consumi energetici, vengono raccolti dai siti i dati primari sulle iniziative di conservazione ed efficienza, tra cui la quantità, il tipo di energia inclusa e il metodo di calcolo. I calcoli sono basati prevalentemente sulla riduzione della potenza installata delle apparecchiature e sulla misura diretta. Parte dei calcoli si basa su stime di esperti interni dei risparmi. L'anno di base per le riduzioni è il 2021, poiché questo è l'anno più recente dopo la strategia lanciata da Mölnlycke.

### Prevenzione dell'inquinamento

Le emissioni di ossido di etilene (ETO) nella sterilizzazione sono calcolate dalla gestione delle prestazioni di sterilizzazione. In un caso, il calcolo si basa sulla moltiplicazione del flusso di massa e delle ore di funzionamento nell'anno di riferimento. In altri casi, la quantità utilizzata di ETO viene moltiplicata per il tasso normativo di efficacia del catalizzatore ETO. Il reporting è a livello di inventario; non viene applicato alcun fattore di emissione.

### Uso dei materiali

I dati sull'utilizzo dei materiali includono le materie prime utilizzate nella produzione, nonché i materiali dei semilavorati acquistati e la produzione per conto terzi. I dati su materie prime, semilavorati, componenti e produzione conto terzi sono raccolti dal sistema di approvvigionamento sulla base delle informazioni di fatturazione e integrati dai dati del database master sul peso unitario. Le informazioni sono convalidate e integrate dai dati dei rappresentanti degli appalti delle aree di attività, compreso il materiale di base per articolo. Tutti i materiali sono contrassegnati come rinnovabili o non rinnovabili sulla base del giudizio di esperti, prendendo in considerazione il materiale di base. Per tutti i dati di approvvigionamento in cui la composizione dei materiali non era chiara, si presume che non sia rinnovabile.

### Salute e sicurezza sul lavoro (SSL)

I dati primari sono raccolti sui casi di infortuni sul lavoro e malattie professionali. I lavoratori degli uffici di vendita e distribuzione sono esclusi dalla divulgazione, ad eccezione della sede centrale in Svezia e di Anderson RDC, USA. È

presume che non sia stato organizzato alcun trasporto pendolare dall'organizzazione, pertanto gli incidenti in itinere non sono inclusi negli infortuni. I tassi di infortuni per numero di ore lavorate sono calcolati su un milione di ore lavorate.

### Occupazione

I dati primari sono raccolti sul numero di dipendenti (entrambi in organico e FTE) per regione e per BA. La rendicontazione sull'FTE viene fornita alla fine del periodo di rendicontazione, se non diversamente specificato. Sono stati raccolti ulteriori dati primari sull'FTE per genere, per contratto di lavoro e per tipologia di impiego. Inoltre, i dati primari sulla ripartizione per genere ed età per categoria di dipendenti sono forniti in FTE. Tutti i numeri relativi all'occupazione sono riportati alla fine dell'anno. Il numero e il tasso di nuove assunzioni e il turnover dei dipendenti sono calcolati sulla base dei soli impiegati a tempo indeterminato. Per il turnover per genere sono stati esclusi sette dipendenti, in quanto tali dati non erano rilevati per tutti i dipendenti prima del 2022. Il numero totale di ore lavorate, utilizzato nel calcolo dei tassi di infortuni e malattie, è stato di 12.387.407 nel 2021 e di 14.016.568 nel 2022.

### Tasso di ritenzione

I dati primari sono raccolti sul numero di dipendenti (organici) per genere che hanno avuto diritto al congedo parentale, il numero che ha usufruito del congedo parentale, il numero che è rientrato dal congedo parentale e il numero che era ancora occupato 12 mesi dopo il rientro dal congedo parentale. Il tasso di rientro al lavoro è calcolato in base al numero di dipendenti che rientravano nel periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale. Il tasso di ritenzione è calcolato in base al numero di dipendenti rientrati dal congedo parentale nel periodo di rendicontazione precedente.

### Formazione e sviluppo del vettore

I dati primari sono forniti per il monte ore di formazione per genere e per categoria di dipendenti. Questi dati si basano principalmente sui corsi di formazione obbligatori, che vengono monitorati solo per i colletti bianchi. Inoltre, parte dei dati sulla formazione non sono divisi per genere, quindi le medie calcolate per genere non sono rappresentative. I dati primari sono forniti per la quantità (organico) dei dipendenti che hanno ricevuto una revisione delle prestazioni o dello sviluppo della carriera per genere e per categoria di dipendenti. La percentuale di dipendenti che hanno ricevuto la recensione viene calcolata in base ai dipendenti idonei per una recensione. Un esempio di non idoneità per le revisioni delle prestazioni è se le persone iniziano solo alla fine dell'anno. Inoltre, i dati sono disponibili solo per gli impiegati d'ufficio e sul campo (impiegati).

## 2. Gas serra (GHG) metodologia delle emissioni e ipotesi

Il "Greenhouse Gas Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard" viene utilizzato per i calcoli dell'impronta di GHG, nonché per le rispettive intensità di emissione. L'anno 2016 viene preso come anno base per i calcoli Scope 1 e Scope 2; l'anno 2021 viene preso come anno base per i calcoli dell'impronta di carbonio totale (Scope 1, 2 e 3).

Questi forniscono le prime metriche di maggiore certezza disponibili e le più rilevanti per la costruzione della strategia di sostenibilità dell'azienda. La quota di capitale viene scelta come metodo di consolidamento per le emissioni. I fattori di emissione utilizzati provengono dai fattori di emissione della contabilità del ciclo di vita derivati dai database Ecoinvent 3.8 e EXIOBASE. I fattori di emissione sono scelti e/o derivati per il riferimento temporale e geografico più rilevante, o il più vicino ad esso quando i riferimenti pertinenti non erano disponibili. I gas serra inclusi sono definiti dalla metodologia IPCC AR6, basata su un periodo di 100 anni. Le emissioni biogeniche di CO2 sono escluse dal perimetro di valutazione.

Scopo	Categoria	Metodologia
Scopo 1		Vedi la metodologia sull'Energia.
Scopo 2		Vedi la metodologia sull'Energia.
Scopo 3	Categoria 1: Beni e servizi acquistati	Il calcolo delle emissioni dei beni acquistati (materie prime, componenti, pezzi di ricambio) si basa sui dati di approvvigionamento primario. Masse e materiali degli articoli recuperati dai sistemi interni o manualmente, e validati dai referenti della Business Area. Le estrapolazioni vengono effettuate quando i dati non erano disponibili. L'approvvigionamento di materiali di consumo per le attività della propria sede non rientra nell'ambito di applicazione e si presume non significativo. Il calcolo delle emissioni da acqua prelevata si basa sui dati primari riportati sui consumi idrici dei siti. Quando i dati non sono disponibili (prevalentemente piccoli uffici commerciali), le stime vengono effettuate in base alla metratura degli uffici. Il calcolo delle emissioni associate ai servizi acquistati si basa sui dati primari sulle risorse finanziarie spese per tipologia di servizio.
	Categoria 2: Beni strumentali	Il calcolo delle emissioni associate ai beni strumentali si basa sui dati primari sulle risorse finanziarie spese per tipologia di beni strumentali; vengono applicati pareri di esperti interni per definire le quote dei costi del personale e di gestione del progetto per categoria spesa.
	Categoria 3: Attività relative ai combustibili e all'energia non incluse nell'ambito 1 o nell'ambito 2	Il calcolo delle emissioni associate alle attività relative ai combustibili e all'energia non incluse nell'ambito 1 o nell'ambito 2, si basa sui dati primari riportati sui consumi energetici dei siti. Quando i dati sulle quantità consumate non sono disponibili (prevalentemente piccoli uffici di vendita), le stime vengono effettuate in base alla superficie degli uffici e alla regione di operatività. Quando i dati primari sulla fonte di energia non sono disponibili, le ipotesi vengono fatte in base alla regione di funzionamento.
	Categoria 4: Trasporto e distribuzione a monte	Il calcolo delle emissioni associate al trasporto delle materie prime ai siti produttivi e al trasporto intraaziendale si basa sui dati logistici primari relativi alle masse trasportate, alle distanze e alle modalità di trasporto. Il calcolo delle emissioni associate ai servizi di stoccaggio acquistati si basa sui dati primari sulle capacità di stoccaggio affittate in pallet per tipo e sulle ipotesi degli esperti sulla durata media dello stoccaggio, sulla quota di raffreddamento e sul consumo di energia. Il calcolo delle emissioni associate alla logistica dei prodotti fino alla trasformazione e al cliente di primo livello si basa sull'aggregazione delle emissioni dichiarate dai fornitori di servizi logistici.
	Categoria 5: Rifiuti generati nelle operazioni	Il calcolo delle emissioni derivanti dal trattamento dei rifiuti operativi si basa sui dati primari dei siti sui rifiuti operativi generati per frazione, destinazione e tipo di trattamento. È incluso il trasporto del trattamento da rifiuto a rifiuto, con ipotesi su distanze e modalità di trasporto. Calcoli delle emissioni derivanti dal trattamento delle acque reflue si basa sui dati primari sugli scarichi idrici. Quando i dati sullo scarico dell'acqua non sono disponibili, si assume un'ipotesi conservativa di equivalenza tra prelievo e scarico dell'acqua. Quando i dati non sono disponibili (prevalentemente piccoli uffici commerciali), le stime vengono effettuate in base alla metratura degli uffici.

Scopo	Categoria	Metodologia
Scopo 3	Categoria 6: Viaggio di lavoro	Il calcolo delle emissioni associate ai viaggi di lavoro si basa sui dati primari sulle risorse finanziarie spese nei viaggi di lavoro, inclusi i trasporti per modalità e l'alloggio.
	Categoria 7: Pendolarismo dei dipendenti	Il calcolo delle emissioni associate agli spostamenti dei dipendenti si basa sui dati primari sul numero dei dipendenti e sulla stima degli esperti regionali delle distanze medie e delle modalità di spostamento dei dipendenti.
	Categoria 8: Beni locati a monte	Il calcolo delle emissioni associate ai beni locati a monte (locazione operativa) si basa sui dati primari sulle risorse finanziarie spese per tipologia di bene locato.
	Categoria 9: Trasporto e distribuzione	Il calcolo delle emissioni associate al trasporto dei prodotti venduti dal cliente all'utente finale, si basa sui dati primari sui volumi di vendita, e su ipotesi sulle modalità e sulle distanze di trasporto (si ipotizza la filiera locale).
	Categoria 10: Lavorazione dei prodotti venduti	Il calcolo delle emissioni associate alla lavorazione dei prodotti da parte di terzi include le emissioni associate alla sterilizzazione dei prodotti e si basa sui dati primari sui volumi inviati alle sterilizzazioni per tipo di sterilizzazione e sulle ipotesi degli esperti sulle emissioni e sul consumo energetico per lotto di lavorazione.
	Categoria 11: Utilizzo dei prodotti venduti	Il calcolo delle emissioni associate all'utilizzo dei prodotti si basa sui dati primari relativi alle vendite dei prodotti che si prevede abbiano un notevole apporto energetico e materiale nell'uso o generino emissioni. Il consumo di energia dei prodotti in uso è stimato con ipotesi prudenziali di pieno utilizzo della capacità di potenza, con mix elettrico medio globale. Le emissioni dei prodotti in uso sono stimate in base alle formulazioni fornite e al contenuto di sostanze rilevanti.
	Categoria 12: Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	Il calcolo delle emissioni associate al fine vita dei prodotti venduti si basa sui dati primari sulle vendite dei prodotti per regione. Si presume che la composizione materiale dei prodotti sia analoga all'approvvigionamento di merci. Lo scenario di fine vita presuppone l'incenerimento con recupero di energia per i prodotti venduti nella regione EMEA e l'incenerimento senza recupero di energia per i prodotti venduti altrove. È incluso il trasporto dei rifiuti al trattamento dei rifiuti, con ipotesi su distanze e modalità di trasporto.
	Categoria 13: Beni locati a valle	Mölnlycke non affitta beni a terzi.
	Categoria 14: Franchises	Nessun franchising è rilasciato da Mölnlycke.
	Categoria 15: Investimenti	Mölnlycke non agisce come investitore (esclusi gli investimenti operativi considerati in altri ambiti e categorie), né fornisce servizi finanziari.

La riduzione delle emissioni di gas serra è calcolata sulla base dei dati raccolti sulla riduzione del consumo energetico come diretta conseguenza delle iniziative di conservazione ed efficienza, con l'utilizzo dei fattori di emissione e delle assunzioni utilizzate nei calcoli dell'impronta di carbonio complessiva dell'azienda. Il 2021 è preso come anno base per i calcoli, come il più recente e rilevante per la rendicontazione. Non sono previsti né inclusi effetti secondari significativi nei calcoli. Gli offset sono esclusi dai calcoli di riduzione. Alcune informazioni riportate nel rapporto annuale e di sostenibilità 2021 di Mölnlycke sono soggette a rideterminazione e si consiglia al lettore di consultare questo rapporto per informazioni aggiornate in merito. Le ragioni del ripristino (in ordine di efficacia) sono piene

allineamento con il Greenhouse Gas Protocol per includere l'uso di energia presso gli uffici di vendita, i veicoli in leasing e i carrelli elevatori, nonché le emissioni derivanti dal trattamento delle acque e l'aggiornamento dei fattori di emissione di GHG per i gruppi di spesa finanziaria sul tasso di inflazione corretto. Le seguenti informazioni sono soggette a rideterminazione:

- Consumo di energia all'interno dell'organizzazione e intensità energetica, anno 2021. Effetto restatement totale: +12,57% e +12,58% rispettivamente.
- Emissioni di GHG (Scope 1 e 2) e intensità di emissione anno 2021. Total restatement effect: +23,54% in termini di emissioni Scope 1 e +2,97% in termini di emissioni Scope 2 oltre +11,97% in termini di intensità totale delle emissioni Scope 1 e 2.

### 3. Consumo di energia all'interno del organizzazione

La tabella seguente riflette il consumo di energia all'interno dell'organizzazione nel 2021 e nel 2022, in GJ.

	2022	2021
Gas naturale	590,809	606,172
Olio combustibile leggero	119,566	125,120
Benina	37,954	34,237
Diesel	39,208	40,005
Propano	17,084	17,843
Carbone	188	188
Totale combustibili non rinnovabili	804,810	823,564
Biocarburanti	234	234
<b>Totale combustibili rinnovabili</b>	<b>234</b>	<b>234</b>
<b>Combustibili totali</b>	<b>805,044</b>	<b>823,799</b>
Elettricità generata	4,535	4,675
Elettricità fornita	368,162	371,920
Vapore fornito	42,288	42,382
Riscaldamento fornito	13,215	26,132
<b>Energia totale fornita</b>	<b>423,665</b>	<b>440,434</b>
<b>Energia totale</b>	<b>1,233,243</b>	<b>1,268,908</b>

### 4. Biodiversità

Sulla base della valutazione per determinare gli argomenti più materiali per l'attività di Mölnlycke e l'industria dei dispositivi medici, la biodiversità e l'uso del suolo non vengono mostrati come argomenti materiali. Tuttavia, Mölnlycke riconosce la loro importanza nella società. Pertanto, Mölnlycke non solo continua a divulgare le metriche relative alla biodiversità, come le emissioni di gas serra, e il suo contributo all'eliminazione dei rischi di fuoriuscita relativi alla fine del ciclo di vita dei prodotti in questo rapporto integrato, ma continua anche a indagare ulteriormente sulla rilevanza della biodiversità e dell'uso del suolo sulla sua attività, in particolare per quanto riguarda la sua attività di guanti.

### 5. Investimenti sostenibili

Mölnlycke riconosce l'importanza delle sue decisioni di investimento non solo per l'azienda ma anche per il progresso del settore sanitario. Muovendosi verso soluzioni sostenibili nelle tecnologie che l'azienda applica e nei prodotti che offre, Mölnlycke mitiga i suoi rischi futuri, crea nuove opportunità commerciali e fa progredire il settore della sanità. Perciò,

da quest'anno, una valutazione di sostenibilità è stata inclusa come parte integrante della richiesta di investimento dell'azienda e processi di sviluppo del prodotto. Seguendo due principali obiettivi di investimento, lo sviluppo del prodotto e l'acquisizione di asset, Mölnlycke affronta la sua strategia di investimento sostenibile in due canali.

Nella prima direzione, il Life Cycle Assessment (LCA) plasma l'approccio principale dell'azienda alla sostenibilità nello sviluppo del prodotto. I risultati LCA sui prodotti vengono utilizzati regolarmente a supporto delle attività di coinvolgimento con i clienti sui loro impegni di sostenibilità e le discussioni con i clienti aiutano a comprendere le loro attuali esigenze di prestazioni del prodotto.

La valutazione analizza i cicli di vita dei prodotti o dei processi di produzione in un approccio olistico dall'approvvigionamento delle materie prime, dalla fabbricazione e dall'uso del prodotto, allo smaltimento o al riciclaggio. Segue gli standard ISO 14040:2006 e 14044:2006 per la valutazione del ciclo di vita ambientale. L'impatto ambientale viene valutato in una serie di categorie, come il cambiamento climatico, l'eutrofizzazione, l'acidificazione, la riduzione dell'ozono e la creazione fotochimica di ozono. Nella valutazione vengono presi in considerazione anche l'intensità energetica, il consumo di acqua e i rischi, i rischi di ecotossicità, i rischi di sviluppo legislativo e l'impatto sulle prestazioni di sostenibilità del nostro portafoglio di prodotti.

La valutazione aiuta a garantire che la gestione prudente delle risorse naturali e dell'ambiente fornisca le basi per la crescita aziendale sostenibile di Mölnlycke.

Aiuta a costruire il coinvolgimento delle parti interessate per risultati migliori e sostiene l'impegno di Mölnlycke per soddisfare le crescenti esigenze dei nostri clienti per prodotti sostenibili, garantendo al contempo la sicurezza dei pazienti. Inoltre, l'identificazione tempestiva dei punti di attenzione e della fase di sviluppo aiuta a ridurre i rischi di impatti e le potenziali implicazioni finanziarie delle correzioni successive.

La crescente importanza dell'LCA ha portato alla sua solida posizione nella valutazione del portafoglio di prodotti sostenibili dell'azienda (SPPA) progetto pilota (cfr. la sezione Portafogli sostenibili di questo rapporto). Come uno dei risultati del progetto pilota SPPA, il livello di ambizione della copertura LCA per i prodotti Mölnlycke a livello globale sarà dichiarato durante il 2023, insieme al continuo impegno di clienti e fornitori per monitorare i vantaggi dell'approccio e progredire secondo necessità. Come seconda direzione degli investimenti sostenibili, la sostenibilità è affrontata nell'acquisizione di asset. A partire dal prossimo anno, Mölnlycke ha l'obiettivo di sottoporre a valutazione di sostenibilità il 100% di tutti i suoi investimenti significativi. La valutazione intende evidenziare quelle parti degli investimenti con impatti negativi potenzialmente significativi nelle prime fasi del processo e riassumere le conclusioni sulla sostenibilità che dovrebbero essere incluse nelle richieste di stanziamento all'Executive Leadership Team (ELT) e al Consiglio di amministrazione di Mölnlycke, ove applicabile. La valutazione comporta un esame approfondito dei potenziali aspetti ambientali e sociali, considerando i rischi e i punti critici degli impatti più materiali e suggerendo misure di attenuazione. Di recente, un tale

la valutazione è stata effettuata a supporto del nuovo stabilimento di guanti chirurgici a Kulim, in Malesia, ea supporto di numerose innovazioni al fine di consentire l'ottimizzazione del loro impatto ambientale e i conseguenti vantaggi per i nostri clienti e consumatori finali. La valutazione di sostenibilità ha coperto il 60,2% degli investimenti significativi dell'azienda nel 2022. Mölnlycke si sta ora concentrando sul monitoraggio e sulla messa a punto della procedura di valutazione della sostenibilità attraverso discussioni con le parti interessate al processo decisionale. Impegnandosi a raggiungere l'obiettivo del 100% di valutazione degli investimenti significativi a partire dal 2023, la flessibilità degli aggiustamenti ove necessario viene mantenuta riflettendo i temi più materiali e le lezioni apprese.

### 6. Appalti locali

Le pratiche di approvvigionamento locale sono monitorate in Business Livello di zona. Per la BA Operating Room Solutions, il 35% del budget di approvvigionamento viene speso per i fornitori locali, mentre per la BA Wound Care, questa percentuale ammonta al 21%. Per entrambe le BA, i fornitori locali sono definiti come fornitori situati nello stesso paese. Per BA Gloves, il 57% del budget di approvvigionamento viene speso per i fornitori locali delle operazioni, con la definizione di fornitore locale che proviene da una regione asiatica. Le operazioni significative sono considerate operazioni di fabbricazione. L'indicatore non è rilevante per BA Antiseptics a causa della produzione esternalizzata.

### 7. Dati e intellettuale proprietà

La funzione primaria dei diritti di proprietà intellettuale (DPI) è proteggere e stimolare lo sviluppo e la distribuzione di nuovi prodotti e nuovi servizi basati sulla creazione e lo sfruttamento di invenzioni, marchi, disegni, contenuti creativi o altri beni immateriali. Lo sviluppo dei diritti di proprietà intellettuale avrà anche un impatto positivo sulla sostenibilità poiché in questo ambito possono essere inventate anche invenzioni, ecc. I dati e le risorse DPI sono generalmente gestiti digitalmente oggi, il che avvantaggia l'ambiente e le persone. Mölnlycke non ha politiche specifiche per i dati o i diritti di proprietà intellettuale in relazione all'economia, all'ambiente o alle persone, ma gli argomenti rilevanti e la loro gestione sono riportati nella politica di sostenibilità di Mölnlycke. Politiche sui diritti di proprietà intellettuale per Mölnlycke e la rispettiva area di business sono applicabili. Per gestire i dati e i diritti di proprietà intellettuale e i relativi impatti, Mölnlycke intraprende le azioni legali necessarie presso i Business Gate pertinenti, le valutazioni sulla libertà di operare (FTO), la sorveglianza della concorrenza e i contenziosi.

Nel corso del 2022 non sono stati individuati problemi di impatto negativo relativi a diritti di proprietà intellettuale, dati per l'economia, l'ambiente o le persone.

### 8. Ethical clinical research

Tutte le attività di ricerca clinica presso Mölnlycke sono condotte in conformità con i principi etici che hanno origine in la Dichiarazione di Helsinki e che siano conformi alla Buona Pratica Clinica e ai requisiti normativi applicabili.

Tutte le attività di ricerca clinica presso Mölnlycke sono disciplinate dalla nostra Politica sulle prove cliniche o dalla Politica sugli studi avviati dagli investigatori (IIS). Queste politiche hanno derivato il loro scopo e la loro portata dagli standard e dai regolamenti di buona pratica clinica (GCP) applicabili (ad es. ISO 14155, regolamento UE sui dispositivi medici, codice dei regolamenti federali, titolo 21, parti relative alla ricerca umana), comprese linee guida e codici di condotta accettati a livello internazionale (ad es. Medical Device Coordination Group (MDCG), AdvaMed Code of Ethics, MedTech EU).

La Dichiarazione di Helsinki è la pietra angolare delle procedure operative standard della ricerca clinica di Mölnlycke, come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i seguenti esempi:

- Procedura, supporto ai progetti di miglioramento della qualità
- Istruzione di lavoro, supporto a progetti di miglioramento della qualità
- Procedura, studi di casi clinici e generazione di rapporti di casi clinici
- Istruzione di lavoro, studi di casi clinici e generazione di rapporti di casi clinici
- Procedura, studi avviati dall'investigatore (IIS)
- Procedura, Piano di Investigazione Clinica e sue modifiche
- Procedura, informazioni sul soggetto e modulo di consenso informato
- Procedura, segnalazione della sicurezza nelle indagini cliniche- Post mercato.

Mölnlycke dispone di un sistema di gestione della qualità che sovrintende alla conformità (per prevenire o mitigare l'impatto negativo) alla ricerca etica come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Segnalazione sulla sicurezza, unità designata per i reclami, selezione, monitoraggio e chiusura del sito di indagine; Gestione dati; Valutazione Fair Market Valuation con i collaboratori di ricerca esterni dell'azienda
- Formazione regolare dei dipendenti sulle procedure pertinenti (potrebbe essere parte di una riparazione o mitigazione dell'impatto)
- Corsi di formazione per collaboratori di ricerca esterni (potrebbe essere parte di una riparazione o mitigazione dell'impatto).

Impatti positivi significano completare gli studi clinici in tempo, dati clinici di alta qualità raccolti utilizzati dalle parti interessate aziendali per rilasciare o mantenere i prodotti Mölnlycke sul mercato che sono sicuri, tempestivi e che portano a un risultato economico.

La valutazione dell'efficacia è continua con, ad esempio, Post Market Surveillance (PMS), Clinical Evaluation Report(CER), rapporto di indagine clinica CIR, nessun risultato di audit ripetuto e nessuna lettera di avvertimento della FDA.

## 9. Conformità sanitaria

Mölnlycke produce, commercializza, vende e distribuisce dispositivi e prodotti medici agli operatori sanitari (HCP) e organizzazioni sanitarie (HCO) a livello globale. Come parte di questo settore, Mölnlycke è profondamente consapevole dell'importanza di garantire che l'interazione con gli operatori sanitari e le organizzazioni sanitarie avvenga nel rigoroso rispetto delle normative e dei principi generali per proteggere l'indipendenza degli operatori sanitari e delle organizzazioni sanitarie e, in ultima analisi, l'interesse della società. Pertanto, Mölnlycke si attiene alle migliori pratiche del settore dei dispositivi medici in materia di conformità sanitaria e ai principi generali definiti nel Codice di pratica etica aziendale adottato da MedTech Europe, l'associazione industriale europea che rappresenta l'industria della tecnologia medica:

- Principio dell'immagine e della percezione
- Principio di Separazione
- Principio di trasparenza
- Principio di equivalenza
- Principio di documentazione

I team Business Ethics Compliance e Medical & Scientific Affairs di Mölnlycke stanno collaborando per garantire che le politiche e le procedure siano in atto e implementate nelle attività quotidiane. Garantiscono inoltre che l'organizzazione sia completamente addestrata.

## 10. Supporto alle comunità

La politica di RSI di Mölnlycke è concepita per supportare il ruolo attivo dell'azienda nella comunità. Donando tempo, prodotti e fondi, Mölnlycke aiuta a migliorare la vita dei pazienti e supporta coloro che si prendono cura di loro. In seguito, lavorare all'interno della comunità consente anche all'attività di Mölnlycke e alle organizzazioni che supporta di rimanere sostenibili. Negli anni sono pervenute molte richieste di donazioni a favore di buone cause a livello locale. Mölnlycke dispone di linee guida per garantire che il sostegno della comunità sia appropriato. Seguendo queste linee guida, le organizzazioni da sostenere dovrebbero essere in campo medico, lavorare per migliorare la vita dei pazienti, per migliorare la protezione del personale medico o per aumentare il livello di conoscenza in campo medico, fornendo risultati credibili e misurabili. Le iniziative devono inoltre essere in linea con le linee guida AdvaMed o Eucomed. Mölnlycke mira a essere un buon vicino e a contribuire al benessere delle comunità. Per fare ciò, l'azienda sta lavorando a stretto contatto con loro per gestire l'impatto sociale delle sue attività commerciali, affrontare eventuali preoccupazioni relative alle sue operazioni e migliorare i vantaggi che è in grado di apportare. Nel 2022 non sono stati identificati impatti negativi sulle comunità locali come risultato della valutazione annuale dell'azienda.

## 11. Governance fiscale strategica

La tabella seguente fornisce informazioni sulla creazione e sulla distribuzione del valore economico e fornisce un'indicazione di base su come Mölnlycke ha creato ricchezza per gli stakeholder.

		2022	2021
EUR million		Total	Total
Valore economico diretto generato: ricavi	Ricavi	1,827.7	1,685.6
	Ricavi da investimenti finanziari	2.0	3.2
	Vendite di attività	0.0	0.0
Valore economico distribuito: costi operativi, salari dei dipendenti e benefici, pagamenti a fornitori di capitale, pagamenti al governo per paese e comunità investimenti;	Costi operativi	-979.6	-872.8
	Salari e benefici per i dipendenti	-456.4	-410.7
	Costi e pagamenti ai fornitori di capitale	-152.8	-630.1
	Costi per le imposte dirette ai governi	-74.6	-72.8
	Investimenti per le comunità	-0.4	-0.4
Valore economico mantenuto		165.9	-298.0

I costi operativi comprendono il costo del venduto, i costi di vendita, i costi amministrativi, i costi di ricerca e sviluppo, gli altri ricavi e costi operativi netti e la quota di profitto delle joint venture, dedotti i salari e i benefici per i dipendenti. I costi e i pagamenti ai fornitori di capitale comprendono i dividendi e i contributi di gruppo distribuiti, nonché gli interessi passivi. I costi per le imposte dirette ai governi riflettono la spesa per le imposte sul reddito corrente dell'anno.

## 12. Tassazione responsabile

Mölnlycke è un'azienda globale con una presenza in molti Paesi e, grazie al rispetto del principio di libera concorrenza, mira a pagare il giusto ammontare di tasse in ogni Paese. Mölnlycke si sforza di essere un cittadino aziendale buono e affidabile attraverso una gestione prudente e sostenibile delle imposte. L'azienda riconosce inoltre l'importanza delle imposte nell'ambito della promozione dello sviluppo economico e del contributo alla società, pagando le imposte sul reddito delle società e altre imposte, tasse e contributi sociali. L'azione della società è conforme agli IFRS, a tutte le leggi e i regolamenti fiscali applicabili e agli standard internazionali dell'OCSE e delle Nazioni Unite.

## 13. Stakeholder management

Il contributo degli stakeholder è fondamentale per Mölnlycke per comprendere il proprio ambiente operativo ed è fondamentale per lo sviluppo dell'approccio strategico e dei piani aziendali.

Attraverso un impegno significativo con i diversi stakeholder, Mölnlycke sta ulteriormente migliorando e realizzando sulla tabella di marcia di WeCare e raggiungendo la sua visione di sostenibilità per trasformare la sua attività in un leader globale nell'assistenza sanitaria sostenibile. Mölnlycke si confronta con un'ampia gamma di stakeholder regolarmente attraverso workshop, fiere e altri eventi di dialogo, per approfondire la conoscenza di importanti questioni sociali. La rete di stakeholder di Mölnlycke comprende sia stakeholder primari che secondari. Pur non condividendo legami finanziari diretti, Mölnlycke ritiene che gli stakeholder secondari abbiano lo stesso interesse nell'organizzazione, così come gli stakeholder primari. Rendendo tutti gli stakeholder equi, l'approccio aziendale di Mölnlycke, che consiste nel creare valore condiviso per tutti gli stakeholder, sarà raggiunto.

Per ogni gruppo di stakeholder è stato identificato un argomento chiave di impegno e Mölnlycke continua a partecipare attivamente per garantire che la sua voce sia ascoltata e si impegna a tradurre i loro input in approcci aziendali significativi. Sulla base del feedback ricevuto nel 2022, è stato stilato un elenco delle principali aree di interesse per l'azione e la comunicazione continua. Tutte queste aree sono diventate elementi della roadmap di sostenibilità WeCare di Mölnlycke.

### Aumentare l'ambiente di scambio virtuale visivo

Sulla base del feedback dei dipendenti riguardo al lavoro a distanza a causa della pandemia, Mölnlycke ha aumentato le attività di scambio visibile. Sono state aumentate le piattaforme virtuali con funzionalità video per le riunioni, consentendo a Mölnlycke di riunire i dipendenti di tutto il mondo in modo più collaborativo e interattivo. Ciò ha permesso di eliminare i silos e di creare maggiori legami personali, che a loro volta facilitano una migliore comprensione e un migliore apprezzamento reciproco e dei diversi background e punti di vista portati in Mölnlycke ogni giorno. I dipendenti possono ora scegliere di lavorare da casa più spesso, secondo la politica di lavoro ibrido di Mölnlycke.

### Sicurezza rafforzata

Il Consiglio di Amministrazione e i dipendenti hanno espresso ulteriori preoccupazioni, riconoscendo la necessità di migliorare la sicurezza all'interno delle nostre strutture. Nel suo ruolo di datore di lavoro responsabile, Mölnlycke sta implementando un programma di gestione dell'eccellenza della salute e della sicurezza sul lavoro a livello aziendale, oltre al nostro programma di sicurezza dei prodotti, attraverso il quale l'azienda si impegna a garantire che i più alti standard di sicurezza siano applicati in modo coerente a tutte le sue attività e in tutti i siti. Il programma di Mölnlycke recentemente sviluppato

Il programma dei principi di sicurezza è composto da otto principi chiave di sicurezza che devono essere applicati in tutta l'azienda con tolleranza zero per le non conformità e sono sostenuti dal principio d'oro secondo cui tutti i dipendenti di Mölnlycke hanno la facoltà di fermarsi per affrontare, eliminare o controllare immediatamente e segnalare qualsiasi condizione o comportamento non sicuro. I principi di sicurezza diventeranno parte della cultura aziendale, del modo di affrontare e condurre tutte le attività lavorative, produttive e non. L'obiettivo dei principi di sicurezza è quello di prevenire incidenti mortali o lesioni gravi ai dipendenti, agli appaltatori che lavorano per Mölnlycke e ai visitatori, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e un comportamento sicuro. Nel suo ruolo di partner commerciale, Mölnlycke seleziona e monitora i suoi partner commerciali attraverso processi formali, di cui la salute e la sicurezza sono parte integrante.

### Influenza attraverso l'advocacy

I dipendenti di Mölnlycke e il Consiglio di Amministrazione hanno esortato l'azienda a partecipare attivamente con i responsabili politici alle iniziative sanitarie innovative e all'assistenza sanitaria basata sul valore. Per questo motivo, Mölnlycke ha aumentato il suo impegno attivo nelle iniziative di advocacy delle associazioni di categoria e di settore relative allo sviluppo e all'implementazione di tali programmi sia a livello regionale che nazionale.

### Comunicazione autorevole e basata sui fatti riguardo ai vantaggi sostenibili del portafoglio prodotti

Mölnlycke I clienti di Mölnlycke, il Consiglio di Amministrazione, l'ELT e le organizzazioni commerciali e di ricerca e sviluppo di Mölnlycke hanno portato all'attenzione dell'azienda la necessità di migliorare ulteriormente la proposta di valore di Mölnlycke rendendo la sostenibilità un esplicito elemento di differenziazione - parte del marchio Mölnlycke.

Per affrontare questo problema, Mölnlycke ha realizzato un progetto pilota all'interno di una delle sue aree di business (ORS), dove l'intera gamma di prodotti è stata valutata e classificata in base ai segnali di sostenibilità e sicurezza del prodotto nel corso del 2022. Per la valutazione e i risultati della categorizzazione, si veda la sezione "Green Mindset" del rapporto. Dando priorità all'innovazione per sviluppare Soluzioni sostenibili" - le soluzioni di Mölnlycke con chiari vantaggi in termini di sostenibilità che superano il mercato, l'azienda migliora la sua proposta di valore e offre ai clienti una scelta e un vantaggio competitivo attraverso i suoi portafogli di prodotti sostenibili. Mölnlycke guida la crescita comprendendo come costruire un business migliore, con soluzioni per le esigenze ambientali e sociali, come indicato dagli SDG. Ciò garantisce la fornitura di prodotti e soluzioni adatti allo scopo nei mercati che l'azienda vuole guidare. Per sostenere l'approccio basato sui dati e la dimostrazione dei benefici della sostenibilità, Mölnlycke ha accelerato gli studi di valutazione del ciclo di vita nel corso del 2022, con studi di screening e diversi studi convalidati esternamente.

**Net Zero**

Mölnlycke si sta impegnando con diverse parti interessate, come clienti, fornitori, il Consiglio di Amministrazione e i colleghi del settore, sulle questioni relative alla mitigazione e all'adattamento al clima. Nel corso del 2022, Mölnlycke si è impegnata formalmente a diventare un'azienda a zero emissioni entro il 2050 con l'organizzazione SBTi. L'approccio di Mölnlycke a

per rendere operativo questo impegno comprende temi quali la definizione dell'ambito 3, la progettazione dei prodotti per l'efficienza energetica o la riduzione delle emissioni di gas serra, la gestione dell'energia nelle attività commerciali e produttive, le materie prime alternative biobased e l'energia rinnovabile, la logistica verde e la collaborazione con l'industria per influenzare la politica clim

**Fornitori**

Argomenti: Partnership, sourcing, etica aziendale, innovazione, creazione di valore

Impegno: Riunioni periodiche di revisione aziendale con i direttori degli acquisti BA e il team di categoria dei materiali, giornate dell'innovazione.

**Dipendenti e sindacati**

Argomenti: Ambiente di lavoro sicuro, benessere, coinvolgimento, clienti, gestione dei talenti

Coinvolgimento: Sondaggio annuale sul coinvolgimento, comunicazioni quotidiane, incontri regolari con i rappresentanti dei dipendenti e i sindacati.

**Azionisti**

Argomenti: Strategie, obiettivi, politiche e piani, performance finanziaria e di sostenibilità, gestione del rischio

Impegno: Riunioni regolari del Consiglio di amministrazione, del Comitato di revisione e del Comitato per la remunerazione durante l'anno. Riunioni mensili del Comitato per la sostenibilità e riunioni semestrali di revisione della sostenibilità con l'ELT.

**Partner industriali**

Argomenti: Sfide del settore, tecnologia, sviluppi e nuove soluzioni, circolarità, riciclo, sicurezza del paziente ed etica aziendale

Impegno: Riunioni di associazioni e iniziative di settore, impegni di partnership



**Governo e autorità di regolamentazione**

Argomenti: Sicurezza dei prodotti, conformità ai requisiti legali e normativi, tasse, questioni di concorrenza, preoccupazioni sociali ed economiche

Impegno: Su base continua attraverso MedTech Europe o direttamente durante le consultazioni pubbliche e a livello locale, in relazione alla legislazione nazionale.

**Comunità e ONG**

Argomenti: Partnership, accesso all'assistenza sanitaria, prevenzione delle infezioni, cura delle ferite, formazione sui prodotti, coinvolgimento dei dipendenti, doni in natura

Impegno: Su base continuativa, sotto la guida del Direttore Sostenibilità Aziendale, attività educative, missioni ed eventi.

**Clienti**

Argomenti: Sanità sostenibile, acquisti basati sul valore, emissioni di gas serra, rifiuti, imballaggi, digitalizzazione, etica aziendale, due diligence e formazione dei distributori

Coinvolgimento: Su base regolare incontri online o di persona guidati dai rappresentanti BA e supportati dalla funzione Sostenibilità supportata dalle funzioni Sostenibilità o Conformità.

**Media**

Argomenti: Principali sviluppi aziendali, come la sostenibilità è integrata nella strategia aziendale di Mölnlycke, impegno Net Zero, schemi di certificazione

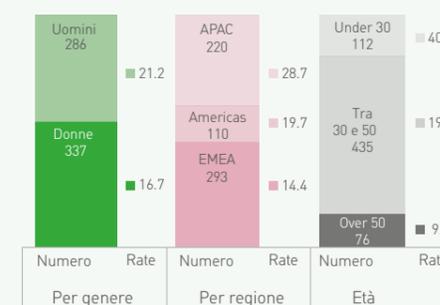
Impegno: Impegno continuo con il Direttore della Comunicazione

# 14. Dipendenti

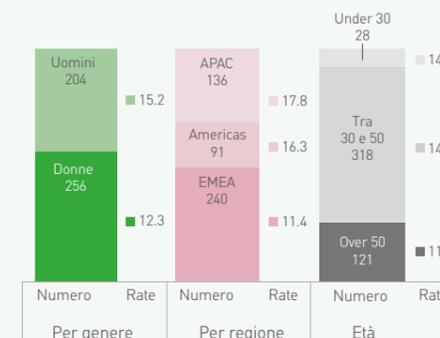
Nuove assunzioni e turnover

I dati sulla ripartizione del turn over dei dipendenti e sulle nuove assunzioni sono riportati di seguito, con una parziale omissione degli operai a causa della limitata disponibilità di dati. L'azienda sta lavorando per migliorare le metriche per il prossimo periodo di riferimento. Per quanto riguarda le nuove assunzioni, il tasso (%) rappresenta la quantità di persone di un gruppo considerato assunte rispetto alla media dei dipendenti totali dello stesso gruppo nel periodo di riferimento. Allo stesso modo, il tasso di turnover (%) rappresenta la quantità di persone di un gruppo considerato che lasciano l'azienda divisa per la media dei dipendenti totali di questo gruppo durante il periodo di riferimento.

Nuove assunzioni (numero e tasso %), solo impiegati



Turnover (numero e tasso %), solo per i colletti bianchi



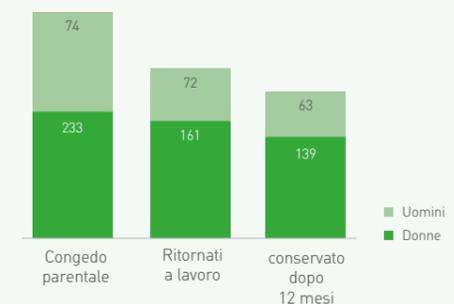
**Collective bargaining agreements**

The percentage of employees covered by collective bargaining agreements decreased from 46.8% in 2021 to 45.1% in 2022. This decrease is due to a proportionally larger increase of number of employees in countries where agreements are not in place. Overall, working conditions and terms where no collective bargaining agreement are in place are based on local laws and legislations, as well as industry collective bargaining agreements.

**Parental leave**

The number of employees entitled to parental leave was 7,560 in 2022, of which 4,566 females and 2,994 males. The numbers of employees that made use of parental leave or returned from parental leave are shown in the chart below.

Parental leave by gender (number employees)



**Benefici**

Nel corso del 2022, Mölnlycke ha fornito benefici aggiuntivi ai dipendenti a tempo pieno, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, assicurazione medica, indennità per l'auto, copertura di invalidità a breve e lungo termine e borse di studio presso le sue sedi negli Stati Uniti, in Cina e in Thailandia. Per tutte le altre sedi di Mölnlycke, i dipendenti a tempo pieno non ricevono benefit aggiuntivi rispetto ai dipendenti temporanei o part-time.

# GRI content index

Dichiarazione d'uso Mölnlycke Holding AB (publ), numero di identificazione aziendale 556693-6729, ha redatto un rapporto in conformità agli Standard GRI per il periodo 01.01.2022 - 31.12.2022.

GRI 1 utilizzato GRI 1: Foundation 2021.

GRI Sector Standard non applicabile.

Divulgazione	Standard GRI /Altra fonte	Pagina del rapporto	Motivo dell'omissione
2-1 Dettagli organizzativi	GRI 2: Informazioni generali 2021	4	
2-2 Entities included in the organisation's sustainability reporting		73 Se non diversamente specificato nella nota sullo sviluppo sostenibile 1	
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		2, 132	
2-4 Ristrutturazioni di informazioni		135	
2-5 Garanzia esterna		132	
2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali		124, 125, 137-138	
2-7 Dipendenti		119, 133, 141	
2-8 Lavoratori non dipendenti		119, 133, 141	
2-9 Struttura e composizione della governance		44-47	
2-10 Nomina e scelta dell'organo di governo supremo		45	
2-11 Presidente del più alto organo di governo		45	
2-12 Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti		45-47	
2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti		45-47	
2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità		44-47	
2-15 Conflitti di interesse		44-46	
2-16 Comunicazione delle criticità		128-129, 131	
2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governance		44-47	
2-18 Valutazione della performance del più alto organo di governance		44-46	
2-19 Politiche retributive		45-46	
2-20 Processo di determinazione della remunerazione		Omesso	Vincoli di riservatezza: Informazioni omesse per motivi di privacy
2-21 Rapporto annuale di compensazione totale		Omesso	
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		102-103	
2-23 Impegni politici		22, 104, 118, 128, 137-138	
2-24 Incorporare gli impegni politici		47, 103, 111, 121, 125, 129-131	
2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi		47, 103, 105, 113, 121, 125, 129, 139-140	
2-26 Meccanismi per la richiesta di consulenza e la segnalazione di problemi		47, 139-140	
2-27 Conformità a leggi e regolamenti		129-131	
2-28 Associazioni di appartenenza		22	
2-29 Approccio al coinvolgimento delle parti interessate		23, 139-140	
2-30 Contratti collettivi di lavoro		141	
3-1 Processo di determinazione degli argomenti materiali	GRI 3: Temi materiali 2021	23	
3-2 Elenco degli argomenti materiali		23	
3-3 Gestione degli argomenti materiali		23, 44-47	

Governance ambientale	Standard GRI /Altra fonte	Pagina del rapporto	Motivo dell'omissione
-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47, 139-140	
<b>Energia ed emissioni di gas serra</b>			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47, 139-140	
302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	GRI 302: Energia 2016	110, 132-133, 136	
302-2 Consumo di energia al di fuori dell'organizzazione		Omesso	Non sono disponibili informazioni con un livello di certezza accettabile. Mölnlycke sta studiando le possibilità di riportare l'informativa, prevedendo di concludere nel prossimo periodo di riferimento.
302-3 Intensità energetica		110, 132-133	
302-4 Riduzione del consumo energetico		110, 132-133	
305-1 Emissioni dirette di gas serra (Scope 1)	GRI 305: Emissioni 2016	106-108, 134-135	
305-2 Emissioni indirette di energia (Scope 2) di gas serra		106-108, 134-135	
305-3 Altre emissioni indirette di gas serra (Scope 3)		106-108, 134-135	
305-4 Intensità delle emissioni di gas serra		107, 134-135	
305-5 Riduzione delle emissioni di gas serra		106-108, 134-135	
201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	GRI 201: Performance economica 2016	47, 48-49	
<b>Consumo di acqua</b>			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47, 113	
303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	GRI 303: Acqua e scarichi 2018	113, 132	
303-2 Gestione degli impatti legati agli scarichi idrici		113, 132	
303-3 Prelievo di acqua		113, 132	
303-4 Scarico dell'acqua		113, 132	
303-5 Consumo di acqua		113, 132	
<b>Rifiuti e circolarità</b>			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47, 111, 140	
306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	GRI 306: Rifiuti 2020	111	
306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti		111	
306-3 Rifiuti prodotti		111-112, 132	
306-4 Rifiuti sottratti allo smaltimento		111-112, 132	
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento		111-112, 132	
<b>Utilizzo di materie prime</b>			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47, 140	
301-1 Materiali utilizzati in peso o in volume	GRI 301: Materiali 2016	125, 133, 137	
301-2 Materiali in entrata riciclati utilizzati		Parzialmente omesso	Non sono disponibili informazioni con un livello di certezza accettabile. Mölnlycke sta studiando le possibilità di riportare l'informativa e prevede di concluderla nel prossimo periodo di rendicontazione. Le informazioni sul contenuto riciclato degli imballaggi sono riportate a pag. 117.
301-3 Prodotti riciclati e relativi materiali di imballaggio		111	

Prevenzione dell'inquinamento	Standard GRI /Altra fonte	Pagina del rapporto	Motivo dell'omissione
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Material Topics 2021	23, 44-47, 140	
305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni atmosferiche significative	GRI 305: Emissioni 2016	110, 133	Sono riportate solo le emissioni di ET0. Altri parametri di emissione (NOx, SOx, POP, ecc.) non sono ritenute rilevanti: l'omissione è dovuta all'inapplicabilità.
Rapporto con i clienti			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	20, 23, 44-47, 140	
Tasso di reclami del servizio rispetto al totale delle consegne	KPI propri	124	
Un lavoro dignitoso e sicuro			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47, 139-140	
401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	GRI 401: Occupazione 2016	133, 141	
401-2 Benefici previsti per i dipendenti a tempo pieno che non sono previsti per i dipendenti a tempo determinato o parziale		141	
401-3 Congedo parentale		133, 141	
403-1 Occupational health and safety management system	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	121-123	
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		121-123	
403-3 Servizi di medicina del lavoro		123	
403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		121-123, 139-140	
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		121-123	
403-6 Promozione della salute dei lavoratori		120, 122-123	
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali		120, 121-123, 125, 139-140	
403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro		121	
403-9 Infortuni sul lavoro		122-123, 133	
403-10 Malattia professionale		122-123, 133	
404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente	GRI 404: Formazione e istruzione 2016	121, 133	
404-2 Programmi per il miglioramento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		121	
404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo della carriera		120, 133	
407-1 Operazioni e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva può essere a rischio	GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	129, 131, 141 (operazioni) Omesso (fornitori)	Non sono disponibili informazioni sul livello di certezza accettabile per i fornitori. Mölnlycke sta studiando le possibilità di riportare l'informativa e prevede di concluderla nel prossimo periodo di riferimento.
408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	GRI 408: Lavoro minorile 2016	129, 131 (operazioni) Omesso (fornitori)	
409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	129, 131 (operazioni) Omesso (fornitori)	
Diversità, equità e inclusione			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47, 139	
405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	119	
405-2 Rapporto tra stipendio e retribuzione di base delle donne e degli uomini		Omesso	Vincoli di riservatezza: la divulgazione riguarda gli aspetti della privacy dei dati.
406-1 Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese		GRI 406: Non-discrimination 2016	129

Sostenere le comunità	Standard GRI /Altra fonte	Pagina del rapporto	Motivo dell'omissione
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Material Topics 2021	23, 44-47, 139-140	
413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	GRI 413: Comunità locali 2016	126-127, 138	
413-2 Operazioni con impatti negativi significativi, effettivi e potenziali, sulle comunità locali		138	
Dati e diritti di proprietà intellettuale			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47, 52, 137	
418-1 Reclami circostanziati relativi a violazioni della privacy e a perdite di dati dei clienti	GRI 418: Privacy dei clienti 2016	129, 137	
Ricerca clinica etica			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Material Topics 2021	23, 44-47, 137	
Informazioni specifiche per argomento	KPI propri	Omesso	Informazioni non disponibili. Mölnlycke sta studiando le metriche più adatte e prevede di concludere nel prossimo periodo di riferimento.
Governance strategica e fiscale			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47, 138	
201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	GRI 201: Performance economica 2016	138	
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		78	
Un business etico e conforme			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47, 51, 139-140	
205-1 Operazioni valutate per i rischi di corruzione	GRI 205: Anticorruzione 2016	51, 129-131	
205-2 Comunicazione e formazione sulle politiche e le procedure anticorruzione		51, 128, 129-131	
205-3 Episodi di corruzione confermati e azioni intraprese		129	
206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	GRI 206: Comportamenti anticoncorrenziali 2016	129	
Migliorare le prestazioni sanitarie			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47, 138, 139-140	
417-1 Requisiti per le informazioni sui prodotti e sui servizi e per le comunicazioni sull'etichettatura	GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	114-115, 117, 138	
417-2 Incidenti di non conformità relativi alle informazioni e all'etichettatura di prodotti e servizi		114	
417-3 Incidenti di non conformità relativi al marketing		114	
Innovazione e sviluppo sostenibile			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47, 136-137, 139-140	
Copertura del portafoglio LCA	KPI propri	40, 114-116	
Approccio di tassazione responsabile			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47	
207-1 Approccio alle imposte	GRI 207: Tasse 2019	138	
207-2 Governance, controllo e gestione del rischio fiscale		138	
207-3 Coinvolgimento delle parti interessate e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale		140	
207-4 Rendicontazione paese per paese		Omesso	Informazioni attualmente non disponibili. Da presentare all'Ufficio delle imposte svedese nel corso del 2023.

Investimenti sostenibili	Standard GRI /Altra fonte	Pagina del rapporto	Motivo dell'omissione
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Material Topics 2021	23, 44-47, 136-137, 139-140	
Percentuale di investimenti sostenibili sottoposti a valutazione di sostenibilità	Own KPI	37, 137	
Partenariati sostenibili			
3-3 Gestione degli argomenti materiali	GRI 3: Argomenti materiali 2021	23, 44-47, 130, 139-140	
204-1 Percentuale di spesa per i fornitori locali	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	137	
308-1 Nuovi fornitori selezionati in base a criteri ambientali	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	125	
308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese		Omesso	Non sono disponibili informazioni con un livello di certezza accettabile. Mölnlycke sta studiando le possibilità di riportare l'informativa, prevedendo di concludere nel prossimo periodo di riferimento. di concludere nel prossimo periodo di riferimento.
414-1 Nuovi fornitori selezionati in base a criteri sociali	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	125	
414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese		Omesso	Non sono disponibili informazioni con un livello di certezza accettabile. Mölnlycke sta studiando le possibilità di riportare l'informativa, prevedendo di concludere nel prossimo periodo di riferimento. di concludere nel prossimo periodo di riferimento.

# Scheda informativa ESG

Indicatore	Unità	2022	2021	% cambio 2021-2022
Green mindset				
<b>Energia</b>				
Consumi di carburante all'interno dell'organizzazione	TJ	805.0	823.8	-2%
Energia fornita	TJ	423.7	440.4	-4%
Consumo totale di energia	TJ	1,233	1,269	-3%
Intensità energetica	MJ/kg di prodotto	20.7	22.0	-6%
Quota di energia rinnovabile nel mix elettrico	%	51	23	+115%
<b>Emissioni</b>				
Emissioni di gas serra di ambito 1	kt CO <sub>2</sub> eq.	54.2	55.4	-2%
Emissioni di gas serra di ambito 2	kt CO <sub>2</sub> eq.	29.0	53.3	-46%
Emissioni totali di gas serra all'interno dell'organizzazione	kt CO <sub>2</sub> eq.	83.2	108.6	-23%
Intensità delle emissioni di gas serra, Ambito 1 e 2	kg CO <sub>2</sub> eq/kg di prodotto fabbricato	1.4	1.9	-26%
Emissioni di gas serra dell'ambito 3	kt CO <sub>2</sub> eq.	507.9	546.0	-7%
Emissioni totali di gas serra dalla culla alla tomba	kt CO <sub>2</sub> eq.	591.1	654.6	-10%
Intensità delle emissioni di gas serra, dalla culla alla tomba	kg CO <sub>2</sub> eq/kg di prodotto venduto	9.5	10.2	-7%
Emissioni di EtO	kg	96.5	88.0	+10%
<b>Rifiuti</b>				
Produzione totale di rifiuti	kt	14.3	13.9	+2%
Produzione di rifiuti pericolosi	kt	1.5	2.1	-30%
Intensità della produzione di rifiuti	kg/kg di prodotto fabbricato	0.239	0.241	-1%
Rifiuti inviati al riciclaggio a ciclo aperto	kt	5.5	5.8	-6%
Rifiuti inviati all'incenerimento con recupero di energia	kt	5.9	5.1	+14%
Rifiuti inviati in discarica	kt	1.9	2.0	-3%
Rifiuti inviati all'incenerimento di massa	kt	0.1	0.2	-42%
<b>Acqua</b>				
Prelievo totale di acqua	1,000m <sup>3</sup>	2,243	2,180	+3%
Prelievo di acqua in aree con stress idrico	1,000m <sup>3</sup>	27.8	33.4	-17%
Consumo di acqua	1,000m <sup>3</sup>	0.8	0.8	0%
Scarico idrico totale	1,000m <sup>3</sup>	2,242	2,179	+3%
Scarico dell'acqua in aree con stress idrico	1,000m <sup>3</sup>	27.8	33.4	-17%
<b>Sistemi di gestione</b>				
Quota di siti produttivi con certificazioni ISO 14001/ISO 50001	%	93	79	+18%
<b>Soluzioni e investimenti sostenibili</b>				
Imballaggio riciclabile <sup>33</sup>	%	91	-	-
Contenuto di materiale riciclato o rinnovabile post consumo nell'imballaggio <sup>33</sup>	%	72	-	-
Renewable materials in procurement	%	32	28	+15%
Quota del portafoglio coperta da LCA (quota basata sulle vendite nette)	%	9.5	-	-
Quota di investimenti coperti da valutazione quantitativa della sostenibilità	%	60.2	-	-

33. Copre principalmente i prodotti fabbricati da Mölnlycke, mentre la maggior parte dei prodotti fabbricati e distribuiti per conto terzi sono esclusi dal campo di applicazione iniziale. Il campo di applicazione sarà ampliato nel corso del 2023.

## Relazione responsabile

Dipendenti				
Totale dipendenti (esclusi i consulenti)	FTE	8,502	8,005	+6%
Quota di dipendenti donne	% FTE	63	64	-2%
Quota di dipendenti donne a livello di direttore e oltre	% FTE	44	38	+16%
Tasso di turnover	% FTE	13.6	12.4	+10%
Tasso di nuove assunzioni	% FTE	18.5	14.3	+29%
Punteggio dell'indice di coinvolgimento	%	80	77	+4%
Salute e sicurezza sul lavoro				
Totale lesioni ad alta gravità	#	0	0	0%
Totale infortuni registrabili tra i dipendenti (incidenti con perdita di tempo)	#	29	20	+45%
Tasso di infortuni registrabili per 1 mln di ore lavorate	-	2.1	1.6	+28%
Malattia totale legata al lavoro	#	23	-	-
Sostenibilità nella catena di fornitura				
Nuovi fornitori diretti di materiali valutati in base a criteri sociali e ambientali	%	100	100	0%
Percentuale di fornitori diretti di materiali che sono firmatari dello standard per i fornitori di Mölnlycke o di un requisito analogo.	%	100	100	0%
Quota del budget per gli acquisti assegnata ai fornitori locali:	%			
Operating Room Solutions		35	-	-
Wound Care		21	-	-
Gloves		57	-	-
Soddisfazione del cliente				
Rapporto tra reclami e consegne	%	0.068	0.070	-3%
Impatto sulla comunità				
Vite migliorate grazie alla collaborazione con Operation Smile	#	200	-	-
Donazioni (doni in natura)	EUR milioni	1.5	0.2	+650%

## Business etico

Mentalità di integrità				
Quota di dipendenti impiegati formati sul Codice di Condotta di Mölnlycke, comprese le politiche e le procedure sui diritti umani	%	98.3	-	-
Casi segnalati attraverso lo strumento di segnalazione di whistleblowing	#	34	12	+183%
Organi di governo				
Totale persone nel team di leadership esecutivo	Conteggio delle teste	9	10	-10%
Membri femminili nel team di leadership esecutivo	#	5	5	0%
Nazionalità rappresentate nell'Executive Leadership Team	#	5	6	-17%
Controllo dell'organo di governo sull'agenda della sostenibilità	Y/N	Y	Y	
Frequenza di aggiornamento del Consiglio di amministrazione sulle questioni ESG	Frequenza	Semestrale	Semestrale	
Supervisione del Consiglio di amministrazione sulla strategia per il clima	Y/N	Y	N	





Per saperne di più visita il sito [www.molnlycke.it](http://www.molnlycke.it)

Mölnlycke Health Care AB, P.O. Box 13080, Gamlestadsvägen 3 C, SE-402 52 Göteborg, Sweden. Phone + 46 31 722 30 00  
The Mölnlycke, name and logo are registered globally to one or more of the Mölnlycke Health Care Group of Companies.  
©2023 Mölnlycke Health Care AB. All rights reserved.

